

# 桂林平价粉 羡煞外地人

相比10元上下的螺蛳粉老友粉等 桂林米粉何以一直维持在5元左右?

老话说“正月里都是年”，但是，只在春节假期卖了几天“过年价”的桂林米粉，早早就恢复了平常的价格。二两米粉，四五元钱，当“过早”十分惬意，午餐晚餐也能对付过去。

相比螺蛳粉、老友粉、牛肉粉、拉面等动辄10元上下的价格，桂林米粉的售价可谓更加平易近人，不仅让本地人长期享受实惠，更让游客和外地网友羡慕不已。

## ● 只花四五元 就能“充个电”

“老板，二两米粉，锅烧牛肉。”每天早晨，不少桂林人都会在上班、上学的途中，走进一家米粉店，扫一个码，说一句话，吃一碗粉，为自己整整一个上午的学习工作“充电”。

这两年，市区二两桂林米粉的价格基本维持在5元、5.5元，有些店甚至只卖4元。

前几天的早晨，记者来到建干路北段，这里的两家米粉店——茗轩米粉和阿秀米粉，二两米粉的售价就是4元。早上8点，两家店内都排起了队，不大的店铺很快就显得拥挤了，扫码付款声此起彼伏。

“4元二两很实惠，味道不错！”家住御园小区的熊女士说，之前她住在东城路附近一小区，周边二两米粉的售价也只是5元。

对于装修工人来说，二两米粉能提供的能量或许稍微有点缺，但这段期间，在御园小区帮人装修的王师傅和工友们每天早上也都会来这两家店吃米粉，“二两不够饱，但5元可以加个卤蛋，一样实惠。”王师傅说。

记者了解到，这两家米粉店都是早上7点到9点最忙，占一天销量的七八成。茗轩米粉的彭老板说，该店面积有55平方米，每月租金加上物业费要3000多元，现在一天最多时可以卖超过300碗。”阿秀米粉的苏老板称，他的店面有30多平方米，每月租金加物业费要1900多元，平时都是他和妻子在操持，每天要忙10个小时，现在每天能卖260多碗。



在秀峰区斗姆巷一家小吃店的价格牌上，没有低于5元的商品。

## ● 与同类小吃相比 桂林米粉真实惠

桂林米粉的美味早已名声在外，雪白的米粉、青绿的葱花、金黄的豆芽、醇香的牛肉、酥脆的锅烧……光看着就让人垂涎欲滴。在眼下各种网络评选的地方小吃排行榜中，常常能看到桂林米粉的身影。而除了美味之外，对比区内外其他粉类、面类的小吃，桂林米粉还有一个突出的特点——平价、实惠。

这两天，记者走访市区文化宫、乐群路等小吃比较多的地方了解到，目前螺蛳粉在桂林的“起步价”大多在8元以上，如乐群路附近两家螺蛳粉店的二两原味螺蛳粉都卖8元，而文化宫里一家店的二两原味螺蛳粉则标价10元。另一方面，店家销售螺蛳粉的同时，销售的配菜也很多，如腐竹、青菜、炸蛋、肉皮、鸭爪、螺肉、猪脚等，价格从2元到15元不等。去吃螺蛳粉，这样那样的配菜加起来，售价很容易达到十几二十元。

贾女士在桂林上大学，毕业后在南宁工作。她告诉记者，现在南宁已经没有低于10元的老友粉了，要是再加点猪杂、牛肉、青菜等配菜，20元一碗也正常。对于桂林米粉售价多年维持在5元这件事，贾女士直呼“桂林人太幸福”。

杜女士是在武汉工作的桂林人，她表示，目前武汉当地一碗热干面价格基本在五六元，但成本比桂林米粉要低。

桂林美食协会会长黄海平时经常去探寻好吃的米粉店，说起好吃的桂林米粉更是如数家珍。黄海表示，桂林米粉作为桂林地方美食的代表，与广西区内的螺蛳粉、老友粉，以及西安肉夹馍、武汉热干面等外地美食对比各有特色，但要论性价比，有肉又美味的桂林米粉确实是最高的。

## ● 桂林米粉为何便宜？

“目前市区有米粉店近3000家，每天总共能卖出100多万碗。”桂林米粉行业协会会长覃辉跃对记者说，桂林米粉消费的主要群体是本地居民，占销量的90%，与此同时，游客来到桂林，桂林米粉也是必须要品尝一下的。

在桂林，米粉店遍布街头巷尾，为桂林人提供了最实惠的餐饮选择。几位米粉店经营者在接受记者采访时都表示，开米粉店主要是靠早上销售，赚的是辛苦钱且竞争很激烈，但如果采取薄利多销的经营手段，店面一般都能生存下去。

覃辉跃给记者算了一笔账，“现在一碗二两卤菜粉的成本，包括米粉加肉和配菜是3元多，老板还要承担房租、人工、水电气杂费等成本，应该说，一碗米粉卖5元左右，利润还是偏低的。”覃辉跃坦言，近几年桂林米粉价格相对稳定，没有上涨，主要是因为米粉店之间竞争激烈。米粉店主要客群是周边居民，他们对价格又很敏感，而很多店相隔不远，有些还紧邻着，多数人会被附近的低价米粉吸引去。

“对于米粉店来说，薄利销售可以满足大多数消费者的低价心理，同时符合消费者的购买力，促进销售增加。另一方面，虽然单个产品利润微薄，但因销量增大，利润总额也可以增加。”广西师范大学经济管理学院教授贤成毅表示，开店卖米粉是比较辛苦的生意，桂林米粉店众多、竞争激烈，成本透明度高，但每天的消费群体庞大，如何能把店铺租金、食材费用、人工和水电气等成本消化掉，采用薄利多销的模式保证盈利，这符合一定的经济学原理，而有一些米粉店是夫妻店，用工成本更加可控。

贤成毅建议，一家米粉店能长久开下去，价格固然重要，但质量和口味才是关键，良好的口碑会持续吸引更多消费者。

黄海也认为，推进米粉行业及相关产业的持续良好发展，不能一味低价竞争。

覃辉跃表示，个别店家采取短期低价销售是市场营销策略，无可厚非。性价比高对消费者来说是优点，但从某种意义上来说，却不利于行业以及相关产业的优质发展。特别是随着近些年各种原料及用工成本的上涨，长期低价不但不能推动整个米粉行业的发展，反而可能造成劣币驱逐良币的现象。

下转 05 版 ▶

## 交房通知

尊敬的碧园·印象桂林47、49号楼业主：

我公司定于2023年2月26日、2月27日办理碧园·印象桂林47号楼商铺及49号住宅、商铺交接手续。请已付清房款及相关费用的业主携带本人有效身份证件、购房合同、购房发票、契税票及相关费用到碧园·印象桂林49号楼办理交接手续。逾期未办理的，按合同有关约定处理。

特此通知。

咨询电话：0773-5591618

广西碧园置业集团有限公司  
临桂分公司

2023年2月16日