

第十四届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛·专访



肖洪根

开拓新市场 挖掘新产品 促进旅游业复苏

——访香港理工大学酒店与旅游业管理学院副教授肖洪根

香港理工大学酒店与旅游业管理学院副教授肖洪根说，国内旅游这个市场非常之大，而且疫情防控处在非常好的一种状态，不仅是桂林，包括其他很多旅游目的地的复苏态势很好。

在肖洪根看来，国内旅游市场的强劲复苏将会延续，短期来看国际业务受疫情影响仍将面临压力。现在可能重点应该是在国内旅游，疫情之下，国内仍潜藏巨大可以开拓的市场，挖掘新的产品。他觉

得，与此同时，旅游行业要继续凝聚、发展内生力量，练好内功，提高人才队伍素质，提升管理水平。



杨劲松

桂林旅游发展为国内国际旅游提供借鉴

——访中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松

“桂林向来是国内旅游的重要目的地，也是入境旅游的重要目的地，桂林旅游对国内旅游、国际旅游都有很好的借鉴意义。”杨劲松说，此次论坛的举办，让大家能交流经验，对中国国内旅游业的复苏及未来发展有重要意义。

杨劲松介绍说，7月14日起，恢复跨省（市、区）团队旅游，景区接待游客量不得超过最大承载量的30%到50%。9月18日起，景区接待游客最大承载量调整到75%。目前，旅游消费的信心正在恢复，产业振兴的动能开始积蓄，旅游经济

触底反弹和稳中向好的趋势仍在继续。

杨劲松认为，疫情防控常态化也是长期的，国内旅游行业的发展必须与之相适应，做好更加充分的准备，努力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。



常红

促进旅游转型 实现更好发展

——访美国洛杉矶会议及旅游局中国首席代表常红

12月8日，常红受邀参加了第十四届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛并发言。对于本届论坛的举行，她表示高兴：“在全球疫情形势依然严峻的情况下，桂林能成功举办这届论坛非常不容易，我为桂林点赞。”

常红从事旅游工作多年。她表示，联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛已坚持举办多年，类似的国际性会议为桂林吸引了众多国际知名旅游人士的关注和参与。在举行会议的同时，桂林还推出一系列措施，提升了旅游

形象和旅游质量。希望桂林充分吸取国内外嘉宾关于旅游业应对疫情的思考和建设，创新旅游方式、旅游渠道，促进旅游转型，实现更好的发展。



卜贵多

桂林在旅游复苏上做得非常好

——访TUI中旅途易旅游有限公司(北京)首席执行官卜贵多

“我很高兴看到中国国内的旅游发展，桂林在旅游复苏上做得非常好。”中国成功控制疫情，旅游业强劲复苏的成就让卜贵多赞叹不已。他说，人们的生活逐步恢复正常，国内旅游已经复苏，为其他国家提供了可借鉴的范本。

卜贵多介绍说，中旅途易是一家总部设在德国的综合旅游集团，专门把世界各地的游客引到中国来。在长期的合作中，他们发现桂林是最重要的目的地，双方的合作也一直非常愉快。他坚信，疫情终将过去，中国的出入境旅游必将复苏。

卜贵多在论坛开幕前去了一趟龙脊，看到了那里的村民以及当地的一些旅游文化建设和，他觉得这是桂林的一个亮点，希望在今后可以把这种亮点融入到更多的旅游项目之中。



柯瑞斯

引导游客“沉下来”“住下来”

——访托迈酷客会奖旅游入境业务执行总经理柯瑞斯

柯瑞斯是比利时人，也是桂林女婿，所以他对桂林旅游非常了解。他认为，桂林有很多好看好玩的地方，值得国内外游客细细品味。

十年前，柯瑞斯第一次来参加论坛。当时，他提出的建议是桂林应该多开发一

些新的景点。作为资深的旅游行业人员，他发现桂林近几年在文旅融合方面进步很大，东西巷、逍遥楼等新景点的建成开放，令他留下了深刻印象：“我忍不住要给桂林点个赞。”

但他也发现，现在很多年轻人来桂

林，只是热衷于到“网红”景点“打卡”：“他们发个朋友圈就回家了，并没有好好感受。”他说，要想实现旅游的可持续发展，桂林就必须引导游客“沉下来”、“住下来”，让他们多看看景点或者风景背后的历史文化，实现深度旅游。



张瑛

文化是旅游发展的灵魂

——访中央民族大学教授张瑛

张瑛认为，文化是旅游发展的灵魂，旅游是文化发展的依托，旅游产品的竞争力最终体现为文化的竞争：“丰厚的文化资源是桂林旅游产业发展的方向和富矿。”

张瑛说，旅游各要素体现了对文化的理解，反映了开发者对文化的理解。只有把旅

游与文化紧密结合起来的旅游产品才更具生命力。龙胜的瑶族文化、《印象·刘三姐》等是对民族文化充分理解和挖掘运用的典型。

在张瑛看来，未来旅游市场将进一步细分。针对不同客户，在旅游产品中融入的文化元素不尽相同，各有取舍和侧重。

张瑛建议，针对文化层次较高的高端客户，可以实现个性化定制。针对普通大众，则尽量展现通俗易懂的大众文化，满足他们享受自然山水和开拓视野的需求。