

# 广西春节期间未出现疫情反弹

一季度将扎实推动服务业加快恢复增长、文旅消费回暖复苏

2月7日，自治区政府新闻办召开新闻发布会，介绍广西更好统筹疫情防控和经济社会发展有关情况。据了解，春节期间广西没有出现疫情反弹，优势流行毒株与全国一致，未发现新的毒株型别。

## 广西未发现BQ.1、XBB等变异株

自治区卫生健康委副主任李勇强介绍，根据全区核酸检测平台和发热门诊的数据，2022年12月10日后，广西全人群核酸检测数呈快速上升趋势，12月25日达到阳性检出率峰值61.4%，之后总体呈下降趋势，至2023年2月1日，全人群核酸检测阳性率已降至2%左右。目前，广西顺利渡过社会人群感染、发热就诊、重症救治三个高峰，春节期间没有出现疫情反弹。据监测，广西优势流行毒株与全国一致，未发现新的毒株型别。2022年12月以来，全区累计获得包括本土和输入的新冠病毒有效序列751条，均为奥密克戎变异株，分析显示有7个进化分支，主要为BA.5.2、BF.7，分别占比63.8%和33.5%，与全国的主要优势型别一致。未监测到BQ.1及亚型、XBB、CH.1.1系列等全球重点关注变异株。

## 多举措推动服务业和消费市场复苏

更好统筹疫情防控的同时，广西全力确保今年一季度经济工作开好局起好步。自治区发展改革委一级巡视员、新闻发言人黄汝焜介绍，过去几年，服务业发展和消费市场受疫情冲击影响最大。从元旦和春节的情况来看，居民的消费热情持续提升，服务业和消费市场正持续复苏。一季度，广西将重点做好三个“扎实推动”：一是扎实推动生活服务消费有序恢复。积极改善消费条件，创新消费场景，合理增加消费信贷，多渠道增加城乡居民收入。二是扎实推动服务业加快恢复增长。常态化运行服务业纾困解难机制，落实好促进服务业领域困难行业恢复发展48条等一系列政策措施，持续发力促进文化旅游、交通运输、批零住餐、养老托育等服务业领域困难行业恢复发展。下达2023年自治区服务业发展专项投资计划，支持一批生产性服务业项目建设。三是扎实推动文旅消费回暖复苏。落实好加快旅游业全面恢复振兴若干政策措施，着力推动广西世界旅游目的地和桂林世界级旅游城市建设，重点抓好一批在建重大文旅项目建设。抢抓旅游市场回暖契机，深化“秀甲天下 壮美广西”品牌宣传，打造长线游和入境游精品路线，持续激发文化旅游市场活力。

## 在院新冠重症病例为最高峰时的7.07%

在快速扩充重症医疗救治资源方面，全区安排10亿元资金支持二级以上医疗机构重症床位升级改造，ICU床位和可转化ICU床位迅速增加至1.34万张，实际可用ICU床位数占总床位数超过8%。目前二级以上医疗机构重症床位使用率恢复至正常水平，在院新冠重症病例仅为最高峰时的7.07%，部分医院临时增开的呼吸病区、重症病区已逐步撤销。此外，重点抓好农村地区疫情防控，累计为全区基层医疗机构配置指氧仪6万多台、制氧机2100多台，乡镇卫生院（社区卫生服务中心）医疗物资可用2周以上。

据《南国今报》

## 广西出台方案治理商品过度包装

涉及外卖、快递等行业

近日，自治区政府印发《广西进一步加强商品过度包装治理工作方案》（以下简称《方案》），力求促进生产生活方式绿色转型。《方案》提出，到2025年，基本形成商品过度包装全链条治理体系，月饼、粽子、茶叶等重点商品过度包装违法行为得到有效遏制。商品的生产与销售是治理商品过度包装的关键环节。在商品生产方面，《方案》要求建立完整的商品包装信息档案，引导商品生产者使用简约包装，优化商品绿色低碳包装设计，减少商品包装层数、材料、成本，减少包装体积、重量，减少油墨印刷等。在商品销售方面，《方案》则提出建立进货检查验收制度，明确不销售违反限制商品过度包装强制性标准的商品。同时鼓励商品销售者向供应方提出有关商品绿色包装和简约包装要求。除了月饼、粽子等用于逢年过节送礼的常见商品，不少市民在日常生活中收取外卖或快递时，也曾遇到过度包装的问题。“我点过一家烤肉外卖，店家不仅送了保温袋、刀叉等，还送了一个烤盘，而且几乎每份菜都用



逢年过节,不少商家推出包装精美的礼盒吸引消费者购买。

不同的塑料盒装着。”市民谢先生表示，吃完外卖后，还得清理很多垃圾，既不方便也不环保。市民许女士说：“我平时喜欢网购护肤品与化妆品，一般买的都是体积比较小的东西，但收到的快递盒经常都很大，一拆开发现里面的泡沫等填充物都占了一大半。”针对外卖、快递、电商等热门行业，《方案》明确了相关措施。包括督促指导餐饮经营者对外卖包装依法明码标价，优先使用绿色包装；鼓励寄递企业使用低克重、高强度的纸箱、免胶纸箱，通过优化包装结构减少填充

物使用量；推广使用可循环包装，实现电商快件不再二次包装；督促指导电商企业加强上下游协同，加快产品包装与快递包装一体化发展，推广电商快件原装直发等。在强化执法监督方面，除了加强对月饼、粽子、茶叶、保健食品等重点商品的监督检查、抽检及广告监测，《方案》还要求对酒店、饭店等提供高端化定制化礼品中的过度包装行为，以及假借文创名义的商品过度包装行为，深入核查举报线索，依法从严查处。 据《南国今报》

## 司机别出心裁 用绿萝装扮车厢

柳州一辆“绿色公交车”走红网络

近日，在柳州市，一辆车厢里长满绿萝的公交车瞬间成了“网红”，网友评论称，这是一辆真正的“绿色公交车”。2月7日上午，记者在该市香兰公交车站看到了这辆特别的5路公交车，采访了司机及相关工作人员。这是一辆新能源公交车。一上车，便可以看到车厢里吊挂着一盆一盆的绿萝，绿萝长势旺盛，绿意葱茏，乘客上车便有眼前一亮的惊喜。记者注意到，这些绿萝，一盆一盆地都用花篮牢牢固定着。

“我在车上挂绿萝装扮车辆已有4年了。”公交女司机莫莉莉说，公交车是她的工作环境，她每天要在车上待8个小时，为了让这个环境更舒适，也为了让乘客乘车有个好心情，平时喜欢侍弄花草的她便自费买来绿萝，装点车厢。莫莉莉强调，她在车上种绿萝装扮车辆，是在确保安全和不影响乘客乘车的前提下进行的。莫莉莉介绍，5路公交车从香兰公交站往返柳州火车站，常有乘客上车后，被车上的这抹绿色吸引。有人问她这些绿植是真的还是塑料的，还有人会拿出手机拍照录视频。为了让这些绿植始终保持生机盎然，莫莉莉每天都会认真打理，有哪盆长势不好，还要及时更换。该站站长卓福林表示，尽管



莫莉莉在打理“绿色公交车”上的绿植。

在车上种植绿萝是驾驶员个人行为，但那是已经过公司安全检查确认不会对行车安全和乘客乘车造成影响才允许的。莫莉莉种绿萝装扮车辆的这4年间，这些盆栽从未掉落过或影响过行车安全，因此无须顾虑乘车安全问题。卓福林介绍，除了莫莉莉，之前该站另外一名女驾驶员覃燕琴也在自己驾驶的公交车上摆放兰花等盆栽，把车辆装扮得很温馨漂亮，也颇受乘客欢迎。去年7月，覃燕琴因不固定开那辆车，因此就只剩莫莉莉这么做了。记者从恒达巴士公司了解

到，除了5路这辆绿萝公交车，近年来该公司不断创新服务方式，利用车载电视、车身、座椅、手拉环、护栏挡板等车载空间，先后打造了56路“石榴红”民族团结公交专线、71路党建主题“红色专线”和100路清廉主题公交专线等多条主题专线车，深受乘客和各方好评。其中71路“红色专线”先后荣获柳州市国资委第四批“优秀党建品牌”、柳州市“工人先锋号”、广西城市公共交通行业“先进线路”、自治区“工人先锋号”等荣誉。

据《南国今报》