

全国政协调研组 到我市调研水资源配置 和重点水利工程建设

陈雷张勇参加调研 黄日波陈丽华陪同

本报讯（记者孙敏）1月3日至4日，由全国政协常委、农业和农村委员会分党组书记、副主任陈雷，全国政协常委、农业和农村委员会副主任张勇，水利部规划计划司二级巡视员张世伟组成的调研组到我市，围绕“水资源配置及重点水利工程建设”主题进行调研。自治区政协副主席黄日波，自治区政协农业和农村委员会分党组成员杨焱，自治区水利厅党组书记周光华、副厅长甘幸，自治区政协农业和农村委员会办公室主任莫尚福，市政协主席陈丽华、副主席蒋昌桂陪同调研。

桂林吉福思罗汉果生物技术股份有限公司是一家拥有罗汉果全产业链的国家高新技术企业。作为委员企业，公司先后在广西、贵州等地 20 多个县带动近 2 万农户种植罗汉果，帮助 5000 多户贫困户脱贫致富。雁山区大埠乡小水村着力打造“项目+景区+乡村旅游”产业融合发展模式，村容村貌、村集体经济和产业发展发生了巨大变化。调研组详细了解了桂林在巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作方面所做的工作。

桂林市防洪及漓江生态补水工程是以城市防洪和漓江生态环境补水为主，结合发电、灌溉，实现水资源综合利用的惠民工程。桂林市水利、气象、水文和水库管理单位等部门组成联合调度专家组，充分发挥了工程的防洪及漓江生态补水功能，确保了城市供水和漓江通航，为桂林打造世界级旅游城市贡献了水利力量。一直以来，陈雷和张勇十分关心桂林防洪及漓江生态补水工程、关心漓江保护工作，在桂林水资源配置和重点水利工程建设等方面热情给予业务指导和大力支持。在位于兴安的小溶江水利枢纽工程现场，调研组详细了解了防洪及漓江生态补水工程联合调度情况，详细询问了一线工作人员的工作生活情况和工作遇到的问题等。

灵渠被誉为“世界古代水利建筑明珠”。在自治区党委、政府的重视支持下，市委、市政府高位推动，市县两级联动，推动灵渠保护提升工作取得了突破性进展。先后制定了《全国重点文物保护单位灵渠保护规划》《灵渠申遗文本》等修缮及申遗规划，尤其是《桂林市灵渠保护条例》正式实施，标志着灵渠保护、开发、提升工作进入法治化轨道；大力实施灵渠保护修缮、文化展示、旅游复航等九大工程，修缮大、小天平和秦堤等遗址遗迹，灵渠南渠 12.5 公里河段成功复航；灵渠补水、灵渠公园及水街改造提升工程加快实施，建成目前全区最高水平的县级博物馆——灵渠展示中心（兴安博物馆）；扎实推进灵渠沿岸环境和干流水系环境综合整治；提档升级灵渠文旅业态，推出“灵渠人家”精品旅游路线，打造“寻秦访古”的历史文化旅游业态，不断推动灵渠从“静态保护”到“活态保存”。调研组对灵渠保护利用情况给予了充分肯定。

桂林山水和良好的生态是桂林的魅力所在。桂林以“牢记嘱托、保护为重、治理当先、管理从严”为总体要求，以“统筹发力、精准治标、系统保护、科学利用”为总体思路，实施“治乱、治水、治景”专项行动，全力保护好漓江、保护好桂林山水。调研组沿着漓江市市区段，一路考察了伏龙洲、象鼻山公园。伏龙洲生态修复项目通过根治建筑杂乱、生活污水及餐饮经营污水直排漓江问题，同步实施洲岛自然泊岸生态修复提升、新修建生态护岸及种植植被等，彻底改变了洲岛面貌。象鼻山景区于 2022 年面向社会免费开放。桂林在保护漓江水资源和保护桂林山水方面所做的工作和取得的成效，得到调研组的充分肯定。

市水利局、漓管委，雁山区、兴安县党委、政协主要负责人陪同调研。

新春走基层

兔年将至 「萌兔」排队来送福

百变「兔」元素占据市场显眼位置

农历癸卯兔年将至，各种“兔”元素已经开始出现在我市的街头巷尾！形态多样的兔子受到大家的喜爱，以“兔”为主题的特色商品也走进消费者的生活。近日，记者走访桂林多个商场发现，以“兔”为主题的商品已经成为热销爆款，市民们纷纷购买，希望在新的一年里大展宏“兔”。



↑一家超市内的“兔子”玩偶。

●“萌兔”元素主导年货市场

每到岁末年初，黄金制品就开始走俏，不少消费者喜欢在辞旧迎新之际买黄金产品图个好彩头。在秀峰区的一家商场里，“兔”元素融合进了吊坠、手链、戒指等各种黄金饰品中，各品牌商家将兔子系列产品作为主打产品摆在最显眼的位置，向市民推荐。

“兔年就要到了，我想在过年前给自己买一个好看的兔子饰品，今天看中了这个叫有钱‘兔’的吊坠，我觉得它的寓意相当好，希望来年自己能够事业顺利、更有钱‘途’。”市民黄女士告诉记者。

“现在的消费者比较在意产品工艺和款式，像搭配转运珠的‘小金兔’和抱着金元宝的‘抱财兔’等‘一口价’的兔年黄金饰品在这段时间卖得很好。目前，兔元素的产品能够占到店里销售额的三分之一以上。”一品牌店的店长朱女士告诉记者。

在商业区的服饰店，记者看到，为迎接即将到来的新春佳节，不少品牌也将可爱灵动的兔子图案设计到了衣服、鞋子及各类配饰上，摆放十分显眼，引人注目。

一家服装店的销售人员唐女士介绍，元旦以来，商场内客流量多了不少，店内的销售额也增长了一成。这段时间，很多市民都在添置新衣，而兔子图案的服饰成了不少人的首选。

在市内一家大型超市，记者看到，带有“兔”元素的对联、窗贴等挂件牢牢地占据着“C 位”。除了挂件，兔子类的玩偶、皮座椅也格外受市民欢迎。

“我这次挑了一只兔子玩偶，‘兔’个吉祥。红兔玩偶又可爱又喜气，希望来年自己能够大展‘红兔’。”市民廖女士说。



↑桂林百货大楼内“兔子”迎新，一派喜庆气氛。
记者李凯 摄