

制造向优 动能向新

——从 2026 世界制造业大会看新质生产力蓬勃动能

□新华社记者刘紫凌 周圆 胡锐

巢湖之滨，秋色如练。9月20日至23日，2026世界制造业大会在安徽合肥举行，全球制造业的创新成果在此汇聚。置身大会现场，能够触摸到大国制造向优而行、动能向新而进的强劲脉动，能够聆听到智创未来、开放合作的时代强音。

提质升级 “新”意十足

人形机器人来回走动，干起活来有模有样；新能源汽车依次铺陈，展示智能驾驶舱等特色功能……在合肥滨湖国际会展中心7万平方米展区内，超1200家海内外企业带来15000余件展品，勾勒出产业升级的鲜活图景。

中国中车集团集中展示了自主化转向架、轨道交通智能运维等科创成果。“从核心零部件研发到整车智能制造，我们以自主创新攻克多项关键技术难题，持续运用数字化、智能化技术赋能生产制造。”中车展台现场负责人杨欣杰说。

产业升级步伐正在加快。8月份，我国以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能对规模以上工业增长的贡献率超过六成。

“三化”转型，生产方式迎来深刻变革。含“智”量更高。青海盐湖工业股份

有限公司携智能制造最新成果亮相，通过构建AI大数据模型，实现钾肥生产全流程智能管控，大幅提升生产效率。

含“绿”量更浓。中国机械工业集团有限公司带来系统化解决方案，展示废旧动力电池安全高效处置及锂、镍、钴、锰等资源高值化回收。

融合化特征更加鲜明。汽车零部件供应商安徽中鼎控股（集团）股份有限公司正探索“制造+服务”，搭建起集研发、生产、物流于一体的全球化服务体系，可为整车企业提供全链条配套解决方案……大会同期发布的《制造业数智化转型能力水平（2026）》显示，截至2026年上半年，全国两化融合发展水平达到67.1，整体进入数字化、网络化、智能化协同推进的新阶段。

“大会此前已经举办了八届，如今已成为各方把握新质生产力发展机遇、展示先进制造业发展成果的重要窗口和平台。”安徽省工业和信息化厅厅长冯克金表示，发展先进制造业作为一项重要战略任务，需持续用力、久久为功。

创新赋能 活力迸发

大会现场，东软医疗全球首台宽体光子计数CT引来参观者围观。“设备可识别0.1毫米级别微小病灶，单圈扫描仅0.221秒。”东软医疗系统股份有限公司华南区域总经理陈玲说。

制造业创新，是单点技术的突围，更

是产业链上下游的协同攻关。

智能网联新能源汽车展区覆盖整车、动力电池、车规芯片全产业链环节，呈现从“芯”到“车”的完整图景；生物制造产业展示从基因编辑与细胞工厂构建，到工艺放大与中试优化，再到生产及应用落地的全产业链流程……

“今年展览展示的一大创新就是采用产业链呈现方式，变‘单品展示’为‘生态呈现’，让各展区成为产业生态的‘微缩样本’。”冯克金说。

企业是创新主体，促进企业技术创新是做大做强制造业的关键。

今年大会，银河航天携低轨宽带通信卫星核心技术与卫星互联网解决方案亮相。银河航天公共事务总经理徐颖说，在各方政策的支持下，企业持续攻关核心技术，加速高性能卫星的批量生产。

“十五五”规划纲要明确“强化企业科技创新主体地位”，并要求“推动创新资源向企业集聚”“加强普惠性政策供给，营造有利于企业创新的良好环境”等。

安徽在大会期间上线“益企服务云·为企业服务AI入口”；四川大力推广“线上科创通+线下科创岛”服务模式……一项项务实举措进一步激发制造业创新源泉。

开放为帆 行稳致远

来到安徽墨甲智创机器人科技有限公司展台前，一群外国参展客商正围着聚焦家庭陪伴场景的墨甲机器人“交谈”，不

时传出爽朗的笑声。“墨甲机器人全球累计交付量已突破2000台，产品和服务覆盖60多个国家和地区。”墨甲机器人公司总经理张贵兵说。

走出去，中国制造服务美好生活、助力产业升级；引进来，中国广阔市场、完备产业体系，为外资企业提供发展沃土、创新舞台。

大陆马牌轮胎（中国）有限公司带来模拟驾驶舱，吸引参展者体验虚拟驾驶的紧张刺激，特斯拉展示其兼顾城市通行与越野能力的赛博皮卡……大会期间，美国、法国、俄罗斯等国超40家企业组团参展，多家世界500强及跨国公司参会。

“德国企业在华投资逻辑已变：早期面向出口，如今更多瞄准本土市场建厂生产。”德企梅塞尔集团主营工业气体、医用气体和特种气体，集团亚太区首席运营官沃赫德介绍，企业在华投资超30年，中国市场已成为重要销售市场。

全球中小企业联盟是本届制造业大会的主办单位之一，在联盟全球主席卡洛斯·马格里诺斯看来，开放合作、互利共赢，是全球制造业迈向高质量发展的必由之路。

踏上“十五五”新征程，中国制造正以转型升级的定力、自主创新的魄力、开放包容的胸怀，在新一轮科技革命和产业变革中奋楫争先，与世界携手共创制造业高质量发展的崭新未来。

（新华社合肥9月23日电）

向新向优 中国民企 500 强彰显韧性活力

□新华社记者白佳丽 范思翔 梁姊

中国民营企业500强，是观察中国民营经济成色的重要窗口。

9月22日，全国工商联在天津发布2026中国民营企业500强等榜单及《2026中国民营企业500强调研分析报告》。报告中的一系列数据，展现出中国民营企业500强蓬勃的发展活力——

2025年我国民营企业500强营业收入总额44.93万亿元，户均898.51亿元，较上年增长4.35%；净利润合计1.83万亿元，户均36.52亿元，增长1.31%。

对此，报告给出了两个“稳”字的评价：“整体规模平稳增长”“经营效益稳步提升”。

面对外部压力加大和内部困难较多的

复杂局面，民营企业务实创新、克难奋进，将内生动力转化为实实在在的增长。500强榜单中，有363家企业的资产较上年增加，其中，增幅超过5%的企业有235家，增幅超过10%的企业有156家。

高质量发展是民营经济发展的必由之路，民营企业500强向新而行、向智发力、向高攀登，在培育新质生产力中展现担当。

从新材料、新能源、新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业，到具身智能、氢能和核聚变能、生物制造等未来产业，民营企业500强中，实际填报的311家企业已投资679个战略性新兴产业项目，实际填报的82家企业已布局112个未来产业项目。

向新而行，向深而耕。实际填报的500强企业研发费用总额1.26万亿元，

研发人员总数134.49万人，平均研发经费投入强度2.95%；民营企业500强拥有84.87万件有效专利，主导或参与制定国家标准11904项、行业标准8004项……民营企业500强中，许多企业逐步把在市场中积累出的技术优势，转化为产业升级的坚实支撑。

根据报告，“十四五”期间，民营企业500强在数字化转型推进、技术创新突破、绿色低碳发展等方面取得显著的发展成果，对应的企业数量占500强比例分别为64.40%、48.80%、45.00%。

企业能否成为“百年老店”、常青树，关键看治理。

根据报告，民营企业500强在优化股权结构、提升内控管理、建设信用制度等方面持续强化公司治理，推动建立完善中国特色现代企业制度。

国家发展、社会进步离不开民营企业参与和支撑，企业做得越好越要有社会担当。

纳税总额达1.30万亿元，就业总人数1196.33万人，近六成企业参与“万企兴万村”行动……牢记“先富促共富”嘱托，以民营企业500强为代表，越来越多民营企业在用财富回报社会、以实干推动共富中实现自身价值。

“十五五”开局起步，广大民营企业奋进正当时。

当前民营经济促进法及各项政策措施持续落地见效，将为民营经济发展壮大营造更好发展环境、提供更多发展空间。保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神，广大民营企业将壮志、梦想和价值融入中国式现代化建设中，正不断书写发展新篇章。

（新华社天津9月22日电）

国际柴油价格缘何狂飙

■ 经济热点问答

□新华社记者徐超 钟雅

近期，美国和欧洲多国柴油价格均创下新高，涨幅显著超过汽油价格。在国际油价震荡之际，柴油价格狂飙成为市场关注焦点。

与汽油相比，柴油与全球经济活动的关联更紧密，影响也更大。国际柴油价格整体走势如何？柴油价格涨势缘何比汽油价格更猛？柴油价格飙涨带来哪些影响？

整体走势如何

美国汽车协会最新数据显示，美国全国柴油平均零售价格20日达到每加仑6.51美元。仅过去一周，全美柴油平均售价就上涨超过40美分。与美伊战事前水平相比，当前柴油价格涨幅超过70%，远高于纽约原油期货价格不到40%的涨幅。

欧洲方面，继上周初柴油期货收盘价创历史新高后，欧洲多国柴油价格继续上涨，较今年年初上涨超过一倍。德国柴油价格17日达到创纪录的每升2.471欧元，法国柴油价格20日达到创纪录的每升2.41欧元。

国际市场服务机构克普勒公司统计数据显

示，柴油出口规模为每日80万桶，较去年同期减半。而在2025年，中东地区满足了欧洲地区超过40%的柴油进口需求。

另据路透社报道，亚洲市场柴油价格近期同样走高，已接近历史高位，大约是美伊战事前水平的两倍。

美国物流企业亨特运输服务公司高管布拉德·德尔科表示，近期柴油价格走势是这家企业“见过的最激进且异常的燃油价格波动之一”，柴油成本飙涨给公司造成至少1000万美元损失。

美国白宫国家经济委员会主任凯文·哈西特日前表示：“当前柴油价格是我们的重大担忧。”

涨势缘何更猛

市场分析人士认为，地缘政治冲突加剧、季节性需求、出口限制等因素叠加，导致柴油价格不仅随能源价格上涨，而且涨势比原油、汽油价格更猛。

一方面，柴油、汽油价格上涨受到一些共性因素推动。一是地缘政治冲突延宕持续挤压全球能源供应。美伊战事导致霍尔木兹海峡通行受阻，原油出口受限；俄乌冲突近期出现更多针对炼油基础设施的袭击，严重削弱俄罗斯作为主要柴油出口国的出口能力。二是美欧炼油产能高运转、低库存导致应急缓冲空间有限。

克普勒公司调查显示，欧洲炼油厂运

转率已接近多年来最高水平，而美国炼油厂的运转率在8月最后一周达到约98%。这意味着当前欧美炼油产能无法应对潜在的供应中断。根据国际能源署最新报告，不少炼油厂已经满负荷运转，产能逼近极限。

另一方面，近期柴油价格还受到需求刚性、季节性因素等影响，涨势更加强劲。柴油与工业、农业增长及基础设施、供应链建设紧密相关，需求更具刚性。同时，随着冬季取暖季来临，柴油备货需求显著增加。

此外，近期有关柴油出口限制的预期强化，一定程度上助推柴油价格涨势。美国 and 俄罗斯是世界第一、第二大柴油出口国。俄罗斯近期传出计划将此前宣布的柴油出口禁令延长至9月底之后的消息，而美国共和党多名政要已公开要求政府在中国选举前禁止美国出口柴油，加剧市场担忧。

经济冲击几何

“消费者更关注汽油价格，但柴油才是经济的真正命脉。”美国拉皮丹能源咨询公司总裁鲍勃·麦克纳利日前接受媒体采访时说。

市场分析人士指出，柴油是运输货物、为重型设备提供动力并支持工业经济关键领域的燃料，其价格波动可能迅速从能源市场传导至企业成本和通胀。国际柴

油价格持续高企，或将带来甚于汽油价格的冲击。

摩根大通近期发布报告认为，能源驱动的通胀与柴油关联更大。柴油与货运、建筑、农业和工业活动等联系更紧密。因此，当柴油供应紧张时，成本压力会首先传导至以柴油为重的经济领域，如航运、农业、建筑和制造业，并更广泛且更快地波及相关企业。柴油可以通过更高的燃料成本直接推动通胀，还会通过供应链中流动的运输和配送成本带来间接影响。

麦克纳利表示，更高的柴油价格会通过食品、消费品和能源成本传导给消费者。“这是一种更隐蔽、更昂贵、更具影响力的燃料，价格越高，越成为大问题。”

美国能源价格研究机构“汽油伙伴”公司分析师帕特里克·德哈恩认为，柴油价格若维持在当前水平，将成为美国经济的“无声杀手”。

一些专家警告，柴油价格高企将给亚洲、非洲等地区能源依赖度高的国家带来更严重冲击。美联社援引市场调查机构数据报道，美伊战事爆发以来，尼日利亚柴油价格已上涨近一倍，印度尼西亚、黎巴嫩柴油价格涨幅分别超过80%和70%。能源分析师尼尔·阿特金森说，柴油紧缺反映当前全球炼油系统面临巨大压力，“这种情况不可持续”。

（新华社北京9月22日电）

以实干实绩推动乡村全面振兴

（上接第一版）和美乡村，承载着亿万农民对建设美丽家园、过上美好生活的期盼。习近平总书记强调，因地制宜建设宜居宜业和美乡村。

走进湖北省汉川市分水镇四屋村，护村河潺潺流动、两岸绿意盎然。“良好的生态环境是最普惠的民生福祉。我们将牢记习近平总书记要求，持续开展乡村人居环境整治，不断提高农村人居环境舒适度，让村民们生活更舒心。”四屋村党支部书记周丕红说。

金秋时节，浙江义乌市后宅街道李祖村游人如织。从昔日无人问津的穷村庄，到人气高涨的田园热土，李祖村的蝶变得益于“千万工程”的实施和推进。

“总书记强调扎实推进乡村全面振兴，我们有信心不仅把自己村建得更好，也带动周边更多村庄一起发展，在共同推进乡村全面振兴中展现更大作为。”李祖村乡村运营主理人金靖说。

“努力让广大农民生活更加幸福美好”，习近平总书记的这一祝福让陕西省铜川市耀州区有明种养殖专业合作社负责人董有明深受鼓舞。“今年我们合作社种植的1300亩苹果喜获丰收，我们将通过提质量、打品牌、延长产业链，努力把苹果产业做大做强，让生活像丰收的苹果一样饱满、香甜。”

（新华社北京9月22日电）

讲好长征故事 加快老区发展

（上接第一版）过去，村里葡萄品种少、销售渠道单一。2022年引进阳光玫瑰等新品种后，如今已有10多个品种，田间安装智慧农业设备，土壤湿度拿起手机就能看。一亩葡萄收入从几千元提高到了上万元，村里年接待游客超过30万人次。

沿湘桂古道向东走，行至全州县两河镇鲁水村，一片桃林郁郁葱葱。其中一个品种，当地人称作“突围桃”，名字源自当年红军沿古道奔袭突围的历史。如今，4000亩桃林年亩产可达4000到6000斤，亩均毛利1.3万至1.5万元，历史记忆“长进”产业枝头。鲁水村党总支书记、村委会主任廖佳文介绍：“到了收获季，不少游客到这里体验摘桃，了解‘突围桃’背后的红色历史。”

湘江奔流，昔日浴血奋战的红色沃土，如今葡萄飘香、桃林成片、侗寨焕新。



欢庆中国农民丰收节

▲9月23日，中国农民丰收节湖南省主会场活动在益阳市南县麻河口镇举行。这是村民在比拼稻田抓鱼。

9月23日是第九个中国农民丰收节，各地举办丰富多彩的活动同享秋收喜悦，感受中国乡土的蓬勃生机。

新华社记者陈思汗 摄

我国电动汽车充电基础设施（枪）总数达2422.3万个

新华社北京9月23日电 记者9月23日从国家能源局获悉，根据国家充电设施监测服务平台数据，截至2026年8月底，我国电动汽车充电基础设施（枪）总数达到2422.3万个，同比增长39.6%。

其中，公共充电设施（枪）516万个，同比增长19.5%，额定总功率达到2.62亿千瓦，单枪平均功率约为50.69千瓦；私人充电设施（枪）1906.3万个，同比增长46.3%，私人充电设施瓶装用电容量达到1.63亿千瓦时。

全国铁路中秋国庆假期 预计发送旅客2.84亿人次

新华社北京9月23日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路中秋国庆假期运输23日启动，至10月8日结束，为期16天，全国铁路预计发送旅客2.84亿人次，日均计划开行旅客列车约1.3万列，10月1日将迎来铁路客流最高峰。

据国铁集团客运部负责人介绍，今年中秋国庆双节假期相邻，旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，中秋短途客流与国庆长途客流交织叠加，铁路客流将保持高位运行，部分区间和时段客流量高度集中。

为应对假日客流高峰，铁路部门积极适应旅客假期多样化出行需求，精心制定假期运输方案，增加运力投放，落实便民利民服务举措。全国铁路实行高峰运行图，用好武汉至西安高铁西安东至十堰段、金华至建德高铁兰溪东至建德段、杭州经绍兴至台州高铁温岭至玉环段和即将建成投用的新线新站资源，有效提升区域旅客运输能力。在高峰时段采取增开旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂车厢等方式，及时在热门区域、线路和时段精准投放运力。

与此同时，铁路部门与地方文旅部门紧密联动，精心设计旅游列车运行线路，安排开行“星光·燕赵号”“津旅时光号”“熊猫专列”“中原铁道·大河之南号”“南方列车·潇湘号”等各具特色的旅游专列和“齐鲁1号·文物研学列车”“中国雪都·我的阿勒泰”等旅游专线列车，串联沿线自然风光、人文古迹和特色美食，为旅客提供丰富的出游选择和高品质的旅行体验。

