

登上热搜

3.5元一支 钟薛高推出“钟薛不高”

3月29日，“钟薛高推出3.5元雪糕”的话题登上热搜，引发网友热议。

据第一财经报道，3月29日，钟薛高在上海举办的新品发布会上发布了3.5元一支的雪糕新产品“Sa'saa”，据称，该款雪糕的包装等是由AI技术设计的。

据了解，相比售价10-30元/支的钟薛高产品，Sa'saa售价降低的可能源于原料含乳量减少。从配料表的前几种来看，红豆口味配料为水、白砂糖、红豆（添加量大于等于14.5%），牛奶口味配料为水、牛奶、白砂糖、全脂乳粉、黄油（添加量大于等于3.5%）等。相比钟薛高产品配料前两种的牛乳和淡奶油，这意味着，Sa'saa能通过减少乳含量而降低成本。

从定位来看，相比口号为“一片慢慢品的雪糕”钟薛高，Sa'saa的购买场景更偏向街边买的解渴冰棒，主要竞争对手也是3至5元价格带的雪糕产品。钟薛高方面告诉红星资本局，相比钟薛高，Sa'saa的主要销售渠道在线下，目前线上仅作为赠品，仍未开始正式售卖。这是因为3.5元/支的售价，很难支撑起钟薛高的冷链物流履约成本。

钟薛高一直是高端雪糕的代表品牌，此前还被调侃为“雪糕刺客”。该品牌大部分产品单价集中在10-20元的区间，最高的雪糕单价曾到达66元一支。而今年的钟薛高有了新的转变。

该举措是否意味着钟薛高希望“通吃”高低端市场呢？对此，中国食品产业分析师朱丹蓬认为：“钟薛高要在这一市场耕耘，

不是一件容易的事。因为对于钟薛高原本的受众来说，不少人可能会觉得以前的产品卖贵了。对于中低档雪糕的受众来说，他们长期信赖的是伊利、蒙牛这样的品牌。”

去年注册“钟薛不高”上了热搜

关于Sa'saa“钟薛不高”的代号，去年就有迹可循。

2022年，钟薛高食品（上海）有限公司先后注册过“钟薛不高”“钟薛低”“钟薛不低”等商标，彼时，这一话题还登上热搜。

启信宝App显示，盘箸有喜（上海）生物科技有限公司申请注册多个“钟薛低”“钟薛不低”“钟薛不高”“钟薛小高”“钟薛步步高”商标，涵盖方便食品、啤酒饮料、教育娱乐、广告销售等45个国际分类。

据启信宝APP，盘箸有喜（上海）生物科技有限公司成立于2020年，位于上海市，是一家以从事批发业为主的企业。企业注册资本1000万人民币，该公司由钟薛高食品（上海）有限公司全资持股。

“钟薛高此次注册的商标，可能是钟薛高今后将会使用的系列商标，但更有可能属于防御注册。”北京京都律师事务所竞争法律事务部主管合伙人王菲指出，防御注册是为了限制他人使用或注册与主商标相同或相近似的商标，起到一定的防御保护作用，保护自己的商标与品牌，避免被他人“搭便车”。

钟薛高去年回应“雪糕刺客”

去年夏天，“雪糕刺客”一词火了，而此前钟薛高多次因为价格高屡次冲上热搜。有网友总结出“当



钟薛高新品Sa'saa的4款产品。（资料图片）

代买雪糕原则”：不认识的雪糕不要拿，说不定你随手拿的雪糕就是“雪糕刺客”！

对于“雪糕刺客”一事，2022年6月22日，钟薛高方面表示：“就目前的市场反馈来看，消费者更加重视的是产品品质，而不是单纯地看价格高低。”

雪糕高端化趋势下，价格之外，消费者对于品质、口感的追求正在提升。同时，冰品不再局限于口味，开始向健康化、营养化、趣味化发展。越来越多的消费者在挑选冰淇淋雪糕时，开始关注成分是否健康，更青睐低热量、低糖、低脂的冰品。

据每日经济新闻、红星新闻

融安彩民中“癸卯兔”20万元头奖

计划组织一次全家旅行

3月27日一早，一对年轻夫妻带着可爱的小女儿，满脸欣喜地来到柳州市福彩中心办公室询问：“您好！请问哪里可以兑奖？”“请问是什么彩票？中了多少钱？”工作人员问。“兔子票，20万！”那位男士回答。据了解，中奖彩民陆先生（化姓）来自融安，3月26日在融安县一投注站购买了2张今年新出的5元面值“癸卯兔”彩票，刮完第一张，发现中了5元奖金已经感到很欣慰，没想到刮完第二张后，竟然发现了20万元的头奖！

陆先生表示自己比较偏好即开型彩票，平时路过投注站会购买小面值的刮刮乐，之前只中过一些几十元的小奖，没想到这次“运气爆棚”，居然能中头奖！

值得一提的是，陆先生一家在

领奖时，领奖人用的都是妻子陆女士的名字，问其原因，陆先生笑说是因为在家里都是老婆管钱，言谈之间可以看出对妻子浓浓的爱意。对于奖金的用途，陆先生计划组织一次全家旅行。

张琦



单式复式齐发力

佛山彩民“组合拳”揽千万大奖

3月21日晚，双色球第23031期开奖，当期全国共中出3注双色球一等奖，单注奖金1000万元。记者从佛山市福彩中心获悉，佛山彩民共斩获1注一等奖和217注二等奖。开奖第二天，佛山市福利彩票发行中心兑奖处迎来了二等奖得主李先生（化姓）夫妻，由于是复式票投注，不仅中了217注二等奖，还有357注四等奖都是他所中，揽奖金1809.8892元。

据了解，李先生是双色球的铁杆粉丝，与双色球结缘已有十年，

几乎期期不落。李先生选号很有自己的一套，这次更是来了组“组合拳”，单式复式齐发力。李先生笑着说：“当天选号时感觉特别好，很有把握，于是买了3张票，该出手时就出手嘛！没想到一组‘组合拳’打出千万大奖，太幸运了！”

“拿到奖金，我们打算拓展生意市场，余下的钱用来当孩子的教育基金。”李先生表示不会因为中奖挥霍无度，保持平常心，好好工作，好好生活。

据《信息时报》

体彩超级大乐透10亿大派奖 即将来袭

一路欢乐相伴，一路公益同行。自2007年5月28日上市以来，超级大乐透为广大购彩者送出更多美好与惊喜。

大奖频出小奖不断

大奖大，奖级多，超级大乐透的惊喜与幸运无处不在！

大奖频出，闪耀彩市。超级大乐透开出上千万元的一等奖已是常态，而且还为购彩者带来25个亿元大奖。其中，山东淄博中出的4.97亿元为体彩史上最大奖。

小奖不断，惊喜不停。超级大乐透共有9个奖级，除一、二等奖外，三至九等奖为固定奖，每期固定奖的中奖注数可达到数百万注，为无数购彩者送去美好。

“追加”投注是超级大乐透独有的投注方式，购彩者在2元基本投注的基础上，多花1元钱进行追加投注，一旦中得一、二等奖，奖金将比基本投注多80%。今年2月15日超级大乐透第23016期开奖，江苏连云港幸运购彩者凭借一张10倍追加投注单式票，单票擒奖1.2亿余元，这也是2023年超级大乐透首个亿元大奖。

13次派奖总金额超55亿元

自2007年上市以来，超级大乐透已开展13次派奖活动，累计派奖总金额超过55亿元，早已成为购彩者每年期待的狂欢“盛宴”。

超级大乐透派奖频率高、力度大。上市第二年，就开始进行大派奖活动，为购彩者派送惊喜。

从派奖金额来看，可谓是一路升高。2008至2014年，派奖金额基本在2

亿元以内；2015年实现突破，派奖金额上涨至3.6亿元；2016至2017年，派奖金额均为5亿元；2018年因“乐善奖”的加入上调至6亿元；2020年则大幅上调至9.9亿元；2021年、2022年，大乐透派奖金额持续突破，达到10亿元，力度空前，且2022年派奖还新增了15周年特别奖。

每注善举汇聚公益力量

超级大乐透上市第1期（第07001期），销量为1708万元，筹集公益金597万元。第11046期的销量首次突破1亿元，达1.07亿元，筹集公益金3778万元。近年来，超级大乐透的单期销量保持在2、3亿元左右，单期筹集公益金超1亿元已成为常态。

上市伊始，超级大乐透的公益金提取比例是35%，2016年提升为36%。也就是说，购彩者每购买1注2元的超级大乐透，就为公益事业贡献了0.72元公益金。别小看这1%的提升，以单期销量3亿元计算，每期增加的公益金就达300万元。仅2022年，超级大乐透就筹集公益金154.77亿元，广泛用于体育事业和社会公益事业。

据广西体彩网



小梦想·大乐透