

上映13天收获16.2亿元票房

# 王宝强导演作品《八角笼中》 票房口碑双赢

《八角笼中》上映13天收获16.2亿元票房，一扫前一部作品《大闹天竺》的口碑阴霾，导演王宝强打了一个漂亮的翻身仗。日前，他在接受记者专访时说：“6年了，总算给了观众一个交代，我觉得自己所有的努力和付出是值得被尊重的。”

## ① 拉投资历经多重挫折

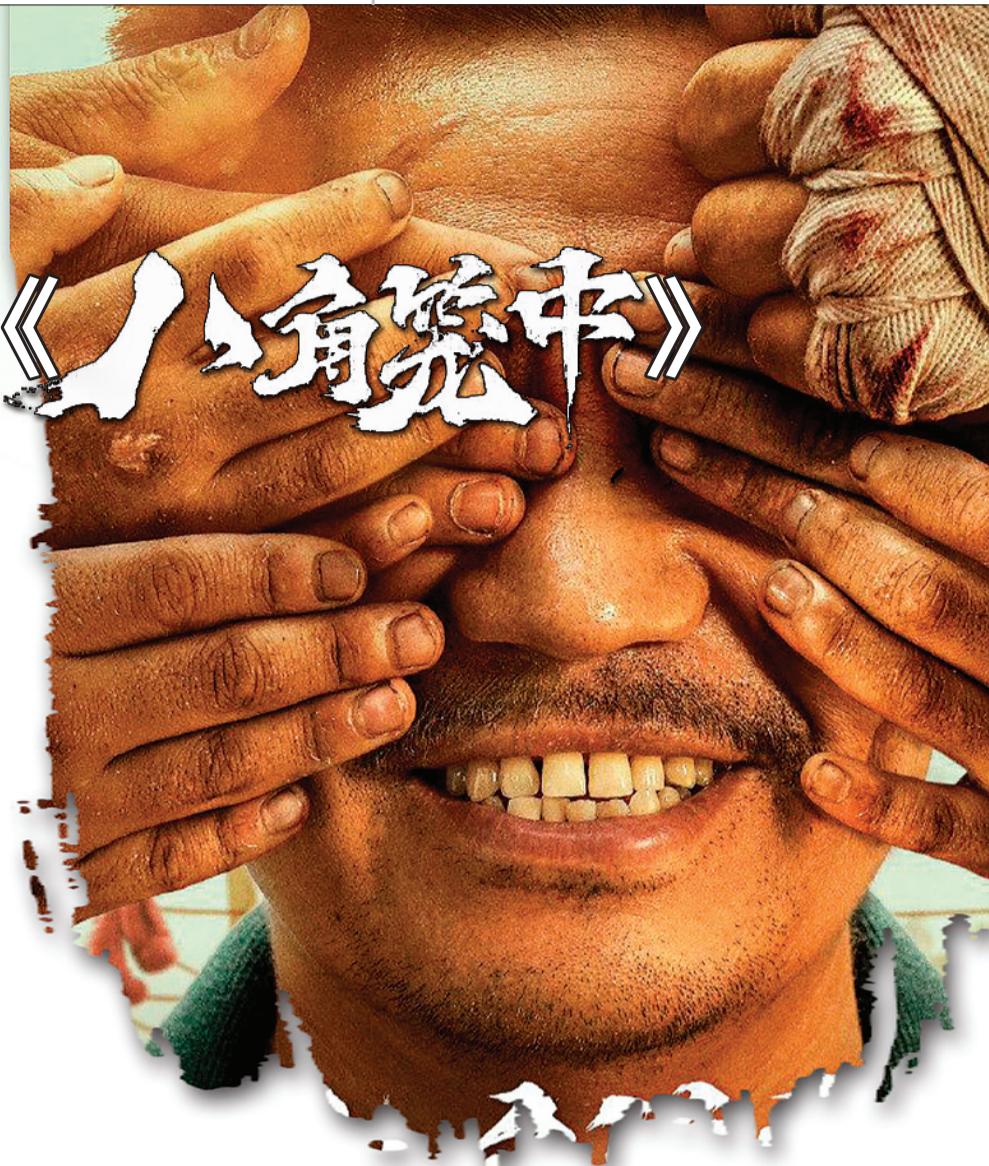
“最近路演期间，我每天只睡三四个小时，脑子里很兴奋，尤其是看到观众们发到网上的观影感受，非常激动。”王宝强说。

《八角笼中》根据真实事件改编而成。6年间，王宝强推掉了很多演戏的机会，把全部心思都扑在这部电影上。其中光是剧本就打磨了3年多，编剧也换了好几个。他也考虑过用写实或者喜剧的方式来讲这个故事，但最后，他还是选择了现在的表达方式，“我喜欢这种粗粝的带着生活质感的叙述方式，这跟故事的内在气质很符合。”

拉投资的困难是王宝强原来没有想到的。很多投资人认为，这部电影没有流量明星，也没有商业化的元素，更重要的是，他们对王宝强的导演能力不看好。甚至一开始有投资意向的人也在别人的撺掇下，撤掉了投资，这让王宝强感到非常“寒心”，但一切的困难和挫折都没有阻挡住王宝强要把这部电影拍出来的决心，“这就是我人生中的‘八角笼之战’，我不能退缩。”

电影开拍前，王宝强已经把整个故事都清晰地装在了自己的脑海中，“滚动了无数次，就等着把它拍出来。”他想通过《八角笼中》给观众传达正能量。“当下老百姓最需要的就是精神食粮，需要电影能够给他们带来希望和一束光，让他们内心充沛，动力十足，对未来充满希望和信心。”

↓《八角笼中》剧照



↑王宝强执导的《八角笼中》海报

## ② 克制的表演反而更有力量

有人把王宝强的表演归结为“本色演出”，认为局限性很大，但王宝强不这么认为，“每演一个角色，大家都说你是本色演出，我觉得很开心。这说明，你和角色融为一体了，这才是表演的最高境界。”说起表演诀窍，他回答：“我是表演中的真实派，真情真感觉，让自己一个猛子扎进去，把自己变成戏中的他。”

为了在《八角笼中》再次“本色演出”，王宝强下了很大功夫。他认为，演向腾辉要的是“走心”，“要在平静的外表下表现出他波涛汹涌的内心。有时候，克制的表演反而更有力量。”

片中最后一场比赛，向腾辉并没有走入现场，他只是站在外面的过道上。摄影机捕捉的是他一动不动的面部特写，一切都由眼神和表情交代了。王宝强还设计了“雪茄”道具。向腾辉用牙签戳着雪茄屁股抽烟的镜头，贯穿了整部电影，“向腾辉把全部的金钱都用来支持孩子们练习格斗，抽雪茄是他生活中的唯一爱好，他就是靠这一口气顶着的。”

为了让主角向腾辉身上充满力量感，王宝强绞尽脑汁，设计了数场大戏。很多观众喜欢片中向腾辉堵车时，路边的变脸表演者变出的各种面具映射在他脸上的画面。但他自己最喜欢下一场：向腾辉接受电视台采访的戏，这场戏更加有特点，更加打动人。“只有到了一定年龄，有一定阅历的人才能看明白这场戏的意义。”王宝强笑着说。

## ③ 给年轻人鼓劲拒绝“躺平”

在2019年《新喜剧之王》的宣传活动上，导演周星驰问主演王宝强：你没身材又没颜值，凭什么相信自己会成功？这句玩笑话一下子戳中了王宝强的心，“我跟周星驰导演都是小人物出身，都是通过自己奋斗出来的，我们是同一类人。”

《八角笼中》公映后，周星驰发文支持王宝强，“宝强是我心中最优秀的演员之一，没想到是更优秀的导演，服了。”他告诉王宝强，这部电影很“王宝强”，“你很真挚，你努力拼搏，就像之前我跟你说的，没有谁能随随便便成功。”

2018年，王宝强导演的《大闹天竺》得了“金扫帚奖”最令人失望影片、最令人失望导演和最令人失望编剧3项“大奖”。面对负面的奖项，王宝强说：“《大闹天竺》让大家失望了，没有达到预期，我心里对不住观众。但也在这一刻，我下定了决心，我要逆袭，我用6年时间来拍《八角笼中》，就是想告诉观众，支持王宝强是值得的。”

现在，有不少年轻人推崇“躺平”文化，王宝强强烈反对这种人生态度：“我觉得人活着就是在和困难做斗争，克服一个又一个困难，冲破一个又一个‘八角笼’，这样才能体现出你的能量、价值和优秀。”

据《北京晚报》

