

《铃芽之旅》票房强劲，《灌篮高手》获两项冠军

引进的日本动画佳作刮起观影热潮

上映近一个月后，《铃芽之旅》在中国的票房已超7.58亿元人民币，超越日本本土票房成绩；正在上映的《名侦探柯南：贝克街的亡灵》引发剧情讨论；4月20日刚上映的电影《灌篮高手》再次引发一波怀旧高潮；此后还有宫崎骏执导的《天空之城》即将上映。引进的日本动画佳作刮起观影热潮，老IP引发剧迷影迷“回忆杀”。

带来满满怀旧情怀

电影《铃芽之旅》上映28天，票房已经达到7.58亿元，暂列今年国内票房榜第六位，超越该片日本本土票房成绩。《铃芽之旅》作为日本导演新海诚的风格集大成之作，这个票房成绩不太令人意外。新海诚之前的《天气之子》《你的名字》也取得了不俗的票房成绩。《铃芽之旅》是一部充满想象力，又落地到对自然与灾难进行思考的温暖影片。像宫崎骏的动画电影一样，《铃芽之旅》有好故事，有哲思，有充沛的感情，还有充满奇思的画面，这些都吸引观众再次走进影院刷片。

时隔27年老IP重启的《灌篮高手》则引发朋友圈中年人的“爷青回”时刻。4月20日凌晨，不少80后集体回忆青春，相约去看《灌篮高手》电影版，这部电影的最终预售票房也达到1.15亿元，成为中国影史进口动画预售票房冠军。

去年7月，井上雄彦自编自导的《灌篮高手》电影版曝光先导预告，宫城良田、三井寿、流川枫、赤木刚宪和樱木花道五位角色纷纷出场，大赛即将开始。预告片只有19秒，却引起剧迷的疯狂期待。在此前的剧版故事中，湘北五虎完成在篮球运动上的成长，“顺境看赤木，逆境看流川，绝境看三井，奇迹看樱木”，他们各有独特的能力和打球特色，但更吸引人的是每个角色的人格魅力以及他们热血拼搏的精神。不过，剧版只演到湘北队参加全国大赛前夕，无数动漫迷期盼动画版把后面的

故事补足。二十多年之后迟到的电影版正是剧版的延续，讲述了湘北和山王两队在全国大赛的终极对决。虽然全国大赛的结果已经终结在多年前出版的漫画作品中，但电影版依旧吸引着不少剧迷、书迷再去看一场超燃比赛，体验一次热血青春的激动感觉。

基于预售的火爆，《灌篮高手》电影版的预测票房已经到了6.8亿元，如果能达成这个票房成绩，该片将是继《铃芽之旅》之后又一部票房、话题、口碑大爆的日本动画电影。

《灌篮高手》已获两项冠军

引进的日本动画片中，《灌篮高手》最为亮眼。据猫眼专业版数据，电影《灌篮高手》首周票房突破3.43亿元，超《铃芽之旅》首周票房成绩，成为内地影史日本动画电影首周票房冠军。

截至4月23日记者截稿，《灌篮高手》上映第4天票房已达3.59亿元。此前，该片已达两个成就：内地影史动画片单日总场次冠军，以及内地影史动画片首映日总场次冠军。目前，猫眼专业版预测该片收官总票房为7.89亿元。

《灌篮高手》改编自同名漫画，由漫画版作者井上雄彦担任导演和编剧，配音包括仲村宗悟、笠间淳、木村昴、神尾晋一郎、三宅健太等。故事围绕湘北高中对战山王工业的全国大赛展开，樱木花道、流川枫、三井寿、宫城良田、赤木刚宪等全员回归。影片已于2022年12月3日在日本上映。

市场潜力被挖掘

国内影史动画片票房的佼佼者依旧是国产动画片和好莱坞进口动画片，票房榜上领衔的作品有《哪吒之魔童降世》《熊出没·伴我“熊芯”》《姜子牙》《西游记之大圣归来》《深海》《疯狂

动物城》《寻梦环游记》《神偷奶爸3》《冰雪奇缘2》等。但随着日本引进动画电影的持续增多，票房不断被刷新，日本引进动画电影正在不断突破圈层，向大众化发展。国内电影市场培养起来的动画电影观众，越来越喜爱日本大IP作品。

日本动画电影更火，也能在横向比较中看出来。今年引进的动画电影中，从《铃芽之旅》《名侦探柯南：贝克街的亡灵》到《灌篮高手》，日本动画电影不是取得票房成功，就是引发话题热度。而在全球不断刷新票房的好莱坞动画电影《超级马力欧兄弟大电影》，则没能在中国电影市场掀起多大的风浪，影片上映16天只取得1.2亿元票房。不管是得益于强势的营销，还是受益于“青春怀旧”，日本动画电影热度的不断升高，其实正在走出二次元观众“圈地自萌”的状态，逐渐走向大众化。过去几年，在《哆啦A梦》《名侦探柯南》

《航海王》《蜡笔小新》等各个系列电影的多部影片铺垫下，日本动画电影票房慢慢从几千万元提升到一两亿元，再升至7亿多元。日本动画电影粉丝粘性很强，慢慢突破圈层，就会迎来越来越不错的票房。

2019年上映的宫崎骏执导的《千与千寻》票房达到4.88亿元。宫崎骏执导的电影《天空之城》也将在今年暑假登上大银幕，票房潜力也很大。大IP、名导演开路，加上粉丝情怀、稳定的作品质量，以及不断扩容的观众群，日本引进动画电影正逐渐站稳脚跟。从这两年日本动画电影全球收获粉丝来看，成熟的动画工业体系、常青树大IP的打造、优质内容带来的市场活力等，都是其优势。

据《齐鲁晚报》
《羊城晚报》



《灌篮高手》
电影海报。
(资料图片)

门的另一
有着所有
的时
间