

马力欧兄弟冒险 侠盗联盟大战怪兽

情怀换票房 游戏改编电影依旧热

4月接连上映的两部游戏改编电影《龙与地下城：侠盗荣耀》和《超级马力欧兄弟大电影》，带来一波“回忆杀”，在各自的游戏粉丝中收获了非常正面的评价。其中，《龙与地下城：侠盗荣耀》堪称口碑、票房双丰收，是近年来难得的改编佳作。而《超级马力欧兄弟大电影》上映一周即成全球范围的现象级影片：首周末票房3.77亿美元，大大超过行业预期。这不仅是今年全世界首周末票房最高的电影，也刷新了动画电影首周末票房的纪录——超越《冰雪奇缘2》，任天堂年过四旬的“高龄”游戏人，赢了迪士尼的大女主。

游戏改编电影依旧主打游戏感，用“情怀”来吸引游戏迷，还原游戏的同时，还能讲一个合格的故事，自然能吸到票房。



↑《超级马力欧兄弟大电影》海报

↑《龙与地下城：侠盗荣耀》海报

●经典游戏好莱坞化

由《超级马力欧系列》游戏改编的电影《超级马力欧兄弟大电影》，聚焦马力欧兄弟的奇幻冒险。除了浓郁的游戏风格特色，影片的故事跟好莱坞超级英雄动画电影如出一辙。这部电影汇集了系列游戏的精彩设定，更像是游戏的超长版广告，但嵌套了一个远超及格线的、标准模板式的超英故事外壳，让其具备了游戏怀旧、超燃故事等多重看点，收获不俗的口碑。

马力欧系列游戏的剧情设定都很简单，此次大电影则将游戏中能延伸出故事的人物角色、世界观设定、剧情、游戏场景等聚拢在一起，编织出一个更饱满、更丰富的奇幻故事。影片中，纽约布鲁克林的水管工马力欧和弟弟路易吉在地下修理一条水管时，被意外传送进一条神秘管道，由此误入妙趣横生的蘑菇王国，踏上了与碧姬公主一起大战酷霸王的冒险之旅。

整部电影也像游戏一样配色鲜艳，游戏画风十足，角色可爱爱。正派角色马力欧兄弟、碧姬公主、小蘑菇自然是呆萌、俏皮又可爱，而大小怪兽组成的反派们也都机灵、有趣，连反派发射的核弹都是卡通鲨鱼的样子。大BOSS酷霸王延续情痴的设定，边深情地弹钢琴边花痴单恋公主，他的一切使坏、侵略行动竟是为了跟公主结婚。这个幼稚又单薄的故事设定，竟然也拍了一场超级大作战式的结尾重头戏，又是飙车，又是火龙大战，跟超英爆米花大电影一样很燃、很炸。电影中正邪对立模式下的超英故事，就是标准公式下的好莱坞动画片故事，故事的起承转合都非常标准，没有太多惊喜，但远在及格线以上，像是AI能写出来的标准剧本。

《超级马力欧兄弟大电影》最突出的风格当然是游戏感很强，故事在推进中完美嵌入系列游戏的多重世界、关卡设定，多场重头戏也都是在观众耳熟能详的经典游戏画面中完成的。片中还密布游戏迷梗，比如在哪个位置遇到什么道具、撞出什么角色、遇到什么经典台词等，寻找这些彩蛋也是看电影的一大乐趣，童年“情怀杀”满满。

●还原游戏吸引玩家观众

改编自经典桌游《龙与地下城》的奇幻电影《龙与地下城：侠盗荣耀》也正在上映，口碑也不错，被认为是近期最好看的好莱坞爆米花电影。

《龙与地下城》是中世纪风格西方魔幻游戏的鼻祖，电影在重要场景、服化道、建筑风格、怪兽形象打造上，也充满厚重大气的中世纪风游戏质感。影片高度还原游戏元素、场景、角色和设定等，比如游戏中角色玩家喜欢跑团的乐趣，宝库、酒馆、城堡、竞技场精彩的近身打斗，各类竖琴、板砖等武器的运用，各类奇形怪状的怪兽出场等，

都高度还原游戏。

《龙与地下城：侠盗荣耀》的故事很简单，就是设置问题和困境、不断闯关、完成最终任务。片中，“嘴炮”技能满点的吟游诗人埃德金的妻子被赛尔红袍女巫杀害，埃德金集结了战斗力爆棚的野蛮人霍尔盖、菜鸟术士西蒙、圣骑士亨克等组成最“不靠谱”的侠盗联盟，去宝库找复活牌匾去复活妻子。电影是与游戏设定、游戏人物完美平衡结合的带无厘头搞笑、动作、冒险等元素的冒险动作片，节奏很快，打斗炫酷，选角很成功，搞笑元素也恰到好处。

●游戏改编电影 都靠情怀赚票房

《超级马力欧兄弟大电影》《龙与地下城：侠盗荣耀》两部影片口碑高的原因，一是把游戏情怀运用得恰到好处，一是极大程度地满足了观众对爽爆、爆米花剧情的观影需求。这两部电影其实都很明确，游戏改编电影首先是要讨好游戏迷的作品，要最大程度呈现游戏风格，讲一个好看、有爽感的故事，满足游戏迷的观影情怀。

从《魔兽》《愤怒的小鸟》《侦探皮卡丘》到《狂暴巨兽》《生化危机：终章》《神秘海域》，再到《超级马力欧兄弟大电影》《龙与地下城：侠盗荣耀》，一波波游戏改编电影，都在靠情怀赚取票房。像《魔兽》这种偏离游戏设定的改编作品，虽然引发大争议，但也在国内轻松斩获了14亿元票房，《愤怒的小鸟》票房轻松过6亿元。

游戏改编电影的票房，还依赖游戏的影响力、游戏迷的评价等因素，即便是故事漏洞百出，难以用电影高标准来衡量，经典游戏的粉丝依旧会买票支持；而小众游戏改编电影，即便是品质很高，也很难大面积出圈。老款游戏纷纷改编成影视作品，其实是换一种艺术形式，再次唤起观众对此类大IP的兴趣，收割游戏玩家的电影票。此类电影能积极满足游戏迷的观影需求，基本就能获得不错的口碑。若能实现高品质改编，借助影视让IP出圈，则成为成功的游戏IP衍生品。

眼下，这边环球影业和任天堂联手制作了《超级马力欧兄弟大电影》刚上映不久，传奇影业就宣布将携手卡普空开发《街霸》的影视片。向游戏粉丝卖情怀已经成了这些游戏改编影片的拿手好戏，但情怀要素怎么卖，一部电影里要融入多少情怀，这就非常值得考量了，毕竟不是每一个游戏IP都有马力欧的知名度和影响力。随着游戏改编电影的竞争越来越激烈，它最终还是要回归电影的本质，即故事到底好不好看。未来的游戏改编电影市场，可有得瞧了。

综合《齐鲁晚报》、潇湘晨报、界面新闻