

2023年广西文化旅游消费大夜市(桂林主场)暨“5·19中国旅游日”系列活动精彩上演

精彩纷呈“旅游日”

满满人间烟火气

5月19日，2023年广西文化旅游消费大夜市(桂林主场)暨“5·19中国旅游日”系列活动在我市精彩上演。活动主会场设在市融创旅游度假区漓江后海商业小镇，秀峰区东西巷、临桂区天下桂林美食文化步行街、阳朔益田西街、灵川八里街永宁广场夜市等4个分会场同步连线。

↓活动主会场——融创旅游度假区里上演的精彩演出。
记者马翔 摄

1 “消费大夜市” 助燃城市“烟火气”

5月19日是“中国旅游日”，当天，全国各地都开展了各具特色的主题活动。今年“中国旅游日”广西的主题是“2023年广西文化旅游消费大夜市”。本次活动由自治区文化和旅游厅、自治区商务厅、桂林市政府共同主办，市文化广电和旅游局、市商务局、雁山区政府、阳朔县政府、秀峰区政府、临桂区政府、灵川县政府等承办。活动从5月19日开始持续到5月21日，每晚6点至11点举行。

当晚，本次活动的启动仪式在市融创旅游度假区漓江后海商业小镇主会场举办，现场发布了“阳朔益田西街—桂林市融创旅游度假区—桂林市东西巷—灵川八里街永宁广场夜市—临桂天下桂林美食文化步行街”夜游线路。

除了启动仪式，主会场还包含桂林夜集市、“灰仔兔带你飞——讲述桂林家乡故事”活动、雁山区主题活动、文旅消费促销活动等系列配套主题活动。分会场系列活动则有大学生毕业展演艺术嘉年华、“中国旅游日·公共服务嘉年华”文旅人才招聘、桂林旅游公共服务宣传周等。

市文化广电和旅游局相关负责人表示，今年以来，全国多地先后支持发展“地摊经济”，同时要求匹配相应的管理措施。今年市政府工作报告提出：打造高品质夜间经济集聚区，支持地摊经济、小店经济活起来、火起来，人气旺起来，让城市更有烟火气、更有人情味。此次活动满足了市民多样化消费需求，点燃了城市“烟火气”，释放夜活力，是助力打造桂林世界级旅游城市的具体举措。

↓秀峰区东西巷里的演出吸引市民游客观赏。 通讯员王晓霞 摄

下转 05 版 ▶

兴业银行落地市场首单 中资企业绿色日元债券

近日，由兴业银行参与承销的“连云港市赣榆城市建设发展集团有限公司2023年担保发行日元债券”成功发行，成为全市场首单中资企业绿色日元债券。

据悉，本笔债券发行规模58亿元，发行人为连云港市赣榆城市建设发展集团有限公司海外子公司，募集资金主要用于绿色项目投资及补充项目营运资金，期限为3年期，票面利率1.8%，为发行人有效降低了融资成本。

作为中国首家赤道银行，兴业银行充分发挥“商行+投行”战略优势，打通境内外两个市场，致力于为企业提供境内外一体化的绿色金融综合服务方案，更好满足企业多元化融资需求。今年一季度，该行承销绿色债务融资工具67.41亿元，排名市场第二、股份制银行第一。

兴广

