



圈里事

电影《灌篮高手》唤起桂林“80后”“90后”回忆

为青春情怀埋单也很快乐

近日，不少人的朋友圈都被一部动画电影刷屏，发圈的人大多是“80后”“90后”，这部动画片正是20多年前曾在中国掀起过一阵热潮的《灌篮高手》。20日上映首日，不少人买了零点场的电影票观影。

1 《灌篮高手》掀起观影潮

4月20日，《灌篮高手》电影版在中国内地正式上映，首映当日灯塔专业版显示，《灌篮高手》上映前13小时16分，预售票房破亿元，最终预售票房1.15亿元，夺得中国影史进口动画预售票房冠军。上映当天，零点场便取得53万人次观影，2155万元票房的成绩。

《灌篮高手》同样在桂林掀起了观影潮。这几天，记者打开淘票票APP发现，各电影院《灌篮高手》的排片量远超其它影片，而在19点至20点这样的“黄金档”，上座率都比较高。

桂林万象影城的位店长介绍，一般有“大片”上映，排片占比也仅有35%至40%左右，而《灌篮高手》是众多“80后”和“90后”的青春回忆，前期预售情况较好，加上目前没有同档期电影可以与之竞争，所以该片的排片占比达到60%左右，国语和日语版本穿插排映。

“首映我们排了两场，观影人数有190人，上座率比较高。”位店长介绍，从“三月三”假期这几天的情况来看，《灌篮高手》全天的上座率超过了70%，黄金时段上座率甚至可以超过85%，属于很高的情况。

20日，不少人的朋友圈都被《灌篮高手》刷了屏，记者的朋友圈也不例外。20日零点，“85后”市民李先生在早上8点要上班的情况下走进了电影院，并在第一时间拍照发了朋友圈：“爷青回，除了没有原来的主题曲外还是很燃的，当年就是因为这个才打的篮球。”

“80后”的胡女士儿子已经上初中，她同样发了一条朋友圈感叹道：“曾几何时，我们的青春被日漫占据，我自然也不例外，在励志和燃动青春的动漫里成长，灌篮高手我来了。”

2 “80后”“90后”的青春还有这些动画片

《灌篮高手》的口碑其实有些两极分化，一些铁粉认为“更换了主角”“回忆过多”，但该片在豆瓣上依然得到了观众打出的9.1分超高评分，足以证明这份“情怀”的分量。因此，也有一些“80后”“90后”在朋友圈中回忆起了自己青春期、童年时期的经典动画片。

1991年出生的方先生回忆，从幼儿园时期开始，每天看动画片就是他最开心的事。最早接触的动画片应该是《葫芦娃》《黑猫警长》《魔方大厦》这样的国产动画，记得当年看《葫芦娃》还是用录影带看的。

后来，方先生家里购买了影碟机，那个年代，日本动漫逐渐成为主流。方先生表示，当时很多动漫都成为了爆款，他现在还能数出一些，如《蜡笔小新》《神奇宝贝》《铁胆火车侠》《美少女战士》《樱桃小丸子》《名侦探柯南》《机器猫》《数码宝贝》《光能使者》《龙珠》等。

有一些动漫小伙伴还会购买各种玩具来比拼，比如《四驱兄弟》的赛车、战斗陀螺、溜溜球、《游戏王》卡片。

“85后”市民莫女士表示，日本动漫最火的时候，自己正值青春期，当时特别喜欢《火影忍者》《犬夜叉》和《魔卡少女樱》。“当时我回家最喜欢的事情就是在本子上画小樱，照着漫画书、卡片画，感觉自己画得还是很好的，只不过后来长大了，这些东西也全部扔掉了。”

“90后”网友“断情”表示，自己现在偶尔还是在追着以前的动漫，包括《火影忍者》《海贼王》。“作为第一批‘90后’，我们的生活早就被大大小小的琐事压得很累，心里那点情怀和回忆就是最珍贵、最快乐的东西，无论过了多久，还是记忆深刻。”



↑不少市民穿着球衣观看电影《灌篮高手》。

3 不少人愿意为青春情怀埋单

万象影城的位店长表示，此次《灌篮高手》有不少周边产品，包括观影赠送的海报、AR卡、贴纸、角色集点卡，以及售卖的杯子、爆米花桶、书籍、衣服、冰箱贴等，这些产品在首映场时就已经全部赠送或售卖完毕。

“90后”圈友“熊熊”是《灌篮高手》的狂热粉丝，为了获得《灌篮高手》专属票根，她特地花了50多元购买了IMAX的电影票，为了集齐5个主角不同的盖章，她几乎问遍了桂林市所有影城。

“熊熊”表示，因为资源有限，这次影城赠送的免费周边只能选其中一样，所以她干脆花了200元在闲鱼上购买了一套。此外，她还购买过2套完整的《灌篮高手》漫画、画册集、流川枫手办、各类手绘作品，前后至少花了两三千元。“我愿意为青春回忆埋单，看着这些周边，工作起来会更有动力。”

家住七星区的市民何先生非常喜欢《机动战士高达》，家里的两个收藏柜上摆放着高达、灌篮高手、马里奥、奥特曼等各类手办，其中高达的机器人手办种类最多，价格也最高。

他表示，以前读书的时候，攒很久零花钱才能买一个手办，现在工作了财务自由，也愿意把钱投入到自己喜欢的东西上，所以这些年没少在这一块花钱。“我只会买正版的周边，最贵的一个金色高达就要3000元，最小最便宜的也要300元一个，加上其他七七八八的东西，这些年我为高达投入的钱至少也超过了4万元。”

市民伍女士也认为，为青春回忆埋单的确是件非常开心的事。

记者林扬 文/摄

↓市民搜集到的《灌篮高手》盖章。

