

因地制宜发展现代山地特色高效农业

□祝浩涵

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，“要因地制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业”。这一重要论述为山地地区农业现代化提供了方向指引。山地农业之“宜”，必须放到人口与消费结构历史性变革的大逻辑中去把握。只有准确理解需求侧正在发生的深刻变革，才能认识到山地农业比较优势的内涵转换，找到从“扩产能”转向“提功能”的跃迁路径。

把握山地农业与平原农业的结构性差异，是找准山地农业之“宜”的前提。平原地区地块连片、地势平坦，便于机械作业与规模经营；山地则地形破碎、谷深林密，机械替代人工的成本高。生产条件的差异进一步塑造了二者不同的组织模式和价值实现方式。平原农业以规模化、标准化的方式组织生产，依靠大宗农产品的产量与成本优势实现价值；山地农业则依托垂直分异形成的生态异质性和生物多样性，多以立体种养、林下经济等模式组织生产，价值实现更依赖特色品类的品质与功能溢价。传统的农业发展思路是以平原农业为标尺，山地的生产条件和组织模式通常被视为发展缺陷，这往往限制了山地农业比较优势的发挥和实现，陷入不断加大投入弥补“差距”的被动局面。

近年来山地农业的发展逻辑出现了新的变化，可以从需求侧与供给侧两端来观察这一变化。

从需求侧看，消费结构转型重塑山地农业市场环境。我国城镇化水平稳步提高，2025年末常住人口城镇化率达到67.89%，居民收入水平持续提升，消费结构加快升级，消费者对农产品的诉求日渐向兼顾营养、功能、安全、体验乃至文化

认同的方向转变。在此背景下，山地农业如果继续把产能规模作为主攻方向，就是在一个总量趋于饱和的市场里与平原农业拼成本、拼规模，注定事倍功半。山地地区应正视消费升级为山地农业打开的新的价值空间：山地的生态异质性是高品质、差异化农产品生产的资源基础，山地的生物多样性蕴藏着发展功能农业的种质资源，山地的文化原真性契合体验经济与乡愁消费的兴起。在健康消费、体验经济日益增长的当下，农业正在从“产能竞争”转向“功能竞争”，山地农业应向向以功能特色为核心的增长。

从供给侧看，山地农业发展面临独特的挑战。长期以来，在以平原农业为标尺的产业评价体系和政策框架影响下，山地地区往往自觉不自觉地照搬平原模式，用平原农业的组织方式、技术路线和评价体系来发展山地农业，造成一定程度的资源错配。这种错配在农业以“量”为目标的阶段尚不明显，在需求结构深刻转型的阶段则被急剧放大，集中表现为三组矛盾。一是规模扩张路径与需求天花板的矛盾。在需求趋于饱和的背景下继续追加产能，设施投入的边际产出持续递减。二是工厂化方向与在地黏性的矛盾。山地产区要提升品质稳定性和供应能力，离不开设施化、智能化。但工厂化程度越高，产业对本地生态、气候等禀赋条件的依赖就越低，可能在赢得产值的同时，割裂产业与本地资源禀赋的联系，削弱山地特色农业的比较优势和发展空间。三是供给能力与市场实现的矛盾。随着国家工业化能力的提升，山地产区普遍不缺生产能力和初加工布局，但品牌培育和产销衔接能力不足，缺乏打造“爆款产品”的能力，优质

供给便难以转化为市场溢价。

需求侧的变化与供给侧的挑战共同表明，把独特的资源禀赋转化为多元的功能价值，才是发挥山地农业比较优势的重要途径，这一途径有着清晰的理论逻辑。

比较优势随市场需求结构的变化而动态地形成和实现，同一份资源禀赋，在“产量时代”表现为成本劣势，在“功能时代”却可能成为溢价来源，成为独特优势。随着当前农产品消费需求发生改变，山地农业独特的资源禀赋和组织模式反而成为适应新需求、新习惯的突出优势。同时，发挥这一优势也是践行大食物观和拓展农业多种功能的重要路径。向森林、草原、江河湖海和设施农业要食物的大食物观，使山地特色资源得以进入多元化食物供给的主渠道；资源涵养、景观休闲、文化传承等多重功能的发挥与实现，则使山地的生态与文化禀赋转化为被市场认可的多元价值。前者拓宽食物的来源，后者拓展农业的价值，这为破解山地农业面临的现实挑战提供了思路和抓手。

从“扩产能”转向“提功能”，围绕功能跃迁不断调整优化产业发展的实现机制，是充分发挥山地农业比较优势的必由之路。

推动特色品类标准与产业发展相适配。平原大宗品类的标准体系相对成熟，但山地特色农产品品类多样、品质受自然条件影响大，标准缺失或标准不适应的问题较为突出。现行通用标准尚未充分考虑珍稀品类的生物学特性与食用传统，导致一些高附加值品种长期面临“有品质、难过检”“有产品、无身份”的困境。山地特色农产品产区的地方政府和经营主体应系统开展全链条检测分析与膳食暴露评估，推动制定契合品类特性的差异化限量

从“摸象”与“称象”中悟方法

□李洪兴

方法正确是做好工作的重要保证，掌握正确方法往往能事半功倍。

今年年初，习近平主席在接受18位驻华大使递交国书时，讲起“盲人摸象”的典故，“摸到一条腿，就说这象是一个柱子；摸到肚子，就说象是一堵墙。但实际上不是完整的象”，并以此为喻强调“要全面地认识一个真实的中国”。在《之江新语》中谈到掌握正确工作方法时，习近平同志要求学习“曹冲称象”，提出要大处着眼，“善于把本地区、本部门的工作这头‘象’”，置于“全局这条‘大船’上来定位和谋划，提出前瞻性的工作思路”。

在推动高质量发展的今天，这些重要论述，深刻揭示了“摸象”与“称象”中蕴含的科学方法论。

“盲人摸象”警示，个别的、孤立的认知具有内在局限性，往往只见局部而不识整体，导致扭曲事物的本质，因此必须形成系统观念。“曹冲称象”表明，大处着眼是格

局，精准落子是智慧，“致广大而尽精微”，由此涵养精准思维。

“摸象”与“称象”，一定程度上概括了干事创业的方法双翼。系统观念如“望远镜”，助我们穿透迷雾、看清全局；精准思维似“显微镜”，促我们锚定要害、做活“棋眼”。

树立系统观念，要养成把握发展整体性、关联性、动态性的自觉。京津冀协同发展，打破“各自为政”的壁垒，疏解非首都功能、建设绿色生态屏障、科技创新和产业融合发展，三地把“单打独斗”变为“攥指成拳”。长江经济带发展，“共”字当头，保护生态环境、建立统一市场、加快转方式调结构，上中下游齐抓共建，使“黄金水道”升级“大国动脉”。践行系统观念，不是“面面俱到”的平均用力，而是“纲举目张”的统筹兼顾；不是“整齐划一”的机械叠加，而是“各展其长”的有机协同。

锤炼精准思维，才会有锁定牵引大局的牛鼻子、突破口、着力点的眼力。浙江“千万工

程”，之所以成为乡村全面振兴的成功示范，关键在于拒绝“一刀切”，有的发展特色种养与乡村旅游，有的聚焦生态康养与林下经济，有的打造渔文化体验与海洋产业……“一村一策”的精准，让万千乡村各美其美、美美与共。实践中，一些地方不顾自身条件，盲目跟风追热，要么产业配套不足导致项目搁浅，要么同质化竞争引发资源浪费，正是缺乏精准思维、脱离实际的结果。

进一步看，系统观念与精准思维一体两面、并行不悖，不能把二者对立起来、割裂开来。脱离系统谈精准，易坠入技术的陷阱。比如，有的地方热衷智慧治理，却忽视社区调解、群众参与等软性治理手段，结果“看得见技术，管不住人心”。离开精准讲系统，易走进空转的困局。比如，有的部门和地方整体规划产业发展，忽略任务清单、责任主体、成效评估等实施要素，往往出现“规划丰满，落实骨感”的窘境。让系统观念为精准思维导航，使精准举措为系统运行赋能，方能做到既“把方向”，更“抓要害”。

推进高质量发展，面临内外诸多挑战。平衡产业升级与生态保护、统筹区域协调与局部先行、兼顾短期增长与长期发展，都考验治理智慧。这要求，既用系统观念“登高望远”，看清大局、把握方向；又用精准思维“俯身细作”，找准切口、抓住关键。比如，实现“双碳”目标，既要把握人类社会从工业文明走向生态文明的时代大势，又要注重在能源结构转型、生产生活方式绿色化等方面精准滴灌。有同志感悟：过去是“头痛医头，脚痛医脚”，现在得学会“做检查、开药方”，系统诊断、精准施治。

促改革、谋发展，要警惕只见树木、不见森林，也要拒绝大轰大嗡、盲目用力。统筹好“摸象”与“称象”，谋全局不偏向，察实情重精准，才能推动高质量发展行稳致远。

（来源：《人民日报》）

向”，更“抓要害”。

推进高质量发展，面临内外诸多挑战。平衡产业升级与生态保护、统筹区域协调与局部先行、兼顾短期增长与长期发展，都考验治理智慧。这要求，既用系统观念“登高望远”，看清大局、把握方向；又用精准思维“俯身细作”，找准切口、抓住关键。比如，实现“双碳”目标，既要把握人类社会从工业文明走向生态文明的时代大势，又要注重在能源结构转型、生产生活方式绿色化等方面精准滴灌。有同志感悟：过去是“头痛医头，脚痛医脚”，现在得学会“做检查、开药方”，系统诊断、精准施治。

促改革、谋发展，要警惕只见树木、不见森林，也要拒绝大轰大嗡、盲目用力。统筹好“摸象”与“称象”，谋全局不偏向，察实情重精准，才能推动高质量发展行稳致远。

（来源：《人民日报》）

以医疗叙事赋能民族同心教育的三维路径探析

□刘明翠 余宏伟（桂林医科大学）

健康中国视域下，医疗卫生是普惠性极强的民生事业，是凝聚民心、筑牢民族同心根基的重要纽带。本土特色医疗叙事资源，更是开展民族同心教育、落实铸牢中华民族共同体意识的鲜活育人素材。医学院校可立足医学育人特色，依托本土医疗叙事资源，构建资源共享、课堂共情、实践共融的闭环育人体系，推动民族同心教育深度融入医学人才培养全过程，培育扎根边疆、心怀家国、服务民族地区的新时代医务工作者。

一、资源共享：搭建本土医疗叙事素材库，夯实育人基础

优质的本土医疗叙事资源，是民族同心教育落地见效的核心前提。广西作为边疆少数民族聚居地区，多民族长期交往交融，孕育了兼具红色底蕴与民族特色的医疗文化资源。桂林医科大学（以下简称“桂医”）深耕桂北民族地区健康事业九十余年，积淀了大量真实鲜活、可溯源的校本医疗育人素材，为特色思政育人提供独有支撑。

其一，深挖红色医疗历史叙事。聚焦湘江战役、桂北革命历史，系统梳理少数民族群众拥军护医的史实，提炼红军途经桂北瑶、苗等民族地区时，各族群众捐献药材、搭建临时医疗点、救助伤病战士的感人故事，挖掘本土红医扎根边疆、守护各族群众健康的奋斗事迹，还原各民族守望相助、生死与共的红色医疗记忆，夯实民族团结的历史根基。

二、课堂共情：创新叙事化教学模式，激活思政育人主阵地

课堂是民族同心教育的核心载体，构建沉浸式叙事教学模式，是实现学生情感认同、价值认同的关键。摒弃传统理论灌输模式，依托真实医疗故事，打造“叙事导入—双向对话—价值升华”递进式教学体系，将抽象的民族团结理论转化为具象的行医实

践，实现育人提质增效。

一是叙事导入，搭建育人桥梁。以桂医红色医疗历史、民族地区医疗帮扶、多民族医患暖心故事等本土案例为课堂切入点，用真实的生命故事替代空洞理论宣讲，快速吸引学生注意力，打通医学专业学习与民族同心教育的联结通道。

二是双向对话，深化认知理解。通过小组研讨、角色扮演、案例互评等多元课堂形式，引导学生切换医者、少数民族患者双重视角思考问题。在观点碰撞与换位思考中，让学生充分认识民族地区医疗服务的特殊性，理解少数民族民俗文化与健康需求差异，深化对多民族交往交融、医者同心济世理念的认知。

三是价值升华，塑造职业情怀。结合健康中国与边疆民族团结建设大局，提炼医疗叙事中休戚与共、守望相助的民族精神内核，引导学生将课堂感性体验、专业性理性认知转化为职业信念，树立扎根基层、服务民族地区、守护各族群众健康的家国情怀，实现知识学习、情感认同、价值塑造的统一。

三、实践共融：深耕专业实践场景，实现知行合一育人目标

实践是思政育人落地的关键，推动医疗叙事育人走出课堂、融入实践，是民族同心教育内化于心、外化于行的核心路径。通过多元专业实践，推动思政

教育、医学专业、民族服务、医德培育深度融合，落实知行合一的育人目标。

首先，开展医疗叙事专项访学实践。依托学校基层义诊、民族地区对口帮扶、乡村振兴医疗服务等常态化项目，组织医学生深入瑶乡、苗寨、侗乡等少数民族聚居地开展志愿服务与公益诊疗。引导学生在服务群众的同时，走访基层医护人员与少数民族群众，记录一线行医故事与民族医疗发展变迁，自主丰富本土叙事素材，在亲身实践中体悟民族团结的深厚内涵。

其次，融入临床沉浸式育人场景。将民族同心教育贯穿临床见习、实习全过程，要求带教老师结合真实诊疗场景，引导学生尊重各民族民俗禁忌、适配不同民族患者的健康认知与就医需求，开展个性化、人性化诊疗服务，培育学生包容民族差异、守护各族群众健康的职业素养。

最后，打造特色叙事展演活动。以班级、社团为载体，组织学生通过思政微课、情景剧、主题宣讲、舞台剧等形式，演绎红色医疗事迹、民族医疗帮扶故事、医患暖心案例。在集体创作与展演中，促进各民族学生交流交融，凝聚医者职业共识，让学生将民族同心意识转化为医德修养与行医自觉，真正实现知行合一。

【本文系2024年广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究课题（编号：2024SZ029）、桂林医科大学2026年度统战理论政策与铸牢中华民族共同体意识专项课题（编号：2026ZL005）研究成果。】

新时代以来，我国旅游发展步入快车道，旅游业转向高质量发展阶段，人民群众对深度文旅互动体验和高品质旅游产品的需求日益增长。同时，从文旅融合的效果来看，仍存在文化消费潜力尚未充分释放、文化资源转化不足、艺术审美体验不丰富、旅游景观过度商业化开发等问题。如何做好文旅融合发展这篇文章，使文旅产业发展成为具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成为当前推动文旅融合高质量发展的重要课题。

《习近平文化文选》第一卷、第二卷收录了《坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展》《推动旅游业高质量发展行稳致远》等相关著作，为提升文旅服务质量、促进文旅产业蓬勃发展提供了指引。

以文塑旅、以旅彰文，深刻揭示了文化与旅游之间双向赋能的内在关系。“以文塑旅”强调通过挖掘文化底蕴、凝练文化精神、提升文化品位，赋予旅游以丰富的文化内涵。人们外出旅游，是为了见识不同风光与人文，开阔眼界、增长见闻、放松身心，这种价值以场景作为载体，由文化底蕴、艺术表达与审美创造交融形成。一般而言，文化底蕴往往由文化遗产和文化资源积淀而成，艺术表达与审美创造可通过新技术应用实现，这使得旅游业成为传统与现代交织相融的产业。“以旅彰文”则是通过游客的空间流动、旅游目的地的情景开放，实现文化价值的传播、体验与再生产，让文化走出典籍、走进生活、走向大众。二者相辅相成、双向赋能，共同推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。

推动文旅深度融合，需始终坚持以人民为中心的发展思想，处理好保护与开发的关系，促进高品质旅游产品和服务供给与人民精神文化需求的平衡适配，使文旅融合成为文明传承、民生改善和经济高质量发展的重要抓手。

习近平总书记强调，“要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位”。文化旅游业一头连着经济发展，一头连着民生福祉，必须把满足人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点。随着大众旅游时代的到来，文旅消费市场正经历从规模扩张到品质升级的深刻转变，文旅深度融合需要更好满足人民群众多样化、多层次的需求。应持续提升文旅产品和服务的供给水平，丰富沉浸式体验内容，以有趣、有料、有情的高品质旅游产品和服务更好满足人民群众美好生活需要。唯有把人民满意作为检验文旅融合成效的标尺，才能让文化旅游业持续健康发展。作为文旅发展的受益者，人民群众不仅是旅游体验的参与者，也是文化创造的主体。推动文旅深度融合，能够让人们在获得知识增量、情感共鸣中唤起文化记忆，增进文化认同，增强文化自信，进一步激发文化创新创造活力，获得更加丰富多元的文化享受和消费体验。

习近平总书记指出，发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。这一重要论述为处理好保护与开发的关系、实现文化价值与商业价值的协同发展提供了遵循。历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。发展旅游业不能只关注商业价值，还要重视文化价值的发掘阐释与文化精神的继承弘扬。推动文旅深度融合，应以旅游为载体，重视历史文化遗产保护，探索出一条融合互促、相得益彰的实践路径。

需要看到的是，当下文旅融合高质量发展还面临一些制约因素。如有些地方商业化、同质化现象严重，有的地方甚至为了经济效益而不惜破坏文化生态和历史文化遗产，等等。对此，需坚持守正创新、提质增效、融合发展，统筹供给与需求、保护与开发，让旅游业更好服务人民美好生活、促进经济高质量发展、构筑中华民族共有精神家园。

一方面，优化产品供给，释放文旅消费活力。需把握文化消费发展新趋势，扩大优质文旅产品有效供给，既注重优化提升演出、娱乐、工艺美术等传统产业态发展水平，又重视发展数字艺术、数字演艺、网络文化、沉浸式展演等新业态。适应体验式消费趋势，培育多元化、互动式消费新场景。促进文化和旅游公共服务设施功能融合，培育主客共享的高品质公共空间。鼓励创作彰显地方人文风情、旅游魅力的文艺作品，打造影视、文学等与旅游融合的品牌。此外，还应推进文化、旅游和科技深度融合，加快数智化赋能，拓展人工智能应用场景，搭建文旅大数据平台，促进文旅体验从静态陈列演进为动态化、场景性呈现，增强文旅产品的“在场感”和感染力。

另一方面，坚持保护优先，筑牢文旅融合根基。历史文化遗存是辉煌灿烂中华文明的有力见证，是老祖宗留给我们的宝贵财富。推动文旅深度融合应始终把保护放在第一位，注重文化遗产的整体性、系统性保护。要通过建立健全历史文化遗产资源资产管理制度、建设国家文物资源大数据库等，加强对古迹遗址、革命文物、馆藏文物、文化景观等的保护，促进非遗传承。可将传统手工艺、农耕文化体验等融入文旅融合场景，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化通过文旅融合更好融入现代生活。

（作者系山东大学文艺美学研究中心教授、山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

（来源：《经济日报》）

统筹施策促进文旅融合提质增效

□范玉刚