

夏季 防溺水

市预防中小学生溺水联席会议办公室下发补充通知要求——

打通预防学生溺水工作“最后一公里”

本报讯(记者唐云)记者从市预防中小学生溺水联席会议办公室获悉,今年以来,在学校、家庭和社会的共同努力下,我市中小学生防溺水工作取得一些成绩,但目前形势仍十分严峻。6月12日,市预防中小学生溺水联席会议办公室下发《关于进一步做好中小学生防溺水工作的紧急补充通知》(以下简称《通知》),要求全市各有关部门、各学校有效打通预防学生溺水工作“最后一公里”,全力确保防溺水工作落地落实。

《通知》提出,各县(市、区)和乡镇政府要通过制作发布本辖区风险水域地图、添置完善防溺水救援设施、落实人员开展重点时段水域巡查、发挥村辅警巡

逻训导作用、组织村委(社区)干部包联入户宣传、对高风险水域实施封闭式管理等措施,积极开展防溺水工作,努力遏制学生溺水事故发生。各级防溺水联席会议成员单位应定期或不定期开展工作督查,压实“最后一公里”职责。

《通知》要求,各级教育部门和学校要切实加强家校联系,通过“告家长一封信”、签订安全责任书、召开家长会、开展家访等形式,督促家长履行好监护责任,看护好孩子。认真落实好双休日、节假日、暑假期间家长向学校报学生平安的安全“零报告”制度,切实增强家长的监护责任意识。

教育部门和学校还要教育引导全体中小学生做

到“六不一会”(即不私自下水游泳、不擅自与他人结伴游泳、不在无家长或教师带领的情况下游泳、不到无安全设施和无人救援的水域游泳、不到不熟悉的水域游泳、不熟悉水性的学生不擅自下水施救),学会基本的应急自救、求助、报警方法,教育引导全体家长做到“四知”(即知去向、知同伴、知归时、知内容),禁止学生到风险水域游泳或戏水、玩耍,禁止学生冒险涉水过堤坝。倡导家长购置游泳圈等安全游泳设备并陪护孩子在绝对安全的水域游泳,做到既能满足学生游泳需求,又防止学生溺水事故发生。

城市表情



无偿献血

6月14日是第20个世界献血者日。当天上午,广西壮族自治区南溪山医院输血科、团委组织医学院校在南溪山医院学习、实习学生参加无偿献血活动,近30名青年在该院爱心献血屋献血约11000毫升。

通讯员张超群 摄

实用新闻

市市场监管局根据相关案例发布消费提示

“6·18”电商年中大促 做个理性消费者

本报讯(记者周子琪 通讯员马琼)一年一度的“6·18”电商年中促销活动已经开启。为保障网络购物消费者的合法权益,桂林市市场监管局根据几个消费案例发布消费提示,提醒大家冷静对待促销宣传,理性消费。

近日,许先生在某平台看到5人成团、19.9元拼单的凉席拼团活动,随即点开链接进行了个人账户转账。交费后过了几天,订单物流信息显示已经签收,但实际并未收到商品。许先生想维权却无法提供具体的商家信息以及消费凭证,维权困难。

市市场监管局提醒,消费者在参加拼团购物

前,要看清商家经营资质,查看商品介绍,弄清活动规则,了解是否提供退换货服务等,以防由于售后服务不完善带来不必要的纠纷。

日前,张先生准备搬新家,趁着“6·18”某品牌家具旗舰店促销,以非常优惠的价格下单定制购买茶几和桌椅。当时商家介绍页面和订单页面均显示定制商品“15日内发货”的字样。张先生下订单后卖家迟迟不发货,遂提出退货退款。商家以属于定制商品,不予退款。经桂林市市场监管部门协调,商家已发货,双方和解。

市市场监管局提醒,对于一些急需的商品,应

今天早知道

两部门联合印发指导意见 防范外卖食品浪费

市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》,落实反食品浪费法等法律规定,充分发挥平台企业引领带动作用,增强平台内商户和消费者的文明消费意识,形成厉行节约、反对浪费的良好社会风尚,促进网络餐饮行业规范健康发展。

指导意见明确,引导平台进一步优化协议规则,完善凑单满减机制,落实外卖食品标准,规范平台外卖配送服务。加强平台内商户合规指引,鼓励平台建立商户反浪费档案,引导商户设置小份餐品专区,使用绿色包装,并通过首页显著位置展示、流量扶持等方式加强对商户正向引导。

指导意见指出,鼓励消费者厉行节约,引导平台进一步优化餐品供给结构,优化餐品信息展示,积极推广小份餐品,强化全流程文明点餐提醒,建立健全消费者节约激励机制。加大反食品浪费宣传倡导力度,鼓励平台加强防范外卖食品浪费政策法规宣传解读,上线反食品浪费在线学习课程,通过多种载体印制反食品浪费标语,宣传普及防止食品浪费知识。

指导意见强调,各级市场监管部门、商务主管部门要加强制度供给,强化对平台企业的日常监管和行政指导,推动构建多方参与的防范外卖食品浪费共治格局。

据新华社

提前咨询商家发货时间,留存聊天记录,避开物流高峰,签收时先验货。对于生鲜易腐品、定制商品以及商家明确规定不能退换货的,应谨慎下单。

市场监管部门提醒广大消费者,在“6·18”期间,要注意保留促销活动规则、商品宣传图片、商品订单页面、与网店的聊天记录、物流记录等网购交易信息。一旦发生消费纠纷,可及时联系购物网店进行处理,如无法达成一致,可先申请退款,再向网购平台投诉。如纠纷依然无法解决,可以向平台所在地或网店经营者所在地的12315投诉。