深化拓展“人工智能+”行动 推动海洋经济高质量发展

——国家发展改革委新闻发布会聚焦培育壮大新动能

□新华社记者魏玉坤 邹雨沁

如何发展新兴产业和未来产业？推动海洋经济发展取得新突破将从哪些方面发力？国家发展改革委3日举行新闻发布会，介绍培育壮大新动能有关情况。

切实抓好新兴支柱产业培育和未来产业发展有关工作

国家发展改革委创新和高技术发展司副司长任中保说，到“十五五”末，新兴支柱产业的产值有望达到10万亿元以上。“十五五”时期，将按照应用牵引、因地制宜、深化改革、扩大开放的要求，切实抓好新兴支柱产业培育有关工作。

具体来看，将根据国家任务实施需要，新建、提升一批国家新兴产业创新中心、国家产业技术工程化中心。谋划和组织实施一批产业创新工程，强化自主创新产品和技术推广应用。聚焦新技术新产品新模式落地应用，分门别类打造综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景。加大财政金融等政策支持，引导社会资本支持新兴支柱产业发展。

聚焦未来产业发展，任中保说，将加强统筹谋划，支持各地因地制宜选择本地区有基础、有比较优势的细分领域发展。加大基础研究投入，支持自由探索类基础研究开拓创新，加快形成多元化投入格局。鼓励企业牵头国家科技任务，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务。配合有关方面加大融资担保、风险补偿等政策支持力度，开发科技保险等专属产品，更好保障未来产业发展。

深化拓展“人工智能+”行动

近年来，我国人工智能发展速度、应用规模全球领先，在塑造经济发展新动能、增进民生福祉、提升政府治理水平方面取得积极成效。

“‘十五五’时期，我国将注重以落地应用牵引技术创新，点、线、面协同发力，深化拓展‘人工智能+’行动。”国家发展改革委创新和高技术发展司副司长王若蒙说，将组织“人工智能+”应用攻关，优先聚焦矿山开采、高空作业、应急救灾等场景，通过人工智能解决行业痛点问题。持续推动制造、能源、交通、医疗等国家人工智能应用中试基地建设。健全“人工智能+”政策体系，细化落实重点行业实施方案，制定应用场景分类指引。

王若蒙说，目前，全社会对人工智能机遇与风险并存已有广泛共识。“十五五”时期，将加快推进人工智能基础性综合性立法，建立覆盖人工智能全生命周期的安全标准和伦理准则，支持建设面向不同领域的人工智能“监管沙盒”。同时，加强政府部门统筹，增强治理的协同性，推动监管结果互认等，推动模型训练师、数据标注员等新职业纳入国家职业分类体系。

谈及推进人工智能国际合作，王若蒙说，目前，我国正在推动世界人工智能合作组织的实体化运行进程，已有38国作为创始成员国加入。我们将与各方加强人工智能发展战略、治理规则、技术标准的对接协调，尽快打造一批接地气、可触达的合作成果。

扎实推动海洋经济高质量发展

“十五五”时期是我国由海洋大国迈向海洋强国的关键时期。

“我们将在新科技、新产业、新空间三个方面持续发力，扎实推动海洋经济高质量发展。”国家发展改革委区域协调发展司副司长马维晨说。

一是在新科技上求突破，加快推动海洋科技高水平自立自强。组织开展海洋领域重大技术攻关，打造更多大国重器，着力补齐高端仪器、关键材料、基础软件等方面的短板。

二是在新产业上育动能，做强做优做大海洋产业。巩固提升海洋装备制造业优势，增强海洋交通运输综合竞争力。大力培育海洋生物医药、海洋新材料、海洋电子信息等新产业新业态，有序推动海洋能规模化发展。到2030年，我国海洋生产总值预计将突破13万亿元。

三是在新空间上拓潜力，一体谋划近岸、远洋、极地、深海的保护开发利用。因地制宜推进海洋经济发展示范区和现代海洋城市建设。有序开展极地科考，推动实施深海工程，健全深海极地支撑保障体系，深度参与全球海洋治理。

推动数据要素和数智技术深度赋能高质量发展

国家数据局政策和规划司司长栾婕表示，“十五五”时期，将统筹数字中国、数字经济、数字社会规划和建设，印发实施数字经济、数字社会、数据基础设施三个行动计划，推动数据要素和数智技术深度赋能经济社会高质量发展。

一是重点抓好数字经济，打造经济发展新引擎。加快数字领域关键技术创新，打造具有国际竞争力的数字产业集群。深入实施数据赋能工程，支持建设一批综合性数字赋能平台。

二是共建共享数字社会，创造美好数智新生活。围绕教育、医疗、就业等领域，会同有关部门持续建强用好国家智慧教育公共服务平台，推动全民健康数智化建设，打造智能化就业服务平台，加强全民数字素养与技能培训。持续推进城市全域数字化转型，深入实施城市数字更新行动。

三是建设和运营数据基础设施，夯实数智化发展新基石。深入推进数据基础设施建设先行先试，积极稳妥发展数据供给、流通、应用等设施，有序推动数据基础设施互联互通。在重点领域开展数据基础设施运营模式创新试点，推动数据基础设施从“建起来”向“用起来”迈进。

（新华社北京11月3日电）

共赴一场进博之约

——全球伙伴期待同中国携手开拓新机遇

□新华社记者宿亮 许晓青

黄浦江畔，开放潮涌；“四叶草”旁，宾朋云集。11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会将在上海举行。

从中国向世界发出“进博邀约”，到如今全球伙伴年年赴约，这场盛会走过九年历程，见证着中国与世界在开放中相互成就、在合作中共同发展。

九年进博，展台内外悄然发生着变化。变化的不只是展品与规模，更是中国市场与世界经济联系的广度和深度。从跨国企业深耕中国，到发展中国家的特色产品从中国走向更广阔市场；从前沿技术加速对接，到产业链供应链合作不断延伸，进博会不断拓展开放合作的空间。在世界经济不确定性上升、国际经贸格局深刻调整的背景下，全球客商从世界各地再次奔赴这场开放之约，期待在中国市场拓展新机遇、在开放融通中创造新价值。

九年同行，进博内涵愈加丰富

从50多平方米的展台，到数百平方米的展示空间，美国霍尼韦尔公司九届进博会上的“成长曲线”，折射出企业深耕中国市场的信心。多年来，霍尼韦尔在进博会上累计展示170多项创新技术、产品和解决方案，多数成果已在中国市场落地应用。对这家跨国企业而言，进博会早已不只是展示技术的窗口，更是了解中国市场需求、对接产业伙伴、推动创新成果落地的重要平台。

本届进博会上，有连续参展的“老朋友”“全勤生”，也有首次亮相进博会的“生面孔”“新朋友”。源自法国的美食指南高勒米罗正积极为企业的进博会“首秀”做准备。这家创立于1969年的欧洲老牌权威美食指南，将在进博会上推出多项活动让中国市场了解其全球业务。

高勒米罗董事长兼首席执行官阿尤恩告诉记者，企业希望借助进博会结识新伙伴、拓展业务网络，更期待依托自身资源把中国美食推向国际市场。对今年6月刚进入中国市场的高勒米罗来说，进博会既是展示窗口，也是连接中外市场、开拓双向合作的新起点。

第九届进博会再次刷新展会规模和参展阵容。数据显示，162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业将参加第九届进博会，展会总面积突破44万平方米。本届进博会上，首次参展企业将超过2000家，世界500强和行业龙头企业首次超过300家。全球首发、亚洲首展、中国首秀的展品超过480件，创历年新高。数据背后，是全球企业对中国市场的持续看好，也是进博会国际影响力不断提升的体现。

九年来，进博会的内涵在悄然发生着变化。2018年，首届进博会让更多国外商品走进中国；如今，它已经成为连接全球创新、产业和市场的重要平台。

进博会已成为全球新技术的“首秀场”。众多企业把新产品、新技术和新模式带到进博会，在与合作伙伴、消费者的互动中完善产品、发现需求，推动创新产品和技术走向成熟，落地中国，甚至从这里辐射全球。越来越多的行业龙头企业选择在这里“华山论剑”，让展区成为新技术交流交锋的擂台，展会也成为未来行业发展趋势的风向标；进博会已成为中外企业优势互补的“对接场”。去年进博会期间，中建国际与施耐德电气、日立电梯、格兰富、西门子等多家国际企业签署协议，整合各自全球供应链资源，共同开拓第三方市场；进博会也成为思想交流的“对话场”。与展会同期举行的虹桥国际论坛汇聚各领域专家学者，围绕全球经济治理、国际贸易、科技创新、绿色发展等议题深入交流、分享见解，在思想碰撞中研判发展趋势、凝聚合作共识。

从一场展会到开放合作的重要平台，从商品展示到产业链深度融合，九年进博，规模越来越大，功能越来越多，朋友圈越来越大。

共享机遇，依托大市场打开增长新空间

在坦桑尼亚桑给巴尔，海藻种植户巴哈蒂·伊萨·苏莱曼期待着新一届进博会开幕。近年来，桑给巴尔企业通过进博会与中国合作伙伴建立直接联系，逐步打开海藻肥皂、洗发水等特产在中国的销路。

苏莱曼告诉记者，当地人一直靠种植海藻养家糊口，但之前因为缺乏销路，收入微薄，生活难有起色。进博会让他们看到打开新市场的机遇。“桑给巴尔离中国很远，普通农户没能力去中国寻找客户，但进博会能让中国企业、消费者了解海藻产品，让我们逐步摆脱了贫困，过上更好的生活。”

从家乡风物到国际市场，进博会让发展中国家和新兴市场经济体的创业者获得拓展市场、提升产品价值的机会。今年，阿富汗藏红花企业负责人法尔哈德·奥米德准备带着本地特色藏红花、干果与天然植物制品等参加进博会。

奥米德去年首次参加进博会，结识了不少中国合作伙伴。此后，一年的市场摸索让奥米德的团队有了更多信心。他说，企业不仅希望销售更多产品，还盼着与中国企业探讨技术合作，学习食品深加工技术，提升本土农产品附加值。

进博会连接的不只是商品与市场，更是不同国家、不同规模经营主体的发展期待。对一些发展中国家而言，融入全球贸易的关键不仅在于有没有特色产品，更在于能否找到稳定的市场、获得技术和产业链支持。进博会以中国超大规模市场为依托，为各国企业提供展示产品、对接需求、寻找伙伴的机会。

发展机遇不止于商品贸易。面对新一轮科技革命和产业变革，一些国家和中小企业虽然拥有创新成果，却缺少进入更广大市场、对接产业资源的渠道。进博会为这些创新力量打开了一扇窗。英国拜朗科技在进博会上与中国合作伙伴接洽，把还处在实验室阶段的节能产品放到陕西、青海等地通信基站实地测试成功，目前已收获数百万元订单。来自加拿大的越凡医疗则通过连续参展打开中国市场，比预期提前多年实现产品商业化。

从特色农产品到前沿科技，从普通种植户到创新企业，进博会九年来不断拓展全球合作的边界，让更多国家和企业有机会搭上创新发展的快车，在开放合作中共享增长机遇。

携手前“进”，以开放合作激发未来动能

“进博会最重要的价值，是建立一种连接中国与世界、连接市场需求与产业能力的开放机制。”日本企业MUJI无印良品全球总裁清水智告诉记者，进博会让全球企业看到，中国高水平开放带来的不仅是市场机遇，也是创造共同价值的机会。中国市场上形成的产业合作与经验，正为企业全球发展提供助力。

当前，世界经济增长动力不足，地缘政治冲突和贸易保护主义给国际经贸合作带来更多不确定性。全球产业链供应链加速调整，跨境贸易和投资面临更加复杂的局面。

越是在这样的背景下，开放合作愈显珍贵。中国主动开放市场，不仅为各国商品和服务提供进入中国的机会，也为国际经贸合作创造更加稳定、可预期的条件。

回顾企业与中国多年合作经历，巴西淡水河谷公司全球对外事务董事总经理卢欣然（外文名：卢西安娜·布鲁姆）说，当前全球经济面临多重不确定性，坚持开放合作有助于降低非经济因素对产业链供应链的干扰，为世界经济稳定复苏创造更好条件。进博会连续多年举办，正是中国坚持扩大高水平对外开放、与世界共享市场机遇的重要例证。

“全球化从来不是抽象概念，而是实实在在体现在一船船铁矿石、一项项低碳技术合作、一个个跨国供应链项目之中。”卢欣然说。

进博会见证了众多全球企业的发展壮大，也成为世界观察中国高水平对外开放的一个窗口。

近年来，中国对外开放的广度和深度持续拓展：海南自由贸易港等自贸试验区改革开放试点不断深化，积极对接国际高标准经贸规则，推进制度型开放；全面取消制造业领域外资准入限制措施，制造业开放迈上新台阶；出台跨境服务贸易负面清单，推动服务贸易管理规则与国际接轨；持续优化外商投资环境，扩大电信、医疗等领域开放试点；实施高水平自由贸易协定，深化区域经贸合作，同时不断优化人员往来便利措施，让人员、技术、商品和服务跨境流动更加顺畅……从市场准入到规则衔接，从货物贸易到服务贸易，中国开放的大门越开越大，合作空间不断拓展。

进博之约，年年如期；合作之路，携手前行。面对世界经济的不确定性，进博会传递的信号尤为清晰：各国只有坚持开放包容、互利共赢，才能拓展共同发展空间。中国将继续以自身开放为世界创造机遇，与各国一道，把合作潜力转化为发展动力，为全球经济增长持续增添信心。

（新华社上海11月3日电）

国际电信联盟：

2026年全球网民约63亿

新华社日内瓦11月3日电（记者王其冰）国际电信联盟3日表示，2026年全球使用互联网的人数估计约为63亿人，占世界人口的76%，但不同国家和人群在互联网接入方面的不平衡情况依然存在。

根据国际电信联盟最新发布的《2026年事实与数据》报告，尽管全球范围内互联网连接持续普及，仍有20亿人处于“离线”状态，不同人群的互联网使用情况依然存在明显差距。在高收入国家，互联网使用率为93%；而在低收入国家，这一比例仅为32%。

报告指出，从网民性别上看，男性的互联网使用率略高于女性，分别为79%和74%；从年龄上看，全球15至24岁人群中，有86%使用互联网，而其他年龄段人群中这一比例为74%；城乡差距有所缩小，但依然明显，全球82%的城镇居民能接入互联网，而农村地区的这一比例为63%。

在手机拥有率和移动网络覆盖方面，报告显示，全球10岁及以上人群中，84%拥有手机。高收入国家的手机拥有率超过95%，而在低收入国家，这一比例为57%。

报告估计，全球97%的人口生活在至少有3G网络覆盖的区域内。5G网络已覆盖全球59%的人口，但覆盖率在不同国家间差异巨大，高收入国家高达86%，而低收入国家仅为4%。

报告指出，随着人工智能不断重塑经济与社会，网络连接及其可负担性以及数字技能将决定谁能从技术进步中获益。因此，弥合全球数字鸿沟至关重要，以确保没有任何人在数字未来中掉队。

我国大熊猫圈养种群数量达830只

新华社成都11月3日电（记者李力可 黄垚）大熊猫是中国特有旗舰物种，也是世界生物多样性保护的明星物种。国家林业和草原局副局长李云卿3日说，截至目前，中国大熊猫圈养种群数量已达830只，种群遗传多样性持续提升。

当天，李云卿在四川成都举行的2026全球熊猫伙伴大会上介绍，今年是大熊猫国家公园设立5周年，大熊猫保护和国际合作取得瞩目成就。通过开展生态廊道建设，13个大熊猫局域种群回归大家庭，生境连通性显著提升，廊道区域监测到150余次大熊猫及其他物种活动，大熊猫“串门”“相亲”成为常态。

同时，大熊猫国家保护研究中心持续拓展基础和前沿领域研究。无人机、人工智能等新技术赋能不断加深，“天空地”一体化监测体系持续优化。依托遗传、康复等医学领域研究成果，大熊猫饲养护理、医疗救助能力明显提升。

“今年是大熊猫国际科研合作走过的第30年。”李云卿介绍，我国先后与20个国家26家机构开展大熊猫合作，69只大熊猫先后旅居海外，共成功繁育45胎73崽，成为全球珍稀濒危物种跨国保护的标杆。大熊猫“福宝”“如意”“小奇迹”成为全球“流量明星”，全球观赏大熊猫游客总数累计超过10亿人次。

下一步，我国将以更大力度、更实举措推进大熊猫保护工作。包括编制大熊猫国家公园国土空间规划，强化用途管制，规范人为活动；实施全国野生动植物保护工程，加强疫病监测，增强重大疾病研究和应对能力；健全生态保护补偿长效机制，拓展国家公园入口社区建设新范式；携手全球熊猫伙伴深化科研合作、促进人文交流。



中国海军“吉祥方舟”号医院船抵达多哥

▲11月1日，中国海军“吉祥方舟”号医院船抵达多哥洛美港。

当地时间11月1日，执行“和谐使命-2026”任务的海军“吉祥方舟”号医院船抵达多哥首都洛美，开始友好访问并提供医疗服务。这是中国海军舰艇首次访问多哥。

新华社记者黄伟 摄

遗失声明

▲桂林旭昱商贸有限公司（统一社会信用代码：914503005718326362）遗失公司公章一枚，公章编号：4503112001299，声明作废。

▲阳朔县公安局交通管理大队（统一社会信用代码：11450321MB1582604B）车辆管理所遗失财政非税收入票据1份，票据代码：145010524，票据号码：190000761070，票面金额：120元，声明作废。

公 示

根据《中华人民共和国城乡规划法》要求，现将《桂林米粟高端装备制造产业园建设项目（调整）》规划方案予以公示（具体内容及图纸详见桂林市自然资源局网站、项目现场、自然资源局公示栏）。

该项目位于桂林市凯风路东侧，为桂林市凯风路东侧地块控制性详细规划控规C-23、C-24地块中。具体规划内容详见公示图纸。

申请人及利害关系人如有异议，请以书面形式将意见（署真实姓名和有效联系方式）于公示期内送达临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼桂林市政务中心3楼D区13号窗口（联系电话：5625041），申请人及利害关系人依法享有要求听证的权利。

公示期限：自公示刊登日起，至顺延满7个工作日止。

公示网址：zrzyj.guilin.gov.cn

咨询电话：0773-2850440

桂林市自然资源局

2026年11月03日

本报地址：临桂区山水大道49号 邮编：541199 桂林日报印刷厂印刷（地址：桂林市秀峰区榕湖北路1号） 印刷厂业务科：2280216 零售每份定价：1.50元 全年定价：468元