

《泰坦尼克号》

4K版票房遇冷

老片重映价值何在？

提起电影《泰坦尼克号》，很多影迷都不陌生。伴随着“我心永恒”的动人旋律，杰克与露丝之间荡气回肠的赤诚爱情成为一代人心中的经典。为纪念经典爱情电影《泰坦尼克号》中国内地上映25周年，该片于4月3日起再次上映。这也是继1998年4月3日首次亮相、2012年4月10日推出3D版之后，《泰坦尼克号》与中国内地观众的第三次见面。

再次重映 《泰坦尼克号》票房遇冷

4月3日，《泰坦尼克号》以“25周年纪念重映版”全新3D重制登陆全国艺联专线，并以CINITY/IMAX/杜比视界/中国巨幕等格式登陆中国内地各大院线。此次，影片以3D、4K、HDR、高帧率重制，试图以更完美的影像还原这场超越时间的旷世绝恋。

记者从灯塔专业版看到，《泰坦尼克号》重映首日票房为500万，不及《铃芽之旅》《忠犬八公》和《保你平安》，在当日票房榜位居第四，重映首日的排片占比仅4.1%。

《泰坦尼克号》于1997年初次上映，詹姆斯·卡梅隆导演用感人至深的生死之恋、精美绝伦的服装配置景、至臻至美的声画震撼了全世界，斩获影评圈和观众的一致好评。影片一经上映迅速席卷全球，屡创纪录，成为首部全球票房收入达10亿美元的电影，蝉联北美地区周末票房冠军长达15周的纪录至今无后来者居上。直到今天，影片仍以22.56亿美元的总票房名列全球影史票房榜第四。奖项方面，《泰坦尼克号》横扫当年的奥斯卡金

像奖，一举摘得最佳影片、最佳导演、最佳摄影、最佳剪辑、最佳视效、最佳原创歌曲在内的11个奖项，成为历史上获得奥斯卡奖最多的三部影片之一。无论是在票房成绩还是艺术成就，《泰坦尼克号》都堪称全球影史空前绝后的里程碑之作。

对于中国内地的影迷而言，《泰坦尼克号》同样意义非凡。1998年4月3日，《泰坦尼克号》首度登上中国内地大银幕，当时万人空巷，影厅座无虚席，荣登当年中国影史票房冠军，并将这一纪录保持了整整11年。2012年4月，该片被转制为3D版重新上映，拿下9.46亿元票房，并获得豆瓣电影9.5分的超高评价。

这次《泰坦尼克号》重映与2012年重映的火爆场面相比，显得异常冷清，因为仅艺联专线和特效厅上映，影响了排片。有观众表示，这次重制的4K版本真的精细到毛孔都清晰可见，难以想象这是25年前的电影。但也有观众质疑该片“圈钱”意味明显，网友“石门浮世绘”表示：“情怀卖一次就可以了，反复卖那就是滥情了。”

重映掀热潮 老片重映价值何在？

近年来，影市掀起重映热潮。

2009年上映的《东邪西毒·终极版》打出“纪念张国荣”的口号，取得2500万的不俗票房。《甜蜜蜜》《倩女幽魂》《新龙门客栈》等电影都曾重映，但这些重映影片普遍票房不高，《倩女幽魂》和《新龙门客栈》的重映票房分别只有280万元和620万元。

这两年，宫崎骏导演的《千与千寻》《龙猫》《崖上的波妞》等多部影片曾重映，2018年，1988年首映的《龙猫》在中国内地公映，拿下1亿元票房。2019年，雄踞日本影史票房冠军近20年的《千与千寻》在中国内地公映，一举斩获近5亿元票房。2020年，《崖上的波妞》（又名《悬崖上的金鱼姬》）在中国内地公映，则只取得2800万元票房。宫崎骏名作

《天空之城》将于今年6月1日在中国内地重映，是否还能创造票房奇迹尚不可知。

为何越来越多老片重映？首先，从市场角度来看，一些老片只是通过技术手段进行升级，和一部新片相比，投入的成本普遍不高。因为影片之前积攒的观众基础，只要能吸引特定观众走进电影院，便能产生一定的经济效益。其次，从受众角度来看，重映的影片一般都是口碑较好的经典影片，观众走进电影院观看品质较高的经典影片，是一次难得的机会，而且在电影院里观看修复后的经典老片，无疑也是一种视听享受。

业内人士表示，从商业价值而言，老片与新片相比市场竞争力相对较弱，但选择在比较冷门的档期上映，会丰富电影市场，对市场构成有益的补充。



热评

20多年后才看懂《泰坦尼克号》

25年后的4月3日，《泰坦尼克号》重返中国大银幕。25年，对于看过《泰坦尼克号》的观众来说，是一个青年步入中年，一个中年走向老年，而我，用了这么多岁月才看懂罗丝和杰克的爱情。

1998年，我已经是一名文化记者，对于《泰坦尼克号》的上映，着实激动不已，一二十元的票价，当年创造了3.6亿的中国票房纪录，这个纪录整整保持了11年。那时候年轻的我，津津乐道的是小李子的盛世美颜，还有如果泰坦尼克号不沉没，罗丝会不会真的和杰克在一起。

很通俗的爱情故事，这样的想法很久以来我从未质疑过：罗丝母亲对她的定位是贵族小姐，处处对她严格管束，还给她包办了和有钱人卡尔的婚姻。第一遍看《泰坦尼克号》，电影一开始就传达出有钱的卡尔面目可憎的人设，而罗丝和这样的精英人士在一起是不快乐的，她和上流社会格格不入，厌恶和压抑让罗丝有了自杀倾向，就在跳船的瞬间杰克出现了，他的不羁和英俊拯救了罗丝，他们相爱了。这爱情弥足珍贵，是冲破世俗的纯粹，以及甘愿用生命去拯救的义无反顾。

说实话，扮演杰克的小李子实在太帅了，以至于大部分人都理所当然地接受罗丝爱上他，几乎忽略了这个人物的内核——街头画家。还记得罗丝登船时带了什么吗？莫奈和毕加索的画，那时这些画家还并不出名，可见罗丝在艺术上很有眼光，但她的未婚夫就很嫌弃，觉得这些破画没有意思。20多年后，我才发现这样的细节，靠给人写生的流浪画家杰克和有艺术眼光的罗丝，两个人有着共同的爱好，共同的语言，他们的精神是契合的。

罗丝那时已是没落贵族，卡尔和她的婚姻是各取所需：罗丝的妈妈需要维持贵族的体面生活，钢铁大亨卡尔需要娶一个贵族小姐加持自己的身份。卡尔喜欢的是罗丝的贵族做派，一旦越矩就表现出反感，看上去他很爱罗丝，给她买了昂贵的海洋之星，但当罗丝面临险境时，卡尔犹豫了一下回去找罗丝，不是要救她，而是想起来那颗昂贵的大钻石在她身上，这是赤裸裸的没有爱情的联姻。

看到这里，我突然理解了导演拍这部电影

《泰坦尼克号》重映版海报

影，是在很认真地表达他觉得什么才是真正的爱情。

《泰坦尼克号》25年后回归，卡梅隆亲自参与了该片的重制，4K加3D，满足观众对电影的科技需求，想象着，新一代年轻人像我当年一样走进电影院，去感受凄美的爱情，他们能否体会这部电影经久不衰的魅力所在？两个人的心灵契合是如此奢侈，《泰坦尼克号》用一部电影的篇幅，力图表达心与心的信赖，甚而一个灵魂对另一个灵魂的拯救。

影片最后，老年罗丝回忆说，杰克不光救了她的命，还从精神层面救了她，让她从贵族小姐空虚的生活里走出来，告诉她女孩子也可以骑马，也可以去表演，也可以去坐过山车，可以喝酒。罗丝被救后，真正过着她喜欢的人生。更难能可贵的是，影片没有拍成杰克为罗丝死后，罗丝为他独身守护爱情。和外孙女的对话，床头的照片，这些细节都告诉观众，她过了想过的美满一生。

很少有电影真正探讨什么是好的爱情，《泰坦尼克号》的爱情观配得上一个小金人，只是海洋之心太贵了，把未婚夫渲染得太有钱了，而小李子又太帅了，让我20多年后才看懂它。

据大洋网、齐鲁壹点