

是“太丑”还是“个性”？

兔年邮票引争议



↑第二枚名为“同圆共生”。



↑第一枚名为“癸卯寄福”。

1 个性设计引发争议

2023年兔年生肖邮票一套两枚，第一枚名为“癸卯寄福”，第二枚名为“共圆共生”。引起争议的是“癸卯寄福”。

这张邮票画面中的兔子一手执笔，一手持信，全身蓝色，瞪着红色的眼睛，露出突出的大牙齿，嘴边各4根如钢丝般硬挺的胡须。这个兔子的形象引来了很多网友的吐槽。有人认为，邮票里的蓝色兔子给人一种怪异的感觉，会吓哭孩子；但也有网友认为，该枚邮票的画风虽与众不同，但却敢于设计，这很符合设计者黄永玉大师一贯的“顽童”风格。

对此，北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君在接受采访时表示：“设计者的初衷可能是想通过有趣的卡通形象来展现轻松愉悦的氛围，寓意新年美好愿景。但是不同人审美不一，大家的解读也会有所差异，有些人觉得蓝色代表着忧郁和阴霾，会产生负面的联想。”

旅美乡情画家、美国伯克利大学客座教授任光荣接受媒体采访时指出：“邮票设计是艺术的另一种表现形式，艺术家表达的手段可以是各种各样的。艺术创作需要百花齐放、推陈出新，最终艺术家呈现出的作品到底如何，这是见仁见智的事情，大众看法不一并不能代表艺术家水平的高或低。至于黄永玉先生为何要这样画兔子，那是他的创作思路。”

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏则认为：“对艺术家本人来说，他的作品有个性，有个人鲜明的风格，这是无可厚非的。但是生肖邮票作为一种具有纪念性质的公共产品，它要能够代表我们的传统文化，能够和受众的心理高度契合，符合人们追求美好生活的愿望和积极的心理需求。”

2 邮票史上最受追捧的“明星”

“生肖邮票设计者往往阵容强大，有时候甚至可以用‘神仙打架’来形容。不仅因为它是每年的开年票颇受关注，还因为生肖牵扯着每个人的情感。要呈现最寄托老百姓情感的设计，就需要找到能够深刻理解生肖文化的设计者，所以作者的遴选并非一件容易事。”《癸卯年》邮票责任编辑王静说，提到生肖邮票，黄永玉先生创作的生肖猴票成为邮票史上最受追捧的“明星”之一，直到今天仍是“一猴难求”。这只坐在红色背景上的黑色小猴，成为大部分人心生肖邮票的符号。

黄永玉第一次与生肖邮票结缘是1980年的《庚申年》，第二次出山是36年之后于2016年1月5日发行的《丙申年》，这36年不仅是生肖的三次轮回，也是中国传统绘画艺术在邮票上的轮回，是第一轮生肖邮票的创作对于生肖文化不同的理解。

当时间的指针走到2023年《癸卯年》邮票发行时，黄永玉已经99岁了。出于对经典邮票及中国峰顶画家的致敬，同时想要在兔年借由一位百岁老人之手带给大家最好的祝愿，中国邮政再一次敲开了黄永玉先生的门。

“《癸卯年》邮票，黄先生创作的生肖形象已经充分地体现出黄先生一贯的有趣与放松，体现出一个百岁老人对于生肖文化的不同理解。”王静认为，“毕加索曾说过：‘我花了四年时间画得像拉斐尔一样，但用一生的时间，才能像孩子一样画画。’我臆想这句话或许也适合黄先生，他现在的作品或张扬或粗犷，或可爱或激昂，内容或诙谐或戏虐，看起来像是随手而就，再配上‘黄氏幽默’的题款，充满非凡的趣味性。”

3 蓝兔子寓意“蓝图”与祝福

2022年9月8日，中国邮政集团有限公司副总经理康宁在《癸卯年》特种邮票图稿发布仪式上致辞时表示，生肖邮票作为最深入人心的中国邮票题材，将传统民俗文化的美好寓意寄托于方寸之间。黄永玉先生以他近百年的人生感悟和艺术理解挥毫创作，再续传奇，“希望大家通过《癸卯年》生肖邮票感受到潇洒、喜悦与幸福”。

王静介绍，黄先生创作的《癸卯年》邮票中第一枚的蓝色兔子谐音“蓝图”。它透露着天真与诚挚，又带着孩子般的放松与“不功利”。兔子一手执笔一手拿信，这封信或许是一位百岁老人在新年之际给所有人的祝福。中国邮政就是祝福的使者，将最好的祝愿带给每一位中华儿女。这抑或是从天宫寄来的一封信，讲述着在无数航天航空人的努力下，我们的航天科技已经迈进了一大步。第二枚邮票分为两个部分，一是前景的三只兔子，首尾相接，奔跑不息，像是连绵不绝的幸福。

在王静看来，也许黄永玉一直追求画得像孩子一样自由，他或许不在意别人怎么看他的画作，也或许会像看一件有趣的事情一样静静地看着别人对他画作的品评，观察着这1000个人心中的“哈姆雷特”。“他的生命中仿佛一直都充满着热爱和乐观，他生活得丰盛热烈，而不是按部就班。他的不正经也许就是对生活的深情，在这纷乱的世界里保守着最初的天真，热爱着生活。”

综合《北京晚报》、《新民晚报》等