

学习贯彻党的二十大精神

循着总书记视察桂林足迹踔厉笃行

特别报道

◀ 上接 02 版

■ 故事

借助绿水青山 年轻人返乡上班

讲述人：阳朔县兴坪镇兴坪居委居民莫剑斌

4月的漓江春光明媚，在广西桂林市阳朔县兴坪镇，来自全国各地的游客络绎不绝。

在漓江阳朔县内的各个码头，满满当当地停靠着各式游船和排筏，身穿民族服饰的阳朔漓江景区员工忙碌地接待游客，筏工莫剑斌就是其中之一。每隔几天，他都要到码头上班。

“我在景区当了11年筏工。”莫剑斌说，他的家在兴坪镇，过去，自己独自在深圳打工，妻子则留在家里照顾老人和孩子。每年，他只有春节才能回家跟妻儿团聚，没几天就又要离开。

2012年，人在深圳的莫剑斌接到了亲戚打来的电话：家乡的景区公司准备招募筏工，待遇很不错，乡亲们可以回家上班了。得知这个好消息，莫剑斌很激动，当年就回乡来到公司应聘成为了一名景区筏工。“在景区，我们实行轮班制，在码头工作两天轮休一次，闲暇时，我们可以回家务农和照顾家人。”与此同时，景区还聘用了很多本地筏工，他们有的是老渔民，更多的是像莫剑斌这样从外地返乡的年轻人……

莫剑斌所说的公司，是阳朔县漓江景区管理有限公司，公司成立后，漓江阳朔县内上万条原本无序经营的竹筏被统一收购、管理，公司还组织筏工培训，向考核通过者颁发证书并予以聘用，为本地居民提供了上千个工作岗位。

莫剑斌告诉记者，筏工不只是在驾驶排筏，还要给游客提供贴心周到的服务。“例如帮助游客正确穿

戴救生衣，为游客介绍景观，讲述本地人的饮食、生活文化，可以说就是个‘小导游’。”他表示，自从吃上了“旅游饭”，他们和很多本地居民都从心底里产生了对家乡的自豪，这也让他们更加主动地爱护漓江。

莫剑斌告诉记者，他们筏工出航时有一条不成文的规矩，就是要在排筏上和身上备几个垃圾袋，只要看到江面上有垃圾，就一定要清理干净。

“在政府和大家的共同努力下，现在的漓江变得越来越美，我们带的垃圾袋已经很少派上用场了。”

因为被漓江美景所吸引，越来越多游客来到兴坪镇，这给当地带来了极大的改变：村民们在政府的引导下，靠发展民宿、农家乐等项目改善了生活，不光村寨变得更加美丽，留在家乡奋斗的年轻人也开始多了起来。

在莫剑斌家，不光是他在景区上班，妻子也将老房子改造成民宿做起了经营，一年下来的收入也很客观，全家人的日子也过得越来越好。“保护好漓江对大家都有益处，因为旅游，我们的生活水平越来越高，所以更加珍惜这得天独厚的自然环境。我身边的人都自愿成为了保护漓江的志愿者，我相信漓江会越来越美，我们的生活也会更上一层楼。”

传承漓江渔火 点燃幸福生活

讲述人：阳朔县兴坪镇渔业居委居民黄乾富

说起20元人民币背面图案的取景地，人们会提到“黄布倒影”这个地方，这个位于漓江阳朔兴坪段的景点，成了众多游客来到桂林后的必去打卡点。

4月19日，记者来到这里，观景台上已经站满了欣赏捕鱼表演的游客。江面上，戴着斗笠的渔翁载着鸬鹚向江心划去，竹筏停稳，渔翁站在筏上，将束紧的渔网一抛，渔网在空中张开口子落入水中，再慢慢被渔翁拉起……

这位老渔翁叫黄乾富，今年65岁，是一名“渔民模特”。记者从兴坪镇渔业居委党支部了解到，随着旅游业发展，当地渔民大多转型吃上了“旅游饭”。其中，不少人在漓江上当起了模特，专门供游客、摄影师拍照。

“多年以前就已经有摄影师来我们这里拍照了。”在黄乾富印象里，那时候，不少外国人脖子上挂着相机来到江边跟渔民合影，看到渔民指挥鸬鹚下水、抛网捕鱼时，外国友人觉得很新奇，也就是从那时起，当地的“渔翁模特队”粗具雏形，一些热心的渔民也开始为游客进行表演。

过去，渔民们在漓江撒网捕鱼，多的时候一天能收获四五十斤鱼，少的时候三四斤，这基本是他们的全部

收入。

从2011年开始，漓江每年实施禁渔期制度，漓江沿岸的渔民都知道这是保护“母亲河”的举措并严格遵守。而一些思路开阔的人没有将渔网压在箱底，而是转型端起了“旅游饭碗”，就这样，越来越多的“渔翁模特”开始活跃在漓江上。

“虽然也是靠水吃水，但是过去和现在的方式完全不同。”黄乾富说，比起过去一味向漓江索取资源，现在这种靠山水美景吃“旅游饭”的方式要更稳定轻松。尤其是近年来，到兴坪的游客多到数不清，当“渔翁模特”收入比捕鱼多出了不少。

采访时，黄乾富一边轻抚着身旁的鸬鹚一边告诉记者，前几个月，漓江景区专门来找老渔民们，鼓励他们带年轻渔民练习训练鸬鹚、抛撒渔网，希望将渔翁的形象保留传承下来。

现如今，这些“渔民模特”不仅靠着自己捕鱼的技术获得了收入，也通过表演将记忆中的漓江美景重现在水面之上：夜幕降临，寂静的漓江上，几个渔翁带上鸬鹚，划着排筏去捕鱼，星星点点的渔火在江面闪烁，大家一边吆喝一边唱着渔歌，船桨拍打水面，鸬鹚上下伏潜，耳畔渔歌在漓江的山水间回荡，犹如天籁。

■ 展望

目前，阳朔县漓江景区营运排筏1100张左右，游船35艘，共有约1300名沿江居民在其中就职。另一方面，有20多名65岁以上的老渔民在做“渔民模特”。

阳朔县漓江景区管理有限公司有关负责人表示，他们将持续帮助当地有意向的渔民实现职业转型，规范引导渔民就业。并将进一步推进漓江传统“渔翁文化”的传承工作，在继续完善这一IP的同时，加强在短视频、直播等平台上的文化宣传力度，着力准备新一代筏工的渔歌文化、捕鱼技术传承的培训工作。

据了解，2023年1月至3月，阳朔县接待国内外游客447.67万人次，旅游总消费63.59亿元。其中，乡村旅游快速回暖，漓江、遇龙河沿岸的民宿集群入住率高达100%。阳朔县乡村振兴局有关负责人表示，他们将加快建设宜居宜业和美乡村，科学编制乡村建设规划和实用性村庄规划，在产业发展上注重农旅融合，在就业务工上狠下功夫，让更多老百姓吃上旅游饭。

记者阳聃甫

▶ 黄乾富在景区观景台水域表演捕鱼。
记者阳聃甫 摄

