

充满乡土味道的“村BA” 凭什么火遍全网？

露天篮球场上赛况激烈，场外球迷围得水泄不通，气氛堪比职业篮球赛……

3月27日下午，贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在此举行，“东道主”黔东南州代表队与遵义市代表队角逐冠亚军。“究竟是茅台酒更香醇还是苗族米酒后劲更足？”解说员用当地特色形容两支队伍的“战况”，现场随即爆发出一阵喝彩。最终，黔东南州队以68-65战胜遵义队，夺得冠军。

尽管流量的狂欢已经结束，但留下的思考却很多：一场看似普通的篮球比赛，为什么不仅是贵州山村的节日，更一举成为全国焦点？以素人视角和短视频拉动的群众体育产业，能否成为宜居宜业和美乡村的别样范本？



←冠军黔东南州队在“村BA”颁奖仪式上高举奖杯庆祝，他们的奖品是国家级非遗苗族银帽。
新华社发

1 奖品“接地气” 冠军领了苗族银帽 亚军拿的是鲟鱼

台盘村位于黔东南大山深处，去年夏天，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛黔东南半决赛让这个不到1200人的村子在全网出圈，网友也把篮球赛亲切地称为“村BA”。

每年“六月六吃新节”，当地村民会在农忙过后，为预祝粮食丰收举办各种活动，篮球赛则是其中最热闹的一项，自然也非常“接地气”。比赛结束后，冠军黔东南州队的奖品是国家级非遗苗族银帽和当地农产品，亚军遵义队获得了台江鲟鱼、木龙舟，季军铜仁队的奖品则是麻鸭、绣片等。

相关负责人介绍，苗族银帽是当地特色，为民间非遗技艺传承人手工制作，采取镂、刻、锤、缠等基本制银技艺，上面有蝶、牛、鸟、鱼等图案和花纹，重达1000克左右。“奖品比较符合美丽乡村主题，也是民族文化与体育的结合，想通过比赛，宣传大美贵州。”

据贵州省体育局统计，截至目前，贵州“美丽乡村”篮球联赛已开展超过5000场比赛，有效带动了举办地旅游、文化、经济等发展。

2 球员“自己人” 参赛必须是村民 本地百姓“搞气氛”

此前，央视记者在蹲点台盘村时发现，篮球是村民共同的爱好。村民爱穿球衣，小孩打起球像模像样，连穿拖鞋的阿姨投篮都很准……

路边就放着篮球，即便没有比赛，晚上的篮球场也十分热闹，小朋友、青年，还有阿姨们，在球场上奔跑、传球、投篮……即便没有篮球鞋，穿着拖鞋、凉鞋，也不影响大家的热情。

既然是“村BA”，首先球员们必须是村民，他们有的是村里的年轻干部，有的是饲养场的技术员，还有的常年在外务工。比赛规则、球员资格审查、赛场氛围烘托，全部由当地群众自行组织。

2020年，台盘村所在的台江县脱贫摘帽，出村10分钟就能上高速，20多分钟就能坐上高铁，还覆盖了5G网络。去年夏天，198支球队参赛“村BA”，现场首次增加了无人机航拍的全新视角，让大山里的篮球赛彻底火了。

↓3月27日，观众在场边搭梯子观看比赛。
新华社发



现场“太火爆”

3 里三层外三层的观众 还有众多球迷“挂”在球场边

2023年3月25日至27日，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛，在黔东南州台江县台盘乡台盘村举办，本届“村BA”可谓火爆依旧。

在贵阳工作的遵义小伙子田江河，一直有个想法，他希望能有机会到台盘村，亲眼看一场传说中的“村BA”。3月24日，田江河准备独自驾车从贵阳赶往台盘村，出发前，他随手发了条朋友圈，没想到多个朋友联系他，并表示也要一同前往，最后一个人的“朝圣”，变成了一车人的旅程。到达台盘村后，几个人找了一家离球场最近的旅馆住下。25日上午9时，田江河就来到了球场占座，而此时离比赛正式开始还有10个小时。

和早有计划的田江河相比，四川成都的杨剑完全是临时起意，来了一场说走就走的旅行。3月25日晚，杨剑用手机刷视频时，刷到了网友分享的“村BA”，他瞬间被现场的气氛感染，立马上网查询台江县在哪儿，台盘村又在哪儿，如何才能最快到达。26日凌晨三四点，杨剑发动车子正式出发，紧赶慢赶，26日上午11时，杨剑赶到了台盘村，坐在了观众席上，此时正式比赛还没开始。

其实远道而来的球迷，远不止以上几位，现场还有从浙江台州专门坐飞机来的，也有从重庆乘高铁来的……球迷远赴千里看赛，是本届“村BA”火爆的一个佐证，但它真正的热闹还要看球场里三层外三层的场景。

不出所料，为了看球，今年又有不少球迷租借了几米高的人字梯。球场周边五金店老板娘毫不掩饰，今年梯子租金上涨，去年30元一把，今年变成50元一把了，但店内的人字梯还是早早地被租借一空。

小树上、围墙上、房顶上、山坡上，“挂”满了挤不进场地的老乡，球赛从黄昏打到午夜，即使天空飘雨，两万多人的现场几乎无人离席。

无论是人流量还是现场氛围，“村BA”从来没输过。3月26日的季军争夺赛上，全场合唱苗族版《一生所爱》，几万名观众打开手机闪光灯随音乐摇摆，热烈的氛围堪比演唱会。不仅如此，在赛前、赛中、赛后，都有穿着民族服装的姑娘上演“最炫民族风”，看台上则是敲锣打鼓的观众，许多人拿着两个铁盆激情敲击。“视频都拍不出现场的热闹，非常有感染力。”一名观众说。

4 品牌“出圈了” “村BA”体验店开业 首日销售5000多元

一个偏僻的小山村，因为“村BA”成为网络焦点，成功吸引无数人前来打卡，带动了村里的服务经济，让台盘村发展有了更多的可能性。

台盘村很多年轻人回到家乡，从事体育和旅游事业。就在一周前，村里开办了第一家由村集体入股的“村BA”的线下体验店。比赛第一天，吉祥物玩偶、篮球、队服等特色文创产品，就售出了5000多元。

台盘村对篮球场及周边进行了提质升级，依然坚持不收门票。还在周边开设了停车场，设置了小吃街等。驻村第一书记张德说：“要保留‘村BA’的乡土味道，守住、用好这个品牌，还要发展好产业，让村民有稳定的收入，打造篮球文化小镇。”

当地文旅也有了新路子。张德表示，乡里打算把台盘村的篮球文化、阳芳村的五彩油菜以及空寨村的鲟鱼养殖串联，加快打造文体新地标、旅游新名片。

除了“村BA”，在黔东南地区，不管哪里组织篮球比赛，都会有16岁以下的少年组比赛，有女子组比赛，还有扎根在村组的比赛。

央视新闻评论称：正是这些比赛，让更多人爱上篮球，也让这个项目在乡村生活中代代发展。台盘村的成功，看似偶然，却也必然。