

探“店”话非遗之六

编辑李富宁/版式设计秦哲/校对韦红

2023年4月6日 星期四

◀ 上接04版

↓这是三子扇系列。



令人赞叹的制作技艺

“圆竹剖丝团扇的核心制作工艺是以剖丝为扇骨，扇骨与扇柄以竹节为界，一体成型。”黄可人告诉记者，将一根直径1厘米不到的竹子均匀地剖成几十根细竹丝编成扇骨，再用宣纸、棉布、丝绸等贴制扇面，最后经过剪裁、包边等工序，才能制成剖丝团扇。

扇骨的主要材料是绵竹，生长于石山上，这是桂林比较常见的竹子类型。制作圆竹剖丝团扇的竹龄要求在3年以上，结实不失韧性，竹身无花斑、无伤痕、无虫蛀、不伤皮、不变质。拿到材料后一般要经过2至4小时开水蒸或煮，从而达到去虫、去糖的目的，利于竹材进一步加工和保存。

制作过程是最考验手艺和耐心的，因为需要一体剖丝才能成型。黄可人现场给记者做演示，首先用专门工具将竹子剖开，去掉内壁竹瓤，根据扇面大小、成型尺寸以及竹

材本身特性剖出之前设计好的竹丝，粗细和数量都不能出错。

“常规大小的竹丝一般在三四十根，对竹丝的数量和粗细十分讲究。”黄可人说，如果竹丝多就太细太软，对后续的编制有影响；少了则编不出细腻致密的造型，影响成品美感。所以，这些都是机器无法制作的，必须依靠纯手工完成。

“这些作为扇骨的竹丝每根最细可剖至1毫米厚度，稍有不慎手便会受伤。”黄可人表示，父亲制作团扇数十年，手上的伤痕不计其数。

记者在采访过程中粗略数了一下，每把团扇的制作工艺至少有几十道。里面很多步骤都很关键，因为这是个互相关联的系统技艺，哪一步出问题了就会直接影响到最终的呈现效果。

■发展

在黄硕夫、黄可人看来，年长者爱收藏，年轻人爱展示，团扇的前景很广阔。比如父女俩首创的空白宣纸团扇，正是为了满足不同人群、不同爱好者的个性化需求，同时免去了最复杂的剖丝流程，让更多体验者感受制作过程的魅力。

时代造就了团扇工艺的创新与发展，使得这项古老的文化符号重新焕发出活力。像黄硕夫这样大师级的匠人，用自己的热忱，传承着这门技艺，回馈着这个时代。他的女儿黄可人，则通过创新技艺，向国人乃至全世界展示着我们独具魅力的民族文化。

在集扇斋，全新的非遗团扇

传习体验馆干净整洁，随时可以接待研学体验者来这里学习、制作、体验团扇。黄可人说，“我们希望把传承和保护传统手工艺的种子，撒播在更广阔的土壤里。未来，这里将打造成集非遗保护、文化推广、研学交流、旅游住宿等于一体的城市文化旅游综合体，为来访人员提供一个全方位深入了解中国传统扇文化的优质场所，促进非遗文化的传播与发展。

这里一年可卖数百万把团扇

如今，拥有悠久历史的团扇仍在焕发新活力，除了选用好的原料和细腻的工艺外，很大程度上还得益于扇面用料精致，创作题材包罗万象，成为艺术工艺与文化融合的绝佳载体。

2006年，黄可人大学毕业回到桂林，起初只是协助父亲在互联网进行团扇销售。早些年，父女俩独创的插丝团扇，扇柄采用牛角、玉石、金属等，提升了团扇的收藏价值。在扇面上采用苗绣、蜡染和扎染技术，加入时尚元素，让团扇的造型更加流行和美观。

创新越多，规模越大，团扇随之“出海”，远销日本、韩国、东南亚、欧美等国家和地区。父女俩设计的剖丝苗绣团扇，被联合国前秘书长潘基文收藏。前几年，两人还为北京故宫、陕西历史博物馆等制作过定制的文创团扇旅游商品。此外，桂林团扇还走进国际时尚圈，与一线奢侈品大牌联名设计。

“销售最多的是以桂林山水为扇面的插丝团扇，一年仅桂林一地的销量就有100万把。画作、材质都是桂林元素。”黄可人说，如今的集扇斋，每年向国内外销售数百万把团扇，并连续多年被选为漓江游船等多个文化旅游单位的定制产品，成为游客把桂林山水带回家的一张名片。

随着团扇知名度的响亮，集扇斋每年吸引无数中外游客前来学习它的制作工艺。

在集扇斋三楼有一间体验教室，这里是人气最高的地方。在非遗传承人带领下，市民、游客们亲自体验圆竹剖丝团扇制作过程。据统计，每年来这里体验的市民游客能达到数万人。

黄可人说，之前她父亲那个年代，团扇的主要消费市场在海外，这一点到现在依然没有彻底改变。只是现在，我们国家的文化自信与自豪感越来越强，年轻人也喜欢上了传统工艺品，所以国内市场正在慢慢变大，欣赏和喜欢团扇的人越来越年轻。

“团扇本身是一个非常好的文化载体，可以体现丰富多彩的中国传统文化，我们会努力让它更好地发展下去。”黄可人说道。

作为第六代传承人，黄可人认为，除了以师带徒、徒再带徒的方式传承技艺，各类体验式活动应该是让团扇传承走得更远的重要途径之一。

2018年起，黄硕夫父女走进桂林多所学校，通过每周六节的课程，把团扇制作工艺教授给孩子们。几年下来，上万名学生接触学习制作，学校举行了多场相关艺术活动，越来越多的孩子喜欢上了这门非遗手艺。

记者马翔 文/摄

↓黄可人向客户介绍团扇。

