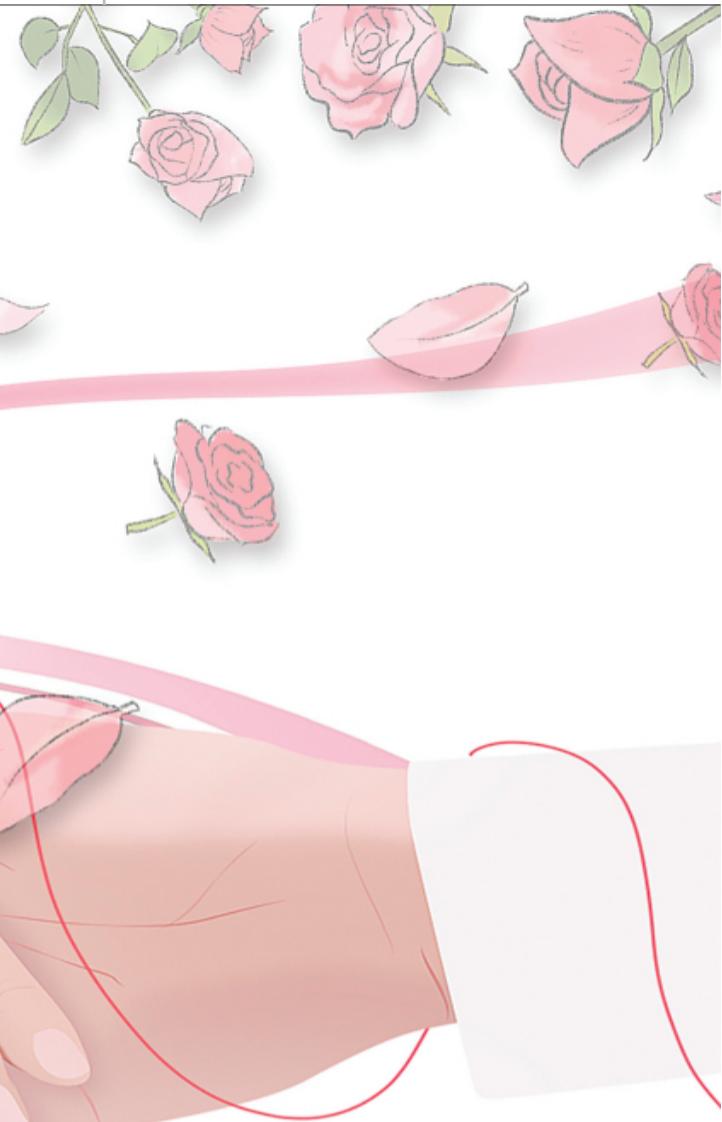


玫瑰价持续走高 西餐套餐不便宜

这个情人节 浪漫有点“贵”

今天是情人节，不少人习惯在这一天将一些有仪式感的礼物送给“ta”表达爱意。一束鲜花或是一顿烛光晚餐都成为过节不可缺少的“仪式”。但是记者在采访中了解到，今年鲜花价格大涨，节日套餐也不便宜，要想制造完美的浪漫氛围恐怕花费有点“贵”。



● 买花造浪漫 “花”得有点多

作为美好爱情的象征，玫瑰往往是情人节期间的畅销商品，随着节日氛围不断升温，鲜花的价格也跟着水涨船高。

近日，记者来到七星区普陀路的一家花店，看到店内已将各式各样的花束摆上花架。

店主肖燕琼告诉记者，情人节一直都是二月份除春节外鲜花销售最旺的节日，每到情人节，鲜花的价格就会随着升温，今年同样也不例外。

“现在情人节到来，花木类交易量增大，又加上近年极端天气的影响，鲜花受损严重，产量下降不少，导致了鲜花的拿货价格特别高。以红玫瑰为例，去年这个时候我们的售价在5元/枝，这几天涨到了15元/枝，预计情人节当天每枝能卖到20元左右，价格已经涨到了近年来的高点。”肖燕琼说。

在叠彩区芳华路的一家花店，店主蒋莉敏表示，今年情人节期间，自己售卖的玫瑰花束价格也比往年高了不少。

“去年同期我们店里这款11枝卡布其诺玫瑰搭配白玫瑰的花束是卖130元左右，今年情人节，这款花束的起价我们就要200元左右一束了。虽然价格看似只涨了近一倍，但是我们的进货成本其实涨了三到四倍。”蒋莉敏说。

另外，记者在走访中了解到，像郁金香、蝴蝶兰等寓意好的鲜花今年总体价格与往年差不多，价格涨幅波动不算太大。

● 送礼成本上涨 消费者仍愿买单

虽然鲜花的价格明显上涨，但依旧是一些市民过节的送礼首选。

“今年玫瑰、郁金香、蝴蝶兰是我们店内的情人节主打花种。为了满足大家的新鲜感，我们花店在传统花束的基础上，还推出了许多创新造型花束。今年是兔年，我们将红玫瑰包装为‘萌兔’的造型，一经推出就收到不少市民的询问。现在微信上也接收到了不少预订单。按照往年的惯例，情人节当天，还会有更多的订单涌来，到时候店内会忙不过来。”肖燕琼告诉记者。

在秀峰区三多路的一家花店里，家住百梓社区的市民葛云龙正在挑选过节的花束。他告诉记者，自己每到节日就会送给女友一束鲜花，虽然看着价格贵了不少，但是自己认为鲜花的好寓意别的礼物没有办法代替，所以也只能咬咬牙购买。

“我挑选了一束299元的花束，这束花由19朵红玫瑰组成，因为19是永久的谐音，有一生的守候的寓意，虽然送花有些‘老土’，但是我喜欢花的花语和寓意，我相信我的女朋友也会很喜欢。”葛先生告诉记者。

除了鲜花，今年情人节，我市的一些特色西餐厅也看准这一时机，早早地就推出了情侣套餐。

记者走访各家餐厅发现，这些西餐厅有的犹如置身博物馆、有的置身于漓江边、有的则在泳池畔，浪漫氛围十足。记者向各家餐厅了解到，他们今年主推的情侣双人套餐均为520元，内容都以西餐为主。

市内一家西餐厅餐饮部的黄经理向记者表示，目前已经有不少市民进行了情人节的套餐预订。

“我们餐厅今年主要以烛光晚餐为主题，菜色以法餐为主。这几天已经陆续接到了不少预订，目前店内靠江景的座位已经预订一空，只剩下大厅内的座位，预计到节日当天会订满。”

家住七星区英才社区的市民李鹏今年预订了市内一家餐厅的“520情侣双人套餐”。他告诉记者，花这么多钱吃饭其实自己比较舍不得，但是想想情人节一年就一回，为了环境、为了双方能有一个美好的回忆，花点钱也不算什么。

● 礼轻情意重 消费应理性

面对“高价”的浪漫，广西师范大学经济学教授贤成毅教授认为，有的消费者一边觉得价格贵，一边又咬咬牙去盲目消费，这样的心理是不正确的。情人节最重要的是情而不是礼，要做到量力而行，而不是盲目消费。

记者在采访中观察发现，不少市民过节除了送鲜花、吃西餐外，还有很多其他的礼品选择，其实浪漫也可以很“便宜”。

蒋莉敏向记者介绍，其实情人节并非送花不可，如果市民朋友觉得鲜花价格超出自己的承受范围，也可以寻找一些替代性的礼物来应对这场“情人劫”，可以选择小型多肉植物，这些植物大多具有一定的造型感，能陪伴人们的时间更加长，一个造型好看的多肉植物，同样拥有好的寓意，也特别适合送礼。

在叠彩区一家大型超市，商场促销员黄女士告诉记者，今年情人节期间，也有很多市民选择巧克力和草莓作为礼品。“巧克力和草莓是今年情人节的‘爆款’，价格相对于鲜花来说，更加稳定，两件套加起来一百多元，是个十分好的礼品选择。”

还有的市民则表示，针对价格居高不下的西餐，自己在情人节当天也会选择吃中餐，相对于西餐厅而言，价格低了很多，也不需要怎么排队。其实不论是吃什么，只要能和爱的人在一起就很浪漫。

记者刘琪 文/摄

↑中山北路一家大型超市推出的“百元情人节送礼套餐”。

◀ 11日，记者在市区普陀路一家花店看到，店内摆满了各种各样的鲜花束。

