

全国市场监管系统今年1月至6月将开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动

从严从快查处哄抬价格违法行为

1月4日，记者从全国市场监管系统开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动电视电话会议上获悉，今年1月至6月全国开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动，明确在6月底前，打赢涉疫药品和医疗用品稳价保质攻坚战，实现“3个保障”，即人民群众购药价格有保障、用药质量有保障、合法权益有保障。市场监管总局党组书记、局长罗文在会上表示，开展好这次专项行动，反应要快，执法要准，措施要实，处罚要严，让违法者付出沉重代价。

监测预警

对线上药店、线下药房等加强综合巡查

日前，市场监管总局印发了关于《全国涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动实施方案》的通知。《通知》要求，坚持全国市场监管“一盘棋”，压实平台企业责任，线上线下一体监管，发挥政企协同监管作用。加强涉疫药品和医疗用品监测预警，对线上药店、线下药房、经销企业、原材料市场等加强综合巡查。把监测分析、日常巡查、投诉举报作为发现违法线索的重要方式，做到提醒告诫“早介入”、违法线索“早发现”、监管执法“早处置”。把握工作重点，对人民群众反映强烈的哄抬价格、囤积居奇、虚假宣传、虚假违法广告、假冒伪劣等违法行为开展综合监管执法。加大宣传力度，以案释法、亮明红线，引导广大经营者依法合规经营。

《通知》明确，今年6月底前，打赢涉疫药品和医疗用品稳价保质攻坚战，为人民群众实现“三个保障”，使监管执法实现“三个担当”，助力各地市场实现“三个向好”。即，人民群众购药价格有保障、人民群众用药质量有保障、人民群众合法权益有保障。市场监管接诉即办有担当，市场监管公正执法有担当，市场监管服务大局有担当。市场秩序持续向好，市场环境持续向好，市场机制持续向好。

监管执法

严惩重处以假充真、以次充好等违法行为

《通知》明确了“5个全面”的主要任务：全面加强价格监管执法，坚决打击哄抬价格等违法行为。要求从严从快查处哄抬价格违法行为。对特殊时期哄抬价格违法行为坚决予以打击，遏制涨价炒作势头。重点查处在成本未明显增加时，大幅度提高价格，或者成本虽有增加但价格上涨幅度明显高于成本增长幅度。关注违反明码标价规定、价格欺诈等价格违法行为。

全面加强反不正当竞争和广告监管，整治虚假宣传等违法行为。紧盯涉疫药品和医疗用品等重要商品，依法查处仿冒混淆、虚假宣传等不正当竞争行为；严格做好涉疫药品和医疗用品广告审查工作。强化广告监管执法，严厉打击在广告中宣称涉疫药品、医疗用品紧缺，制造焦虑，引发社会恐慌，妨碍公共秩序的行为。

全面加强网络交易监管执法，切实维护网络市场秩序。督促平台企业加强合规管理，防范合规风险；严厉查处涉疫药品和医疗用品网络交易违法违规行为，依法严厉打击线上无证无照经营、销售假冒侵权商品、侵害消费者合法权益等违法违规行为。

全面加强产品质量监管，加大知识产权违法行为查处力度。综合运用市场监管行政执法手段，组织对非医用口罩、儿童口罩以及涉疫药品、医疗用品等开展执法检查，快查快办、严惩重处产品不符合强制性标准、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品，严查商标侵权、假冒专利等违法行为。相关法律法规和标准要求，将KN95口罩、儿童口罩作为监督抽查重点，聚焦过滤效率、防护效果等安全性指标，做到生产领域“应抽尽抽”。

全面加强药械生产流通监管，坚守质量安全底线。

创新监管

专项行动期间每月曝光一批典型案例

《通知》要求，各地市场监管部门要在畅通投诉举报渠道

基础上，创新监管方式，提升监管效率，采取“监测—分析—查处”模式持续加大监管执法力度。结合日常市场巡查工作，深入药店、商超等，开展市场价格监测。

各地市场监管部门要切实履行属地监管责任，坚决查处违法行为，加强法律法规宣传，要特别关注“两节”期间农村地区涉疫物资市场监管，维护好当地市场秩序。今年3月底前为重点治理阶段，广泛摸排线索，严厉打击各类违法行为。3月至6月为巩固提升阶段，提炼总结经验，建立健全长效机制，实现对涉疫药品和医疗用品常态化治理。

各地市场监管部门要落实好综合监管、综合执法要求，着力统筹执法稽查、质量监督、药品监管等执法力量，加强信息共享、经验分享。把行政指导与执法办案结合起来，通过行政指导提升企业自律意识，通过执法办案打击各类违法行为。持续加大典型案例曝光力度，专项行动期间市场监管总局每月曝光一批典型案例。

各地市场监管部门严格按照时间节点，倒排工期，确保专项行动目标任务落到实处。省级市场监管部门对重大问题、重大案件加强研判，采取直接查办等方式有力推进，相关情况及时向市场监管总局报告。

各地市场监管部门要进一步加强能力建设。突出涉疫药品和医疗用品价格、质量等监测预警分析，为监管执法提供数据支撑。突出大数据、物联网、5G等现代技术赋能增效，为监管执法提供科技支撑。突出财政、装备等各方面协调保障，为监管执法提供物质支撑。

市场监管总局将对重大问题、重大案件加强分类指导、挂牌督办，推动解决共性难点堵点问题。适时组织开展专项行动督导，重点检查各地任务落实、案件查办、行动成效等。

据《新京报》

