

景区景点人流不减 酒店民宿入住率维持高位

春节假期后 桂林旅游人气依然旺

刚刚过去的春节假期，桂林旅游市场十分火爆，文旅活动丰富多彩，旅游经济强势回暖，全面实现了开门红。如今，春节假期已经结束，但我市旅游热度持续保持着较高人气，不少景区景点人流如织，酒店民宿入住率仍然较高。随着节后旅游项目价格下降，桂林正在吸引众多外地游客错峰出游。

景区景点酒店民宿人气不减

“这几天，市区民主路还是很堵！我每次开车经过象山景区正门路段时，都要排队等待好一会儿。”市民周女士住在安新南区，她说，最近几天临近中午开车去市中心，都要绕行上海路，再从中山南路往市中心走，尽量避开拥堵的民主路。

周女士所说的情况，也是住在象山景区附近市民的共识。从1月23日开始，每天上午9点左右，民主路象山景区路段的双向通道逐渐变得拥堵起来，到了临近中午12点后回落。虽然现在交通压力有所缓解，但右转进入景区的道路还是要依次排队等待，放眼望去基本以广东、湖南、贵州的自驾车为主。

象山景区相关负责人介绍，春节期间，象山景区游客接待量达到了105940人次，同比增长38.1%。假期过后，景区内依然游人如织，几乎每天都能达到上限人数，为此，景区管理方做足了准备工作，在持续丰富旅游体验的同时，做到工作人员、硬件不减，以提供优质服务，保证游客开心游玩。

除了象山景区，东西巷、王城景区以及阳朔等地的不少景区、景点人气均颇高，热度纷纷延续到了春节假期之后。

今年春节假期，阳朔县接待旅游总人数91.04万人次，旅游总消费12.11亿元，全县酒店平均入住率为71.30%，不少景区甚至出现“一票难求”，酒店“一床难求”的现象。假期过后，阳朔旅游热度不减，百度手机地图显示，2月1日至5日晚9点，阳朔县中心的多条道路都处在拥堵状态。

记者咨询了碧莲江景大酒店、世熙天悦酒店等多家连锁酒店，前台工作人员表示，现在的客人略有减少，但仍保持“高运转”模式，如果想要选择临江、靠景、亲子类房型，至少需要提前一二天预订。民宿方面，月墅、栖悦水岸、栖云山等比较有特色的房型也紧俏，阳朔月墅十里画廊遇龙河店工作人员称，他们酒店今年春节期间的入住率达到90%，预计这样的高入住率会持续一段时间。

“错峰游”更偏爱慢节奏度假

我市春节假期后的这波旅游热度，主要以“错峰游”为主，其中的人群和方式，为避免拥挤的家庭群体以及偏爱小众景点的年轻人。

“我们家一直都有出游计划，但春节期间人太多，所以打算到了元宵节前几天，来桂林待四天。”从深圳来桂林的邵先生告诉记者，他们一家五口一直住在阳朔民宿里，白天去周边景点走走逛逛，晚上在房间做饭，既免去拥堵困扰，又和家人享受了假期。

与邵先生有同样想法的游客不在少数，而且相比春节假期的房价，现在下降不少。记者通过查询携程旅行APP发现，春节假期过后，阳朔酒店、民宿的一晚房价普遍下降50%-60%。比如多家位于遇龙河边的民宿，春节期间价格为1000-1200元，现在下降到了五六百元。

这两天，随着冷空气南下，龙胜温泉旅游度假区、全州大碧头国际旅游度假区、千家洞旅游度假区、丹霞温泉度假区等又出现“泡汤”小高峰。不过，与之前本地客流不同的是，现在的客源主要为广西区内和周边省份的自驾游客。各度假区做好了充足准备，在温泉之外推出农家体验、动物投喂等游玩项目，增进体验和互动。

去年底，桂林成功举办了艺术节，圈粉无数。

“1月初，我在桂林有戏公众号看到2月4日要举办戏曲演唱会，于是提前和朋友约好，专门过来的……”喜欢戏剧的小陈和两个朋友前几天特意从南宁赶来桂林，亲身感受翻修过后的广西省立艺术馆。2月4日晚，“2023新春桂林地方戏曲演唱会”在被誉为“中国第一个伟大戏剧建筑”的广西省立艺术馆上演，老中青三代戏剧人欢聚一堂，和戏迷共度佳节，这其中就有不少和小陈一样专程从外地赶来的观众。

节后，平乐县旅游同样在升温，该县各景点迎来节后“错峰游”小高潮，游客接待延续了春节假期的火热状态。金字岭景区的游客络绎不绝，喜气热闹的氛围丝毫不减。不少人是第一次到平乐，看到这里风光旖旎、环境优美，感叹回家后要分享给自己的亲朋好友。在张家镇水山村委富足坪村，游客们穿行在网红打卡点“梅花林”中，以慢节奏的形式拍照和欣赏美丽风光，惬意无比。

桂林文旅市场强势复苏

近日，我市召开了“促文旅复苏，推动经济发展”新闻发布会。会上，总结了我市2023年春节期间获得的成绩，在此基础上，我市2023年旅游经济力争达到全市接待游客总人数、旅游总消费同比增长6%以上。

疫情防控政策调整之后，市文旅部门全面启动各项工作。据悉，今年2月中下旬，我市就将迎来首批香港入境旅游团。

同时，今年内还将举办桂林艺术节、草莓音乐节、“决战山水之巅”电竞音乐嘉年华等10余项各类特色活动，打造桂林年轻、时尚的新形象。其中，2022年12月成功举办首届桂林艺术节向世人展示了“山水+戏剧”的独特魅力，2023桂林艺术节计划于今年10月下旬举办，将进一步做好“山水+”文章，彰显桂林“山水戏剧”和“山水剧场”魅力，让艺术节与文旅产业有机嵌合。

此外，我市今年将继续加快推进中国·东盟桂林灌阳户外冰雪旅游训练基地、古宋城历史文化街区、秀峰区荷韵生态体育公园等重大文旅项目建设。培育规上旅行社、“限上”住宿企业，以通过重大文旅项目和品牌建设，加快打造全国领先、世界知名的文化旅游新标杆。

春节假期，桂林文旅市场的强势复苏，受到了各级媒体关注，央视新闻频道滚动播出桂林旅游的火爆场面，提升桂林旅游的美誉度。驴妈妈旅游网《春节出游总结报告》显示，桂林位列国内长线游十大目的地。百度热搜2023年春节出游目的地中，桂林排名全国第二……

在央视新闻客户端和微博等平台，全国各地的游客纷纷在与桂林相关的新闻下留言，称赞桂林绝对是一个值得旅游的好地方。鉴于春节长假旅游消费的良好表现，人们的旅游消费信心也在稳步恢复中，已经有人开始提前关注下一个长假的出行和出游规划。近日，多个旅行平台有关“五一”假期的相关搜索热度周环比上升超100%，“五一”关键词在百度指数更是创出新高。

记者马翔 文/摄



↑↑↑ 2月4日
晚，“2023新春桂林地方戏曲演唱会”在广西省立艺术馆上演。

↑上个周末，阳朔西街人流不断。



游船穿行在桂湖上。