

中央网信办加强“自媒体”管理

发布谣言造成恶劣影响一律关闭

新华社北京7月10日电 中央网信办10日通报，中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理，明确网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为，对制作发布谣言，蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求，网站平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为，对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的，必须人工审核；应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，并在账号主页展示认证材料名称，加注所属领域标签。

通知明确，“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时，网站平台应当要求其准确标注信息来源；使用自行拍摄的图片、视频的，需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息；使用技术生成的图片、视频的，需明确标注系技术生成；引用旧闻旧事的，必须明确说明当时事件发生的时间、地点。

通知指出，“自媒体”发布信息不得无中生有，不得断章取义、歪曲

事实，不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式，影响信息真实性；“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签；鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签，并对相关信息限流。

通知要求，涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言，网站平台应当及时标记谣言标签，在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息，运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率，提升辟谣效果；网站平台应当要求“自媒体”不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故，不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式，诱导用户关注其他账号；对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象，多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的“自媒体”，网站平台应当取消或不得赋予其营利权限。

通知明确，对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”，永久禁止新增粉丝，情节严重的，清空全量粉丝，网站平台不得提供粉丝数量转移服务；网站平台应当健全MCN机构管理制度，对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。

婴幼儿配方乳粉新规10月1日起施行

产品将不得使用“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述

新华社北京7月10日电 婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中将不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述。市场监管总局10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，自2023年10月1日起施行。

为保障婴幼儿配方乳粉质量安全，进一步加强配方注册环节的严格监管，新修订的管理办法对拟在中国境内生产和销售进口婴幼儿配方乳粉的企业，从申请与注册程序、标签与说明书、监督管理、法律责任等方面作出了规定。2016年6月6日原国家食品药品监督管理总局公布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》同时废止。

在进一步规范标签标识方面，管理办法明确，产品名称中有动物性来源字样的，其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种；禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化等内容。同时，明确了标签、说明书不得含有的9种情形，增加了不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无

污染奶源”等模糊信息；不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述；不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容，并列举了明示或暗示具有保健作用的情形等。

在严格配方注册方面，管理办法明确禁止变相分装（使用已经符合婴幼儿配方食品安全国家标准营养成分要求的复合配料作为原料申请配方注册的）和8种不予注册的情形。婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查是产品配方上市前注册审评的重要环节，管理办法明确需要开展现场核查的情形和要求，并强调现场核查需抽取动态生产的样品进行检验。

管理办法加大了对性质恶劣造成危害后果行为的处罚力度，将申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册证书以及伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书造成危害后果的罚款上限调整至二十万元。

中消协提醒消费者：

云存储逾期会永久删除 要增强数据安全意识

数据云存储方式具有数据存储量扩展性强、传送快捷、调用方便等诸多优点，受到广大消费者的欢迎，但云存储服务到期后的数据管理也成为新的问题。近期，部分消费者向中国消费者协会（以下简称“中消协”）反映，自己多年前注册使用的某平台云存储服务因最近一年多未登录，被平台判定为不活跃用户，云存储的文件被永久删除，造成无法挽回的损失。消费者对云存储服务公司是否充分履行告知义务、数据保存的安全范围、存储的数据删除能否有找回途径提出了质疑。

中消协调查了当前手机应用市场上下载量较大、用户评论较为活跃的云存储服务应用程序，发现多数应用程序服务协议中均注明，服务逾期后如不采取续费等措施，数据会被永久删除。

为此，中国消费者协会7月10日发布消费提示，云存储逾期会永久删除，要增强数据安全意识，务必采取应对措施，避免造成不可弥补的损失；经营者也要通过强化提示有效性、有条件地增加补救措施等方式提高服务质量。

据央视新闻

我国节能工作取得显著成效

十年来全国能耗强度 累计降低26.4%

新华社广州7月10日电 2023年全国节能宣传周7月10日启动。在当日于广州举行的启动仪式上，国家发展改革委副主任赵辰昕说，十年来全国能耗强度累计降低了26.4%，我国是全球能耗强度降低最快的国家之一，超额完成向国际社会承诺的碳排放强度下降目标。

节能是生态文明建设的重要内容，是破解我国资源环境约束的重要手段，也是推进碳达峰碳中和、推动高质量发展的重要支撑。赵辰昕表示，在全社会共同努力下，我国节能工作取得显著的成效，以年均3%的能源消费增速，支撑了年均6.2%的经济增长，相当于少用了约14亿吨标准煤，少排放了二氧化碳近30亿吨，为

全球应对气候变化作出了中国贡献。

赵辰昕说，下一步，要从大力实施节能降碳增效行动、积极稳妥推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型和推动形成绿色低碳生活方式四方面加快促进经济社会发展全面绿色转型。

当天的启动仪式上还发布了《能效标准标识白皮书（2023年版）》和《重点行业领域碳达峰碳中和宣言》。据介绍，今年全国节能宣传周将举办重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳实践、绿色低碳生活、全国节能宣传周进校园、全国节能宣传周进家庭等宣传活动。

“敦煌女儿”樊锦诗获小行星命名

为敦煌文物事业和急需人才培养再捐 1000 万元



樊锦诗 新华社发

记者10日从樊锦诗从事敦煌文物工作60年座谈会上了解到，樊锦诗在继捐资1000万元支持敦煌学研究后，再次捐资1000万元用于敦煌文物事业和急需人才培养。会议宣布，一颗国际编号为381323号的小行星被命名为“樊锦诗星”。

樊锦诗今年85岁，被誉为“敦煌女儿”。1963年，她从北京大学历史系考古专业毕业来到敦煌莫高窟，至今已从事敦煌文物事业整整60年，现为敦煌研究院名誉院长。

“樊锦诗全身心投入敦煌文物事业，不仅在敦煌石窟考古和文化遗产管理方面取得了重大学术成就，而且带领莫高窟人在文化遗产科学保护、有效管理利用方面走出了一条行之有效的道路，促使敦煌石窟保护从抢救性阶段迈向科学保护阶段。”敦煌研究院院长苏伯民说。

“敦煌塑造、成就了我，没有敦煌也没有我的今天。各项殊荣远远超出对我个人的表彰，荣誉应该属于敦煌研究院、属于甘肃省、属于中国文

物界。”樊锦诗说，“服务敦煌是我终生的夙愿。”

今年，樊锦诗将她获得的“吕志和奖——世界文明奖”、何梁何利基金“科学与技术成就奖”奖金，以及个人积蓄共计2000万元捐出。一半已赠予北京大学教育基金会，以支持北京大学敦煌学的研究，开展相关的学术研究、人才培养、国际交流。当日，她将另一半捐赠给中国敦煌石窟保护研究基金会，用于推动敦煌石窟保护、研究、弘扬事业发展以及急需人才的培养。

会议宣布，一颗国际编号为381323号的小行星被命名为“樊锦诗星”。该小行星由中国科学院紫金山天文台发现、国际天文学联合会（IAU）小行星命名委员会批准命名。

国际天文学联合会发布的公报认为，樊锦诗为中国石窟考古与保护做出了重大贡献，构建了“数字敦煌”和综合保护体系，为世界文化遗产保护提供了范例。

综合新华社、央视新闻