

今天早知道

# 2023 桂林马拉松比赛路线图公布

路线设计优化升级 融入众多景点景观

本报讯(记者马翔)记者3月6日从桂林银行·2023桂林马拉松组委会获悉,今年赛事全新升级的比赛路线图已正式公布,赛道涵盖我市众多景点景观。

据悉,今年赛事设有马拉松、半程马拉松、迷你马拉松,总规模30000人。其中,马拉松8000人,半程马拉松10000人,迷你马拉松为12000人,三项比赛全部于3月26日上午8点整在市区中心广场鸣枪开跑。

马拉松全程42.195公里,路线为:市中心广场→中山中路→南环路→滨江路→凤北路→中山北路→芦笛路→桃花江路→西山路→丽君路→翊武路→解放西路→解放东路→自由路→穿山路→龙隐路→七星路→漓江路→漓江桥→上海路→翠竹路→鲁山路→沙塘大圆盘(折返)→翠竹路→上海路→漓江桥→漓江路→穿山小路→毅峰路→体育中心。

半程马拉松全程21.0975公里,路线为:市中心广场→中山中路→南环路→滨江路→凤北路→中山北路→芦笛路→桃花江路→西山路→丽君路→翊武路→解放西路→解放东路→自由路→穿山路→龙隐路→七星路→漓江路→漓江桥→上海路→雉山桥(折返)→上海路→漓江桥→漓江路→穿山小路→毅峰路→体育中心。

迷你马拉松全程5公里,路线为:市中心广场→中山中路→南环路→滨江路→凤北路→中华路→靖江王城。参与人数最多的迷你马拉松全程约5公里,路线为:市中心广场→中山中路→南环路→滨江路→凤北路→中华路→靖江王城。

组委会工作人员表示,本次赛事路线设计大幅优化升级,融入了桂林有名的自然景观和历史人文景观,选手们会途经象鼻山、伏波山、刘三姐大观园、七星景区、桂林塔、穿山塔等10多个著名历史、人文、自然景观,还会跑过解放桥、漓江桥等,通过跑步把人、山、水完美深度结合。

城市表情



## 漫步桃花林

为庆祝“三八”国际妇女节,6日,桂林日报社妇委会联合桂林市女企协组织开展“党旗领航她力量·爱心汇聚展芳华”主题活动。大家一起来到七星区华侨农场莲花园农庄,在盛开的桃花林里徒步、考察乡村风貌,感受春天的气息。

记者李凯 摄

实用新闻

## 科普专家解析春季星空看点

进入3月,全国多地即将迎来一片明媚好春光。其实不光大地有春色,一年四季的星空也各有不同,每个季节有自己的专属看点。春季星空长什么样?应该怎么观赏?天文科普专家为您揭秘。

中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍,北斗七星是春季夜空最醒目的看点。北斗七星是北部天空中七颗较为明亮的星星,它们组成一个勺子的形状。其中四颗星呈勺头状,即人们所说的“斗勺”;其余三颗星呈勺柄状,即“斗柄”。

对我国公众来说,3月北斗七星进入观测佳季。3月的晚9点左右,北斗七星会出现在东北方向的夜空,勺柄指向东方。王科超说,我国古代有“斗柄东指,天下皆春”的说法,意思是在春分时节,天黑以后仰望北天,看到北斗七星的斗柄指向正东方向,根据这一天象就知道春天已经来临。“由于地球绕日公转的缘故,每晚同一时间仰望

北斗七星,会发现斗柄的指向每天都沿着逆时针方向缓慢转动。其指向与季节有对应关系,因此,古人也常用斗柄指向判断季节。”

春季夜空的另一组“明星”是“春季大三角”。它由狮子座的五帝座一、室女座的角宿一以及牧夫座的大角星组成,这三颗星在春季夜空中非常明亮。

3月天黑后,“春季大三角”会从东方缓缓升起。其中,大角星是春季夜空的第一亮星,角宿一则是代表“二月二,龙抬头”的一颗“龙头星”。

狮子座是春季星空的代表性星座之一。

王科超说,狮子座的“狮头”像一个反向的问号,“春季大三角”中的五帝座一处于狮子座的“狮尾”,而狮子座中的第一亮星轩辕十四则位于“前爪”的位置。狮子座的观测可以从3月持续至8月,感兴趣的公众可以一观。

据新华社

快讯

## 礼仪培训 庆祝妇女节

本报讯(通讯员张超群)为迎接、欢庆一年一度的“三八”国际妇女节,提升女性气质,展现“白衣天使”良好形象,助力医院高质量发展,3月4日,广西壮族自治区南溪山医院团委、护理部联合桂林市礼仪形象协会共同开展“魅力女神节 礼仪树形象”主题活动。

在当天的活动中,礼仪协会培训团队的老师们先后对南溪山医院文明礼仪队的20多名队员进行了合影礼仪、站立礼仪、行走姿态礼仪、递物礼仪、打招呼礼仪等方面的培训。寓教于乐的培训方式,让平时辛勤工作在救死扶伤岗位的“女神们”,在学习礼仪知识的同时,获得了难得的放松时刻。

## 市环境卫生管理处 开展志愿服务活动

本报讯(记者谭熙 通讯员秦泰雪 梁智雯)近日,市环境卫生管理处党员干部在正阳步行街开展学雷锋志愿服务活动,以实际行动落实机关企事业单位党组织和在职党员“双报到双服务”工作要求,进一步培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。

活动当天,党员志愿者佩戴党徽,通过横幅展示、发放宣传单等方式向来往市民宣传和讲解生活垃圾分类知识,还走访街边门店商铺,了解垃圾桶配置数量和使用情况,为店主、顾客讲解常见垃圾的分类知识,指导其掌握正确分类投放垃圾方法。此次宣传不仅提高了群众知晓度,还激发了周边商户的垃圾分类投放参与热情,促进垃圾分类融入到广大市民的工作生活中。