

月满漓水 家国同庆



华流时代超级演唱会唱响桂林之夜

本报讯（记者张婷婷）10月2日晚，华流时代超级演唱会在桂林市体育中心开唱，张信哲、阿杜、曹格、张栋梁四位以情歌见长的实力派华语歌手轮番登台，在滴水之畔开启一场沉浸式怀旧音乐盛宴，为桂林市民以及外地游客献上高质量视听大餐。

本场演出阵容星光熠熠，歌手各自携专属乐队倾情献唱，整场共计28首经典曲目，舞台编排精巧，创新设置5分钟快速换场机制，最大限度压缩等待时长，持续输出高质量舞台，让桂林歌迷尽享不间断的听觉盛宴。

“北极星的眼泪，说不出的想念。”张栋梁带着《好想再见》《小乌龟》《当你孤单你会想起谁》等一众青春金曲领衔演唱，熟悉的旋律缓缓流淌，瞬间唤醒无数人的青春记忆，一首首歌曲娓娓道来一段段年少心事，勾起台下听众满满回忆。

曹格带来曲风丰富多元的曲目清单，《寂寞先生》高亢有力、尽显扎实唱功，《掌纹》缱绻深情。除此之外，歌手精心编排串烧曲目，《3721》《荷里活》《海阔天空》接连上演，中外金曲巧妙融



▲歌手张信哲在舞台上唱歌。 记者滕嘉 摄

合，曲风灵动多变，层层递进点燃现场火热氛围，引得台下掌声一浪高过一浪。

当标志性沙哑醇厚的嗓音响起，阿杜如约唱响一代人的时代记忆。《天

黑》《撕夜》《他一定很爱你》《Andy》一首首耳熟能详的作品次第开唱，沧桑深情的声线自带故事感，不少现场观众轻声跟唱，沉浸式回味。

当晚，“情歌王子”张信哲压轴登场。《信仰》《爱如潮水》《过火》《爱就一个字》等情歌悉数上演。清亮通透的标志性唱腔婉转悠长，婉转的旋律飘荡在桂林夜空，万千思绪随歌声游走，绘就别样浪漫图景。

为一场演出，奔赴一座城。今年以来，桂林在演出经济领域持续发力。从“五一”期间“奇遇时光·桂林超级LIVE演唱会”，到如今“华流时代”首站落地，桂林积极把握大型演出对流量的虹吸效应，通过“演唱会+文旅”组合拳，将演出带来的短期“流量”，转化为城市文旅经济的长期“留量”。

在十米车厢讲好桂林故事

——记桂林公交桂花主题专线导乘员覃国广

□本报记者苏展 通讯员黄雅琪

国庆假期，不少市民游客选择乘坐桂花主题巴士穿梭于滨江路、解放桥与象山公园之间。整洁雅致的十米车厢内，导乘员覃国广以温情讲解为伴，一路娓娓诉说桂林的山水底蕴与人文过往，让一趟趟旅途成为读懂这座城市的生动载体。

覃国广，桂林市公共交通集团有限公司西部公交分公司62路驾驶员，也是一名中共党员、退役军人。今年国庆节，桂花主题观光专线开行，他主动请缨，从62路驾驶员转为桂花专线导乘人员，以一路讲解、一路陪伴，让全国各地的游客和本地市民在行进的车厢里读懂桂林。

作为一名退役军人，虽脱下军装多年，覃国广依然保持着部队锤炼出的严谨务实作风。在担任62路驾驶员时，每天出车前，覃国广都会提前半小时到岗，检查车辆制动、轮胎、灯光，把驾驶室擦得干干净净；收车后，他习惯性地绕车一周，确认车况无误才放心离开。同事说，覃国广身上有一股“军人劲儿”——做事不凑合，标准不降低。

从事公交工作以来，他扎根运营一线，秉持“干一行、爱一行、专一行”的实干精神，用心对待每一趟营运、服务好每一位乘客。62路是一条穿行于城市街巷的老线路，乘客中以老年人和学生居多。遇到行动不便的老人上车，他会多等

一等；看到背着书包的孩子，他会多叮嘱一句“坐稳扶好”。这些细小的举动，他坚持了多年，早已成了习惯。

今年国庆假期，桂花主题观光专线开行，对导乘服务提出了更高要求。这条线路串联东小巷、王城历史文化街区、七星景区、訾洲公园、象山公园等核心文旅节点，乘客以外地游客为主，对桂林的历史文化充满好奇。为了讲好桂林故事，覃国广提前做足功课——查阅桂林人文历史资料，梳理沿途景点背后的故事，还专门请教了图书馆的老师，了解桂林方言童谣和民俗知识。

“从渔人码头上车，第一站是解放桥。桥下是漓江，对面是东西巷和王城景区，‘桂林山水甲天下’的石刻就在王城之中。”国庆期间，每当车辆驶过解放桥，覃国广便拿起话筒，向乘客娓娓道来。他不只讲景点，还讲桂林人的日常——哪条巷子里的米粉最地道，哪个季节的桂花最香，哪座山适合看日出。车厢里，大朋友听得入神，小朋友睁大眼睛望着窗外，不时发出惊叹。

有游客问他：“师傅，你是导游吗？”他笑着摇头：“我是公交驾驶员，不过桂林的



故事，每个桂林人都能讲上几句。”

在覃国广看来，一张小小的公交车票，不只是一次出行的凭证，更应该是大家亲近桂林这座城市的美好开端。“我希望通过自己的分享，让成年人发现桂林不一样的城市新故事，让孩子们在乘车旅途中学到知识、收获欢乐。”他说，“让流动的公交车厢，成为展示桂林城市魅力的移动窗口。”



▲覃国广在桂花主题专线上为乘客提供服务。 记者苏展 摄
◀桂花专线巴士。记者苏展 摄

国庆假期，当阖家出游、尽兴游玩时，覃国广和许多公交人一样，依然在方向盘后，在十米车厢里度过。“节假日客流量大，正需要人的时候。”覃国广说得很平淡。在他眼中，坚守岗位不是一句口号，而是握好每一把方向盘、讲好每一段讲解、服务好每一位乘客，在保障市民游客便捷出行的同时，传递桂林城市温度。

桂林高铁读书驿站丰富旅客文化体验

本报讯（记者苏展 通讯员张健桦 郑长贤）9月29日上午，位于桂林站一楼候车大厅的高铁读书驿站热闹非凡，由桂林火车站联合广西桂林图书馆举办的“阅行壮美八桂 书香礼赞华诞”主题文化活动中在这里举行，让南来北往的旅客在候车间隙与书香相遇，共同庆祝中华人民共和国成立77周年。“第一次在高铁站里看到这么丰富多彩的文化活动，真是太有意义了。”来自广州的陈女士带着女儿在现场一起学唱桂林方言童谣，高兴地感慨。

此次活动设置了五大体验板块。“猜一猜桂林方言”有奖问答率先点燃现场热情，让旅客在寓教于乐中触摸地方语言的文化温度。在“智享数阅”趣味有奖问答区，工作人员围绕广西的诗词歌赋、民族民俗等内容精心设计题目，邀请旅客现场

抽题作答，在趣味答题中了解广西、爱上广西。桂林方言童谣文化展示区里，家长带着小朋友扫描专属二维码，跟着视频学唱童谣。活动还布置了“四季童读”秋季卷图文展板及绘本阅读区，吸引不少小旅客驻足观看。

“我们立足桂林地域特色与深厚人文底蕴，把文化推广从固定阵地延伸至旅途场景，让旅客在候车间隙沉浸式感受桂林人文风情，进一步丰富文化体验。”广西桂林图书馆工作人员介绍道。此外，桂林火车站将南来北往的列车、山水人文地标作为设计元素，推出主题文创套章。旅客在铁路工作人员引导下，在明信片上加盖套色印章，完成一幅专属的“驿路书香”作品，把一段独特的旅途记忆带回家。丰富多彩的活动为旅客提供了一道“文化大餐”，也为国庆佳节增添了浓浓书香。



▲桂林火车站工作人员指导旅客制作“驿路书香”文文明信片。记者苏展 摄

聚人气激活力 传递消费新风尚

记者在展厅看到，在多个新能源车展台前，不少“银发族”三五成群，认真向销售人员询问车辆的稳定性、安全配置、座椅舒适度以及后期维保成本。他们选车更看重车辆安全性能、操作便捷度以及售后保养是否省心，续航稳定、乘坐舒适的车型备受青睐。

以往购车主力多为中青年群体，而如今，不少银发群体自驾出游的意愿持续上涨，消费观念也更加开放。据参展的工作人员介绍，近年来，到店咨询购车的中老年客户逐年增多，车企也在产品设计上更加注重舒适性与安全性，以此适配这部分群体的用车需求，银发消费潜力正在逐步释放。

商家聚力出实招 诚意惠民促消费

展会火热人气的背后，是各大参展品牌诚意满满的惠民举措，以及多元业态的创新赋能。

据2026桂林第23届“十一”房·车节筹办方、广西宸禧文化发展有限公司总经理张先生介绍，本届展会最大亮点就是多款特惠车型、专属“一口价”车型集中上线，购车价格公开透明，目的就是打造“一站式”购车服务，为市民提供消费便利。此外，本届房·车节积极打造集购车置业、家装甄选、

露营休闲、文旅打卡于一体的跨界消费新场景，实实在在激活桂林假日消费市场，提振城市商贸活力。

此次展会中，各大主流车企纷纷重磅参展、大放福利。比亚迪王朝网桂林祥迪汽车销售经理李先生介绍，品牌全力支持本次盛会，现场推出10台展会特供车，搭配国庆专属礼包、幸运红包等福利，同时还提供零首付贴息、低息贷款等多元金融方案，降低市民购车门槛。广汽昊铂埃安高新万达店总经理张先生也表示，此次他们携多款新车型、特价车型集中亮相，期待依托房·车节优质平台收获更多订单，进一步拓展市场。

从全家逛展的休闲方式，到银发群体崛起的购车“新势力”，再到商家积极创新营销模式，桂林的大宗消费市场正不断焕发新活力。

全州红色旅游持续升温

本报讯（记者刘健 通讯员邓琳 蒋秀芳）10月1日，全州红色旅游持续升温。当天，6000余名各地游客走进红军长征湘江战役纪念馆，感悟长征精神，汲取奋进力量。

今年是红军长征胜利90周年，作为全国红色爱国主义教育示范基地，红军长征湘江战役纪念馆在国庆假期成为人们接受红色教育、厚植爱国情怀的热门打卡地。记者在纪念馆看到，游客们有序登记入馆参观，通过一件件珍贵的历史文物、一幅幅史料图片，重温湘江战役那段烽火时光，感悟红军将士浴血奋战、不怕牺牲的崇高革命

精神。来自湖南零陵的青年游客唐卫说：“今天的幸福生活是当年无数革命先烈抛头颅洒热血换来的，我们要传承和弘扬伟大的长征精神，在平凡的岗位上努力工作，用自己的青春和力量，把祖国建设得更加美好。”

近年来，全州县加快推进全国红色旅游融合试点单位、长征国家文化公园（广西全州段）等重大项目建设，深入挖掘湘江战役红色资源，不断完善红色文旅配套、丰富红色旅游新业态、创新文旅体验形式，全县红色文旅吸引力、影响力持续攀升。

“博物馆里过节”成为新风尚

本报讯（记者韦芳妮娜 通讯员宾妮）到博物馆沉浸式观展、研学体验，如今已经成为不少人打开长假的新方式。10月1日，记者从桂林博物馆了解到，当天近4000人入馆参观，与文物来一场“穿越时空的奔赴”。

今年是红军长征胜利90周年，桂林博物馆推出了与红色文化相关的主题研学活动。精彩纷呈的活动吸引了众多青少年入馆参与。

用淀粉水写下秘密书信，喷洒碘酒显字，亲手制作一封密信……1日上午，在桂林博物馆未成年人教育互动中心（一楼），青少年们体验了一把隐蔽战线上的无声较量。在“寻迹红色记忆——红军标语笔记本DIY活动”上，观众们在工作人员的带领下，了解红军标语背后的故事和长征红色文化，并在工作人员的指导下现场学习传统拓印技艺，复刻经典红军标语，制作一个个红军标语线装本。两项主题活动让参与者更加了解革命历史，增强了爱党爱国情怀。观众们纷纷表示，以这样的方式打开假期很有意义。

国庆假期，桂林博物馆的四个基本展照常开放，分别是“滴水春

秋——桂林历史文化陈列”“画里人家——桂林民俗文化陈列”“靖江遗韵——桂林出土明代花瓶陈列”和“友谊桂林——馆藏外宾赠送礼品陈列”。同时，常设主题展“情系桂林——李培庚、宋克君、叶侣梅捐赠作品展”和四个临展“海阔东方——清代外销艺术品展”、“英雄不朽 山河见证——杜立特行动大救援主题影像展全国巡展（桂林站）”、“仙想喵语·万物共生”潮流艺术特展、“敬天惜物——铜瓷文化展”。这些展览让每一位观众都获得丰富多彩的文化体验。

桂林博物馆还为观众提供了AI智能导览眼镜，观众只需戴上它，目光停留在文物上，就能听到相关介绍，还可以就相关问题提问，由AI智能导览眼镜现场解答。同时，桂林博物馆还推出了“走进梵高”XR数字艺术体验、“山海经”VR体验。

据了解，10月3日，桂林博物馆还将举办“寻迹红色记忆——红军标语笔记本DIY活动”“非遗海瓶拓印——指尖复刻千年窑韵”“海丝拼图寻珍——沉浸式‘玩转’海丝文物”等研学体验活动。

桂林旅投集团多举措 做好国庆旅游接待工作

本报讯（通讯员韦家斌 记者李思静）随着国庆假期到来，桂林旅投集团紧盯“安全、秩序、文明、效益”目标，统筹旗下象山景区、七星景区、芦笛景区、冠岩景区、园博园及漓江游船等核心资源，从活动供给、营销引流、服务保障、安全生产等方面全力迎接假日旅游高峰。

主题活动丰富供给。叠彩山仙鹤洞举办沉浸式溶洞音乐会及国庆乐队串烧、溶洞瑜伽等系列活动；七星景区推出创意集市、“西游·嘻遇季”、草根音乐会等七项活动；芦笛景区打造“月满芦笛迎华诞，溶洞幻境贺双节”沉浸式产品，芦笛岩、叠彩山及伏波山与王城景区联动开发联票线路，推出桂林中轴线一日游线路；冠岩景区推出“我与冠岩共绘山河”主题活动及国庆专项优惠；神龙谷推出“阿牛赶婚集”特色活动，打造一站式山水度假产品；园博园“绿野仙踪”沉浸式主题活动已启动，官方公众号推文阅读量超10万，视频播放传播热度持续提升；微笑堂联动象山景区桂林之眼推出购物满额赠门

票福利，同步举办“国之栋梁”主题展、国风民乐演绎活动，丰富假日消费场景。

营销引流全域发力。集团统筹各景区开展国庆全程联动直播，构建“1个主直播间+8个景区分场”传播矩阵，直播覆盖9月24日至10月5日，不断提升宣传力度。

服务保障精益求精。各景区实行国庆全员在岗值守。桂林环境公司推行标准化作业，保障象山、七星、芦笛三景区及景区范围江面保洁；漓江开发公司漓江游船假期每日开航，增派管理人员跟船检查；全城旅游公司全员派驻象山景区，落实扫码预约、分时分批入园管控；桂山华星酒店抓好客房服务保障、安全生产值守，保障假期经营平稳有序。

与此同时，各企业完成拉网式隐患排查整改闭环，重点抓好消防、特种设备、客流疏导、森林防火及雷雨天大风等极端天气防范，落实24小时值班值守和应急响应机制，确保游客安全、市场平稳有序。



七星区开展烈士纪念日主题活动

▲9月30日，七星区退役军人事务局联合区检察院及烈士纪念设施共建共护单位，在李征凤烈士墓开展“缅怀革命先烈·传承红色基因”主题活动。烈士后人代表及共建共护单位、穿山小学师生、退役军人代表等约100人参加。 记者苏展 通讯员孙倩/文 苏展/摄

（上接第一版）

银发一族添新力 结伴购车乐出行

在络绎不绝的观展人群中，记者留意到一个新变化：老年消费者不再只是陪同家人逛展，不少人主动了解车型、咨询购车政策，成为本次房·车节新晋购车“主力”。

“这个车后座可以放平，我们开车出去旅游可以随时休息，真不错！”在一款新能源越野车展台前，65岁的卢先生与几个伙伴前来看车。卢先生告诉记者，他是摄影爱好者，退休后喜欢自驾游，之前的燃油车成本高，所以计划换一台新能源车，以后约上几个“摄友”就可以“说走就走”。