

又有4名志愿者成功捐献造血干细胞

广西最年长捐献者顺利完成善举



张大姐与丈夫合影留念。（北海市红十字会供图）

近年来，广西越来越多的志愿者捐献造血干细胞混悬液，挽救了一个个生命。近日，广西又有4名志愿者为患者成功捐献造血干细胞混悬液，分别成为广西第508例、509例、510例、511例非亲缘造血干细胞捐献者，为患者送去了生命的希望。其中，广西最年长造血干细胞捐献者张大姐顺利完成捐献。

他的爱心

点燃患者生命之光

1999年出生的韦警员来自河池都安瑶族自治县公安局某派出所。加入中国造血干细胞捐献者资料库（中华骨髓库）不到一年的时间，韦警员就迎来配型成功的消息。

2022年3月，韦警员接到了河池市红十字会通知他与一名血液病患者的初筛匹配成功的电话，他毫不犹豫地答应了捐献。2022年9月，他通过了高分辨配型及捐献前体检，并确定了捐献日期。近日，他在同事及红十字会工作人员的陪同下，在广西医科大学第一附属医院完成造血干细胞捐献，经历4个小时从手臂外周血中共采集约200ml造血干细胞混悬液，为等待移植的血液病患者点燃生命之光。

她等待11年

终于成功完成善举

等待11年，来自北海的52岁志愿者张大姐在积极配合北海市红十字会工作人员进行高分辨检验、体检后，采集计划定在了2022年8月上旬。但由于疫情，捐献计划不得已往后推。

当开始捐献时，患者却病情复发，需要先做化疗才能做移植，捐献再一次延期。当再次确定采集时间时，顺利通过捐献前第二次体检的张大姐在北海市红十字会、北海市中心血站共同组织的捐献欢送仪式上说出“金句”：能够帮到别人的事，一定要去做。近日，历经曲折，张大姐顺利完成捐献善举，她以52岁的年龄成为目前广西最年长的非亲缘造血干细胞捐献者。

他的大爱和坚持

赢得大家夸赞

“我等了一年多就匹配上了，很有成就感。”广西医科大学玉林校区药剂学的大三医学生黄同学说。但其实在捐献前还是有些波折。近日，在南宁捐献前黄同学突然发高烧，一度说不出话来。捐还是不捐，成为一道难题。红十字会工作人员跟他沟通，以自身身体健康为主，不要有心理负担和愧疚感。黄同学内心却渴望救治那位身患急性白血病的患者。第二天清晨醒来，他退烧了，身体状况也还不错，于是他决定继续捐献。他的大爱和坚持，感动了身边的医护人员、红十字会工作人员和病友，大家纷纷为他竖起大拇指。

采集结束后，红十字会工作人员给黄同学送来鲜花、荣誉证书。当他把这些照片发给父母时，父母终于放下心，并把照片发到家族群里，告诉大家儿子做了一件救人的好事，言语中满是自豪。

他坚守诺言

为病患送去“生命火种”

志愿者小梁是来自柳州某医院的青年医生。2020年6月，还是大学三年级学生的小梁在献血时留下血样加入了中华骨髓库。当得知他与一名血液病患者初配成功时，小梁觉得这代表着他和患者之间有种特殊的缘分，立即毫不犹豫地答应捐献。

因为担心儿子的身体，小梁的母亲一开始并不同意捐献，在小梁不厌其烦地劝说与安慰下，梁母最终同意小梁进行捐献。“既然一开始就给了别人生的希望，那我会竭尽全力让这个希望不落空。”小梁说。在经过高分辨配型、健康体检等一系列检查后，小梁成功捐献了造血干细胞，他用爱心及遵守诺言的勇气，在寒冬为身患绝症的病患送去“生命火种”。

据《南宁晚报》

广西发布一批虚假违法广告典型案例

宣称突破“能量守恒定律” 一公司被罚

医美广告中含有疾病治疗功能和效果、利用国家工作人员的名义和形象进行商品宣传、科技公司宣称突破“能量守恒定律”……近日，自治区市场监管局发布一批虚假违法广告典型案例，涉及医疗美容、教育培训、保健食品、商业营销等领域，商家均受到相应处罚。

案例1

医美广告含有疾病治疗功能

2022年6月，柳州格林美菲医疗美容门诊有限公司在其运营的公众号上，发布两篇带有地域歧视性内容的推文：《被蒜头鼻封印的颜值》和《比塌房更可怕的是什么？是塌脸》，以此宣传推销该机构“独家修鼻大法”整形美容服务。同时，宣传内容还涉及“全面对抗衰老、疗效媲美水光注射，但安全无创无水肿、能有效地增强治疗效果，达到1+1>2的术后疗效”等含有疾病治疗功能和效果以及容易与医疗器械作用相混淆的广告文字表述。

经调查，上述广告内容违反了广告法的有关规定，柳州市市场监管局责令该公司立即停止发布上述违法广告，并罚款7.09万元。

案例2

借国家工作人员名义宣传商品

百色市田阳区千家健电子器材经营部通过赠送小礼品、发放体验卡等方式，让老人体验“高潜能健康器”并观看涉及虚假宣传的保健食品广告。该经营部在广告中涉及使用国家机关工作人员的名义和形象进行宣传、向老人销售保健食品。

该经营部的行为构成了保健食品广告含有虚假内容，且涉及疾病预防、治疗功能和使用国家机关工作人员的名义发布广告的违法行为，违反了广告法的有关规定。2022年4月18日，百色市田阳区市场监管局责令该经营部停止上述违法行为，罚款5.3万元。

案例3

利用患者名义、形象作证明

北海韩美医疗美容门诊部通过微信公众号及走廊墙壁，发布含有“心辰祛眼袋平泪沟、热玛吉5代抗衰老案例”“王者opt美斯蒂克美白综合治疗案例术”“自体活细胞移植、瘦脸针案例”“玻尿酸丰额头+苹果肌案例术前术后对比真人案例”等广告用语，以及“奥运女神小惠 BOTOX瘦脸、玻尿酸丰下巴”“party女王游茉莉 玻尿酸隆鼻”的内容，涉及“奥运女神”“party女王”的称号。

该门诊部发布的广告中含有利用患者名义、形象作证明以及虚假内容，并且其发布的医疗广告内容超出医疗广告审查证明核准的广告成品样件内容范围，违反了广告法、医疗广告管理办法的有关规定。2022年1月，北海市银海区市场监管局责令门诊部停止发布违法广告，并罚款1.12万元。

案例4

谎称取得专利权并对外发布

2021年10月，广西南宁隆生达发电力科技有限公司宣称“突破能量守恒定律”，通过电子杠杆和机械杠杆的原理，成功实现了无功补偿自循环发电并拥有国家专利，引发网络热议。

经调查，该公司将专利申请称为专利，并谎称取得专利权，在其办公场所墙壁上张贴宣传广告，且在公司网站首页上发布。

经执法人员核查，该公司网站广告宣传的“获得国家专利，专利号：201810894414”与实际不符，该专利申请尚处于“实质审查生效”阶段，并未获得国家知识产权局授权，违反了广告法的有关规定。2022年3月，南宁市市场监管局责令该公司停止上述违法行为，并罚款5万元。

据《南国早报》