

成本64.4元 销售平均价格231.78元

# 哄抬血氧仪价格 鱼跃医疗被罚270万

2022年年底,因为疫情原因,不少家中有老人的家庭都囤起了血氧仪,价格翻番的鱼跃血氧仪成为舆论焦点。

2023年2月1日,江苏省镇江市市场监督管理局对江苏鱼跃医疗设备股份有限公司(以下简称鱼跃医疗)开出罚单,以不正当价格行为对鱼跃医疗处以270万罚款。

“买血氧仪花了300多元”“去年11月才80多元”“溢价太严重了”……2月1日,处罚结果一出,鱼跃血氧仪再次成为网友吐槽的对象。

## 回顾:疫情让血氧仪成了抢手货

去年12月底,有网友爆料鱼跃同款血氧仪“去年官网88购物节实际94元到手,最近涨到299元”引发关注,“鱼跃血氧仪乱涨价”登上热搜。

去年12月28日上午,更有网友在微博曝光自己此前在鱼跃官方旗舰店下单的制氧仪明明已经到了中转站但被发货方召回。12月28日,记者在淘宝搜索血氧仪时发现,有店铺售卖型号为YX301的鱼跃血氧仪,其标价478元但暂时缺货。对此,有网友表示,其价格对比疫情开放已经翻倍;也有网友感叹“之前确实不足百元,而如今普遍200多元还买不到”。

针对涨价争议,鱼跃医疗的回应是:公司生产经营合法合规,目前血氧仪没有涨价,因成本上涨,公司取消了折扣和优惠。公司根据相关法律法规建立了合理完善的价格管控机制,保障疫情相关产品合法有序供应。

2023年1月3日,“鱼跃医疗称因成本上涨取消血氧仪折扣优惠”再次登上热搜。

## 处罚:符合从重情节 罚款270万

根据江苏省市场监督管理局的工作要求,镇江市市场监督管理局对鱼跃医疗涉嫌哄抬价格的违法行为立案调查。

调查查明,当事人存在以下价格行为:2022年11月,当事人生产销售型号为\*\*306的指夹式脉搏血氧仪(以下简称血氧仪)的生产入库平均成本为43.8元/台(含税,下同),12月生产入库平均成本为64.4元/台。2022年11月,当事人销售给其子公司江苏鱼跃网络科技有限公司血氧仪的平均价格为100元/台。12月,当事人销售给其子公司江苏鱼跃网络科技有限公司血氧仪的平均价格为231.78元/台。

镇江市市场监督管理局认为,随着国家疫情防控政策调整,国内市场血氧仪需求大幅上升,自2022年12月开始,当事人利用市场供需紧张状况,在血氧仪生产入库平均成本环比上涨47%的情况下,大幅度提高该产品销售价格,平均销售价格环比上涨了131.78%,销售价格上涨幅度明显高于成本增长幅度,推动了血氧仪市场价格过快、过高上涨,扰乱市场价格秩序,影响国家疫情防控大局和人民群众身体健康,影响范围广,属于情节较重情形,符合从重情节。

镇江市市场监督管理局于2023年1月30日召开案件审理会对案件进行了集体讨论,决定责令当事人改正上述价格违法行为,并给予如下处罚:罚款270万元。

## 网友:正义会迟到但不会缺席

对于这则处罚,不少网友表示拍手称快。有网友表示:270万太少了,应该罚2700万。然后差价退给所有消费者!还有网友表示:正义会迟到但不会缺席。

在黑猫投诉上,对鱼跃的投诉大多集中在,疫情期间“价格涨三倍”、“虚假发货、恶意拦截”等问题上。



## ■延伸阅读

去年前三季度狂赚51亿

鱼跃疯狂营销背后研发投入反差大

天眼查App显示,鱼跃医疗关联公司江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成立于1998年10月,注册资本约10.02亿人民币,经营范围包括医疗器械;保健用品的制造与销售;金属材料的销售;机动医疗车改装;汽车的销售等。股东信息显示,该公司由江苏鱼跃科技发展有限公司、吴光明、吴群等共同持股。

从去年开始,鱼跃就活跃在各大办公楼、住宅公寓的电梯广告里。疫情三年,疯狂的营销背后,鱼跃也赚得盆满钵满。

2021年,鱼跃的呼吸机和制氧机卖了26亿元,公司的整体营收仍在增长,达到68.94亿元,鱼跃医疗也曾公开表示,公司在2021年的制氧机销量已突破100万台。2022年前三个季度,营收51.16亿元。

但是鱼跃风光的背后,却出现增收不增利的情况。

2021年,净利润却同比下降15.73%至14.82亿元。2022年前三季度,鱼跃医疗实现营业收入同比下降3.65%;归属于上市公司股东净利润11.35亿元,同比下降15.99%;归属于上市公司股东的扣非净利润为9.59亿元,同比下降22.06%。而鱼跃医疗已经连续6个季度,扣非净利润实现负增长了。

根据财报数据,2020年-2021年,鱼跃医疗的销售费用分别为7.54亿元、9.45亿元,同比增长19.68%、25.32%,分别占总营收的11.21%、13.7%。2022年前三季度,鱼跃医疗的销售费用为6.86亿元,同比增长11.36%,占总营收的13.4%。

反观其研发投入,2020年、2021年分别为4亿元、4.26亿元,分别占当年营收的5.9%和6.1%。2022年前三季度为3.81亿元,占总营收7.45%。

高营销费和低于10%的研发投入形成了强烈反差。

被称作“家用医疗器械第一股”的鱼跃,自2008年上市后,就不停买买买。

2009年,公司收购了苏州医用品厂;2015年,又通过控股公司以6.9亿元收购了上械集团100%股权;2016年,鱼跃医疗斥资8.27亿元并购上海中优医药;2017年,公司全资收购了德国国际急救品牌“普美康”;2019年,公司花费近8000万元收购了眼科医疗器械公司六六视觉和做隐形眼镜的江苏视准。江苏“乐润”隐形眼镜也被鱼跃医疗收入囊中,2021年,鱼跃医疗斥资4.08亿元收购了凯立特医疗51%股权。

据公开数据显示,鱼跃医疗的产品品类直接扩充到多达600多种,产品规格近万个。但新业务的产品研发,却还没什么水花。除了过度依赖核心产品制氧机和血氧仪,鱼跃的其他产品都无法与之媲美。

频繁并购给产品品控带来不小的压力。

2014至2021年期间,公司因虚假宣传、电子血压计抽检不合格、违反《医疗器械监督管理条例》、睡眠呼吸机因未经审查发布广告等原因多次被罚,金额从几万元到十几万元不等。

据不完全统计,2021年鱼跃医疗就有三次罚款记录。2021年12月13日,鱼跃医疗因旗下的一款洗胃机“流量”不符合规定,被罚款14.73万元。2021年9月10日,上海市药监局发布行政处罚决定书显示,鱼跃医疗私自设立医疗器械库房,且没有做进货验收记录,被罚款2.1万元,并给予警告处分。2021年5月,上海鱼跃医疗因“鱼跃”睡眠呼吸机未经审查发布广告被罚款10万元。

