

◀ 上接 02 版

●“萌兔”文创备受市民青睐

在东西巷历史文化街区，一些店铺将带有“兔”元素的文化创意商品摆放在最显眼的位置，可爱的兔子与商品相结合，吸引了不少客人驻足观看、购买。

记者来到一家文创礼品店，一进门就感受到了“兔子”们的热情。大到贴纸、灯笼，小到胸针、书签、明信片、香包，都是兔子的模样。“兔子”们除了做着憨态可掬的动作，还与一些文化元素相结合，让大家觉得可爱的同时，也能感受到背后的文化气息。

“我们每年都会根据不同的生肖做一些创意设计，兔子的创意产品从去年11月底就陆续上新了，目前已已有15种品类数百款产品。我们目前做的主

打产品是书签，将兔子和桂花相结合，打造了一个叫桂树成林的创意书签，一推出来就受到了市民游客的喜欢和认可。”店面负责人李先生告诉记者。

除了比较精美的饰品摆件外，店内还别出心裁地摆出了几款形态可爱的兔子手工灯笼，不仅有较强的观赏性，还能拿来把玩拍照。提着灯笼走在东西巷古色古香的街道上，给出游增添了乐趣。

“我的小孩一眼就相中了这个纸灯笼。灯笼在灯光的照映下，显得更加可爱。小朋友拎着灯笼在东西巷走走逛逛，特别有过年的氛围。”市民陈先生说。



↑市民展示
兔子造型手工
灯笼。

←商场内售
卖的“兔”元素
金饰。



↑各类兔子文创品。



↑带有“兔”元素的服饰。



↑融合桂花和月兔
元素的书签。



●“萌兔”装饰丰富餐饮体验

除了商场超市，一些餐饮店铺也把“兔”元素带入自家产品当中。

芦笛路的一家甜品店以“兔”为创意，制作了多款别具一格的兔年蛋糕。因为外观造型特别，一经推广，就受到了“甜品控”的热情回应。

“虽然生肖蛋糕年年都会推出，但今年的兔子相比去年虎年来说造型更萌更可爱，更受女生青睐，不少客人都会来定制属于自己的兔子蛋糕。从元旦节至今，我们已接到了20多个兔子蛋糕订单，目前还在增加中。”甜品店老板蒋女士告诉记者。

此外，一些咖啡店还很有想象力地把兔子和咖啡结合起来。这些结合

的成果不仅体现在兔子造型包装上，有的甚至藏在了咖啡里。滨江路上的一家咖啡店里，咖啡师通过拉花制作，把兔子“画”在了咖啡上，让一杯平平无奇的咖啡也变得“兔”味十足。

店主李先生告诉记者，自己是狂热的咖啡爱好者，开咖啡店已经有几年的时间，平时就会做一些创意的咖啡拉花。“马上到兔年了，店内不仅加入了很多兔子装饰，还创作了这款兔子拉花的咖啡，希望能营造出喜庆的兔年氛围。”李先生说。

记者刘琪 文/摄
(除署名外)