

《超级英雄美猴王：齐天儿》7月29日全国上映

中国神话的创新表达 颠覆你的“西游印象”

2023年暑期档西游动画电影《超级英雄美猴王：齐天儿》，近日发布“嗨闹天宫”版预告及“嗨玩西游”版海报，官宣7月29日全国上映。7月26日，广东省电影行业协会邀请了专家、媒体、观众及影评人，在广州百丽宫举办了超前观影活动。

影片彰显强烈现代表达风格

“目的地已到达，本次导航结束！”当“筋斗云”载着主角齐天儿（少年齐天大圣孙悟空）上天入地时，这样“前卫”的台词出现在耳边，观众不禁捧腹大笑，逗趣同时也彰显了这部影片强烈的现代表达风格。电影《超级英雄美猴王：齐天儿》曾获得中国电影金鸡奖最佳美术片提名奖。影片根据国家家喻户晓的西游故事改编而成，用创新表达的方式，将美猴王这个中国传统超级英雄搬上大银幕，并通过国际级的视觉画风呈现了石猴降生花果山、地府改写生死簿、东海龙宫取神兵、大闹天宫等耳熟能详的神话典故，为观众献上了一出逗趣欢乐又热血沸腾的奇幻冒险故事。

影片对角色的塑造令人印象深刻，“三界至尊”的玉皇大帝变成了爱K歌的白胡子“麦霸”；威严十足的龙王是个“衣服控”，且酷爱粉色；让人惊惧的阎王，则变成了六只手、

三只眼的妖王；哪吒变成萌胖墩，但脾气很暴躁……融入现代流行元素的形象设计堪称大胆，新奇逗趣的动画形象，配上“本次导航结束”一类的台词，与现代观众的笑点很贴近，让孩子们看得欢欣雀跃。

传统故事找到新方向

更具勇气的“创新”是，影片改变了传统的“大闹天宫”齐天大圣反抗压迫的单一叙事套路，着重于讲述少年“齐天大圣”的所作所为是为了家人的安全与幸福。比如，看到牛魔王在白骨精幻化的“王母娘娘”指示下，囚禁并虐待自己家人，激发了齐天儿强烈的保护家人的欲望，并为此战斗；在一次次考验中，齐天儿从一个不谙世事的小猴崽蜕变成了有守护之责的齐天大圣，实现了自身的蜕变成长，也理解了爱的含义。

《超级英雄美猴王：齐天儿》是中国传统神话故事全球化表达的精心之作，影片音乐是由创作过《狮子王》《功夫熊猫》等佳片配乐的世界著名音乐家汉斯·季默的电影音乐制作公司Bleeding Fingers Music公司原创呈现，带给观众一场绝美的视听盛宴。

对于中国观众来说，暑假看西游已成为一种情怀。无论是经典的《西游记》电视剧，还是上海美术电影厂的《大闹天宫》动画片，独一无二的美猴王是中国人心中无可替代的超级英雄。而这部创新西游故事的到来，不论是在风格创新、故事内容创新或是配乐上，都起到了表率作用，这部作品也为中国传统故事走出去找到了新的方向。

中国故事国际化表达

映后的分享环节，导演闫梅晓与现场观众交流互动，小朋友们纷纷表示非常喜欢这部电影，“希望很快可以看到第二部”。在映后的专家座谈会上，闫梅晓谈到她与国际团队合作的幕后故事，比如为了让两位合作的外国导演理解《西游记》的故事，“国外的团队读了两年时间的英文版原著”。在具体的合作方式上，闫梅晓认为国内的团队需要的不仅仅是国外团队的经验和技术，更是一种思维方式，这种思维方式能够让整个制作团队融合、相互影响。相比市面上扎堆的西游改编题材，闫梅晓认为《超级英雄美猴王：齐天儿》的独特之处在于“中国故事的国际化表达”。

作为一位女性导演，为何会对偏向男性气质的西游题材感兴趣？导演的女性视角如何纳入到影片的故事中？在接受南都记者提问时，闫梅晓说：“《西游记》是中国经典文学作品。我希望能够用动画电影的方式将它传播出去，让更多外国人了解中国文学，作为女性导演，我会让这部片子的风格更加温情，传达爱的主题，每一个英雄都是在爱的包围下成长，另外，我们的画面也做得很细腻，看3D的时候更能感受出它的层次，色彩上也比较艳丽，我们希望呈现出的这个版本的故事更有温度。”

综合南都娱乐、
《扬子晚报》



《超级英雄美猴王：齐天儿》海报