

桂林婚恋调查(二)

相亲容易“相中”难

民政部门发布的数据显示，桂林结婚登记人数连续数年下滑。这一数据背后，有适婚人群对经济条件、未来生活等方面的考量，但放在他们父母身上，只有“孩子怎么还不结婚”的焦虑。于是，晚婚现象让越来越多的父母变成了“媒人”，也将不同个性不同年龄的适婚人群推进了“相亲”的大行列。

相亲到底是一种折腾，还是一种机遇？父母之命媒妁之言背后的相亲为什么很难成正果？适婚人群是否真的需要相亲，他们需要怎样的相亲？这一个个问题的答案，也许才是适婚人群能走入婚姻的密码。

1 “父母之命”背后 相亲越来越难“成”

家住叠彩区的小杨今年33岁，相过两次亲，对象都是父母朋友的女儿。小杨说，和相亲对象见面其实一点都不尴尬，还能“约饭”，但很难走到谈婚论嫁的程度。小杨的父母对这样的情况显然不满意，因为他们想要的是“快速成功”，更渴望早早抱孙子。

小杨理解父母的期盼，但他反感这种相亲方式。有时候，小杨觉得这是一种矛盾。一方面，小杨不反感相亲对象，大家可以一起吃饭、聊天、看电影。但这些活动结束后，小杨又陷入焦虑中，父母要求“早点有结果”。“感觉父母安排的相亲，有一种必须完成任务的感觉，而相亲结束后，还要向父母‘复命’。”小杨说，这可能是他对父母安排相亲最反感的地方。

与小杨的相对从容比起来，在市内一家银行工作的小珍有点郁闷。随着自己年龄的增大，父母已经将安排相亲和逼婚当成了“家常便饭”，只要有机会就介绍男孩子给她认

识。最开始，小珍还去见一见这些男孩子，但最近几年，父母的推荐开始有点“饥不择食”。去年春节，父母给她介绍了一位离异男士，这就突破了小珍的底线。小珍说，她不可以接受对方的婚史，但父母似乎忽略了自己的感受。难道自己已经成为父母的负担？只要有人肯给她一纸婚书，父母好像马上就可以为她筹办婚礼。这让小珍有些难过。

小杨和小珍的情况不是个例。本报向适婚人群发放的调查问卷结果显示，171名适婚人士中，超过八成表示不喜欢父母安排的相亲，主要原因是“父母觉得对方可以，但我不认可”或者是“父母什么不靠谱的人都拉来相亲”。从调查结果就可以看出，父母安排的相亲让子女感觉缺少主动参与感，多的是父母的紧迫感；少了爱情的“慢慢来”，多的是快步进入婚姻的“大期待”。在这样的状态下，从相亲走到婚姻，并不是一件容易的事。

2 为“缘分”创造条件 桂林的相亲角在哪

众多父母为子女的婚姻操碎了心，熬白了头，但桂林如今却没有一处“标志性”的相亲角。据了解，在北京、广州等城市，公园相亲角是常年热闹不停的场所，甚至隐隐透露着婚恋“上市交易所”的味道。而拥有樱花早春、并蒂莲盛夏、红枫深秋、郁金香隆冬等各大特色公园的桂林，居然没有一处“傲然”其中的相亲角。是桂林不需要相亲角，还是桂林婚恋市场没有那么大的需求量呢？“答案肯定是‘否’。”桂林致融咨询服务有限公司负责人廖志芳说出这句话时，当年桂林公园相亲角的热闹仿佛又浮现在了眼前。2009年前后，电视相亲节目《非诚勿扰》风头正劲，当时从事婚恋交友活动策划的廖志芳就想着筹办桂林的“实体”《非诚勿扰》。刚好那时候南溪山公园的樱花了，廖志芳就联系了公园管理方。双方一拍即合，一场以“浪漫樱缘”为主题的相亲交友活动很快筹办起来，有300多人报名。在粉红樱花映衬下，活动当场就有几对青年男女牵手成功。

有了这次成功经验，廖志芳和团队又在桂林园林植物园、西山公园等地开展“桂花情缘”等相亲活动，反响依然不错。“有浪漫的应季鲜花，有宽阔的场地，甚至有公园舞台，效果挺好的。”

“这些活动应该可以算是桂林相亲角的雏形。”廖志芳说，桂林的公园举办相亲活动有得天独厚的条件，“婚恋市场只会越来越大，而不是越来越小。”虽然现在桂林没有固定的相亲角，但相亲角的触角已经从公园延伸到各大百货商超和商业综合体。“不要小看一个商场搞的相亲活动，来参加的人数一般都不少，对年轻男女有足够的吸引力。”廖志芳说。

随着年轻人生活方式不断改变，婚恋市场正在不断多元化、精细化，相亲角也在摸索着细分和进化。

3 年轻人的相亲 正在逐步转变为“社交局”

正如廖志芳所说，桂林的相亲市场正在改变，它可以在商场也可以在超市，还可以在桌游室、在露营地甚至在音乐会会场。

2022年“七夕”前，别人都在挖空心思想着如何过节，CC（应采访对象要求化名）却在忙着控制报名人数。CC是桂林一瞬婚礼的负责人，那时，公司承办了一场职工交友联谊活动。这场相亲活动的报名链接只是通过朋友圈转发，没有采用短视频、公众号等宣传手段，但报名人数已经“压不住”了。“我们策划是400多人参加，但报名通道关闭时，已经有1000多人报名。”CC说，即使报名通道关闭了，还有人辗转通过电话询问报名的事情。

这场相亲活动最后在十多对年轻男女成功牵手的喜悦中落下帷幕。CC和廖志芳一样肯定：桂林的婚恋相亲市场广阔，只是相亲的主角已经不愿意被限制在“父母说媒，见一面，吃吃饭，摆条件”这样的套路中了。他们渴望爱情，需要婚姻，也需要走向婚姻的浪漫过程。这种浪漫从交友开始，从互动开始。

“怎么才能让这些人互动起来，最简单的方式就是

让他们玩起来。”CC说，她组织过不少相亲交友活动，如果主办方总是设置一些“强硬”的互动游戏，比如一定要上台自我介绍，一定要男女搭配做游戏，反而让人觉得尴尬。如果举办一些看电影、烧烤、露营、桌游等活动，情形就完全不一样。CC说，以烧烤为例，适婚男女们在一起，你帮我搭炉子，我给你递调料，自然就会认识。如果有眼缘，马上可以深谈。CC记得，在一次烧烤露营活动中，一个腼腆的男孩子看中了一个女孩，但他不敢说话，只能一串又一串地为女孩烤肉，不停地照顾女孩。最终，女孩被打动，主动跟他聊了起来，两人成功加了微信。

喜欢什么样的相亲形式，这个问题也出现在了本报的调查问卷中。除了传统看电影这样的社交活动外，有64.3%的被调查者选择烧烤露营等户外活动。CC分析说，大家都说现在的青年男女很“宅”，而婚姻不会空降到他们身上。一旦让他们轻松自在地走出来，就已经成功了一半。CC认为，只要环境轻松，活动深入青年男女的心灵，他们一定会敞开怀抱，从交友开始走向婚姻。