

中国—东盟民办教育合作年会暨合作洽谈会在桂林举行

本报讯（记者陈娟）9月21日至23日，中国民办教育协会中国—东盟教育合作发展专业委员会2026年年会暨民办教育合作项目洽谈会在桂林举行。本次会议以“AI时代的中国—东盟民办教育——创新·应用·互补·合作”为主题，汇聚全国及东盟多国数十家民办高校、教育机构、行业企业以及多位专家代表，共话数字教育创新、共商跨境教育合作，共筑产教融合生态，助力中国—东盟民办教育高质量发展协同。发展。

据了解，中国民办教育协会中国—东盟教育合作发展专业委员会于2026年1月在北京成立，秘书处常设于广西经济职业学院，是链接国内与东盟民办教育资源的重要枢纽平台。本次大会日程满满，先后开展专委会预备会、专项调研座谈会、合作项目框架协议签约、主旨报告、主题分享、专题发言及院校参访、项目洽谈等系列活动。

大会特邀多位国内教育领域权威专家作主旨报告。在主题报告与专题发言

环节，来自全国多所民办高校、东盟院校、教育科技企业、律所机构的代表，围绕银发教育资源共享、民办高校“国内留学”跨区域合作、产业学院共建、国际学生培养等数十个细分领域展开交流，分享创新模式、推介合作项目、对接供需资源。

会议期间，与会代表还实地参访桂林信息科技学院，近距离了解桂林民办教育、数字教育发展成果。

此次盛会落地桂林，充分发挥了广西面向东盟的前沿区位优势 and 桂林教育资源优势，进一步畅通了广西、桂林民办教育与全国及东盟的沟通渠道。据了解，下一步，中国—东盟教育合作发展专业委员会将持续依托平台优势，深耕AI+教育创新、跨境人才培养、产教深度融合等重点领域，常态化开展交流洽谈、资源对接、项目落地活动，持续拓宽中国—东盟民办教育合作广度与深度，为区域教育互联互通、产业协同发展贡献力量。

桂林“质量月”观摩会聚焦全链条质量提升

本报讯(记者陈静 通讯员左艳萍)9月18日，桂林鲁山墙材股份有限公司生产车间里，400余名来自全市住建系统的监管人员、管理者、项目负责人和一线技术人员，围着自动化生产线、产品对比展台和样板墙蹲下来，看细节、摸质感、算参数。这场由桂林市建设工程综合监督站、桂林市建筑业协会主办的2026年全市住建系统“质量月”现场观摩会，把质量提升的课堂直接搬到了建材生产的最前沿，让“精工筑造”不再是文件里的口号，变成了伸手可及的实操样本。

本次观摩会以“增强质量技术基础能力，提升质量安全保障水平”为主题，打破了以往等到工地出现渗漏、开裂才回溯原因的传统思路，直接把现场设在新型墙材生产企业，从建材生产的第一道工序开始拆解质量逻辑。从原材料配比的精准计量装置，到蒸压养护环节的实时参数显示屏，再到成品区的全项检测实验室，每个节点都有技术人员现场讲解，观摩人员认真聆听并记录。

此次观摩会同步将桂林在全国“质量月”活动中亮相的智慧监管成果向本地行业延伸。此前，桂林作为广西唯一代表在全国住建系统“质量月”启动活动中展示的工程质量智慧监管平台，已实现全市在建房屋市政工程施工监管覆盖率100%，工程质量隐患发现率同比上升42个百分点，问题整改闭环率达98.7%，隐患平均处置时长缩短60%以上。活动现场专门设置AI辅助质量监管体验区，向本地企业演示AI智能识图查规、关键工序数字化留痕等核心功能，推动数字监管经验从政府端向项目端、企业端下沉，助力全市工程质量管控从“人工巡查”向“智慧闭环”升级。

下一步，桂林住建系统将以“质量月”为起点，持续推动优质建材推广、工法标准升级、智慧监管扩面，构建“材料源头把控、施工过程管控、数字技术赋能”的完整质量提升体系，用心打造更多安全宜居的高品质住宅，为桂林住建行业高质量发展筑牢品质底色。

从古俗到今朝，探寻中秋节里的“桂林密码”

□本报记者 张苑

中秋将近，月色渐浓。漓江上晚风徐徐，静待一年一期的月圆盛会。作为中华民族最重要的传统团圆佳节，中秋节在桂林秀美山水的滋养下，孕育出独具特色的民俗文化。

从“柚香祈月”的本土古俗，到各县地方志中记载的各具特色的中秋习俗；从民间记忆里的团圆温情，到诗词文物留存的千古雅韵，桂林人把对美好生活的向往，融进中秋节的岁岁年年。

记者通过翻阅书籍史料，透过民俗专家、老桂林人的文字和记忆，探寻藏在烟火旧俗里的“桂林味”中秋。

柚香祈月，酸柚子演绎中秋之趣

“柚子香祈月”是桂林中秋节最具代表性的古俗。资深桂林民俗专家苏韶芬在《时节流转，山水密码：桂林民间节日》一书中记述，这一习俗很早就流行于桂林各少数民族当中，至今壮族部分地区仍保留着这一传统。

柚子香是指在本地产的酸柚子上插满点燃的细香，祈月时将它放在户外摆有糖果、月饼的八仙桌上，对着月亮祈求安康。据介绍，在旧时中秋之夜，大人们还常常用酸柚子给小孩制作传统的节日玩具——酸柚子灯笼。它的制作工艺很简单，选用肥大皮厚的酸柚子，在上部切开一个小口，将柚子心掏空，然后在柚子上皮上镂刻“欢度中秋佳节”“花好月圆”等节日祝词，在里面点上

一根小蜡烛，烛光透过镂刻的缝隙漏出来，使得柚子灯笼小巧典雅，别有趣味。

赏月拜月，老桂林人的记忆里藏着市井温情

在许多老桂林人看来，中秋不只是庄重的祭祀礼俗，更是邻里欢聚、阖家团圆的温情时刻。

今年82岁的马志强老先生从小就居住在桂林西城路一带，谈及儿时过中秋的往事，他脑海里满是温柔的记忆——农历八月十五中秋节，桂林人也叫做“八月节”，全家老老小小一定会团聚在一起吃晚餐，菜肴中必有鸭子，这是少不得的。晚饭后，大家会坐在户外赏月。那时城区多为平房，视野开阔，家家门前摆放着月饼、柚子等，家人围坐、邻里相伴，闲话家常、共赏明月，街巷里欢声笑语不断。

“我小时候就住在漓江边，中秋节那天一定要全家一起赏月的。”74岁的万淑萍老人回忆，“那时，一边赏月，我们小孩子一边念童谣，我至今还记得——‘月亮耙耙，踩着瓦渣，一跤跌倒，怪我打他。我没打他，送个月饼孝敬他’。”

在《桂林老板路》一书中，也记录了旧时桂林的拜月风俗——

中秋节晚上，大家都要焚香拜月，各家各户花样不同：有烧细香或盘香的，有烧盆香的（用一瓦盆盛香，插盘香枝），还有烧柚子香的（将香枝插满柚子，用竹竿插入柚子底部，高高举起）。香烧得越多，举得越高，就越发

显得恭敬。

地方志寻踪，各县中秋习俗各有意味

关于桂林的中秋习俗，在历代地方志中留下了翔实鲜活的文字记录。《桂林民俗》一书中，专家整理收录了桂林各县古志记载的中秋习俗——

清嘉庆七年（公元1802年）修，光绪六年（公元1880年）补刊本《临桂县志》中记载：“中秋月饼薯芋，焚香烛祀月。多设肴置酒，家人聚饮玩月。”

清光绪十年（公元1884年）刊本《平乐县志》也记载：“宴会宾客，合奏笙歌，对月畅饮。风雅之士，设灯棚，作文虎之会，饮酒赋诗以为乐。若夫家人妇子，间陈瓜果、剖饼饵、焚香品茗，围坐清谈，颇饶兴趣。”

1929年石印本《灵川县志》中写道：“八月十五日中秋节，陈瓜果，烧烧香以祀月。一、五两区有迎神赛社之庆会，优巫歌舞，击缶侑神，戚友藉以欢聚。”

多样的中秋旧俗，勾勒出旧时桂林城乡雅俗共赏、阖家欢乐的中秋百态图景。

山水留韵，桂林千年文脉里镌刻中秋诗意

在古老的习俗之外，山水胜景、诗词文物也为桂林中秋增添了厚重的



▲强大的客流有效激活区域文旅消费潜力。  
记者唐艳兰 摄

□本报记者 李思静

金秋九月，漓江碧透，桂林有约。9月19日至21日，第23届中国—东盟博览会旅游展区在桂林举行。

本届旅游展区紧扣“共享3.0机遇，共创美好生活”主题，以6万平方米展览规模，设置文旅经贸馆、文旅体验消费馆、文旅体装备馆、国潮文创馆、境外旅游消费馆、桂林经典专区6个核心展馆及1个户外特色展区，聚焦跨境旅游贸易，突出“文旅+经贸”双向联动，以“人工智能+文旅”创新应用为抓手，在开放合作、产业融合、科技赋能、经贸实效等方面取得新突破。据统计，三天会期共吸引约11.6万人次参观，开展专业洽谈2250多场，有效激活区域文旅消费潜力、畅通跨境产业合作渠道、夯实中国—东盟文旅经贸合作根基。

国际朋友圈扩容  
东盟11国桂林“团圆”

本届旅游展区最引人注目的，是国际“朋友圈”的又一次扩容——共吸引156个国家和地区参展参会，东盟11国全部到场，真正实现了“全家福”式相聚。越南担任本届旅游展区重点推介国，东盟首次以东盟正式成员国身份亮相，成为展会标志性画面之一。开幕式上，越南、老挝、缅甸等东盟多国官方代表出席并致辞，共叙合作情谊，共谋区域文旅发展未来。

国内参展会同样热力十足。共有25个省（自治区、直辖市）参展参会，湖南省担任重点推介省，广西14个地市全部组团参展，把各自最具代表性的文旅资源、产品线路和产业项目带到桂林。参展企业达1350余

山水为媒 共赴新程  
——第23届中国—东盟博览会旅游展区综述

家，创下新高。从展台布置到洽谈对接，从旅游线路推介到特色商品展示，桂林再次成为观察中国—东盟文旅合作走向的重要窗口。不同国家的旅行商在展馆间穿梭，不同语言在洽谈桌前交汇，国家级展会平台的集聚效应、辐射效应和带动效应得到充分显现。

AI与多业态碰撞  
文旅边界持续打开

本届展会打破单一展示模式，推动文旅与商贸、科技、体育、康养、文创深度融合。

位于2号馆的商务馆展区以“智慧商务·焕新消费”为主线，设置数字商务、“桂林礼”、非遗市集、南北互市、外贸优品、特色美食六大区域，打造沉浸式消费场景，让数字电商、智慧金融、非遗传承、地理标志特产与文旅消费相互赋能。

首次设立的AI+装备科技展区汇聚火花科技、深圳作为科技、北京昇腾创新、腾辰科技、中大伟业（北京）科技等头部企业，展示无人机、智元机器人、智慧讲解设备、AI拍报机、AI旅拍机、人形机器人等前沿装备。展会同步落地多款AI文旅创新应用成果，观众可现场体验AI专属创意短视频定制生成、VR沉浸式还原“一剑穿三山”桂林山水传奇、“象山·桂林之眼”智慧文旅实景、AIGC文旅小程序、AI智能体验眼镜、AI文旅短剧、AI自动驾驶旅居车、智能露营设备、低空飞行智能导航系统等创新产品，直观感受数字科技与文旅产业深度融合的全新魅力。此外，展会还融入AI数字人主持、实时多语种翻译、智能行程规划等，形成可复制推广的数字化经验。

体育展区与入境医疗康养展区也是首次设立，人气爆棚。其中，体育展区以“山水桂林，户外运动——数智体旅·连接东盟”为主题，依托桂林独特的山水资源，桂林马拉松、漓江徒步等特色赛事，汇聚山地越野、水上运动、露营等户外装备，匹克球、VR等互动项目，通过“赛事+装备+旅游+科技”的融合，让桂林山水从传统旅游资源转变为充满活力的户外运动目的地和体育旅游线路，以桂林为窗口，进一步推动中国与东盟体育旅游产业交流合作。桂林市中医医院、桂林市人民医院、湘雅二医院桂林医院、桂林市口腔医院、桂林医科大学第一附属医院等多家医疗机构集中参展，搭建专业化、市场化、国际化的跨境医疗康养成果展示、技术交流、项目对接、资源合作平台，有效推动中国—东盟跨境医疗、康养旅居、健康旅游产业协同发展。

本届旅游展区重磅打造的桂林经典专区，让本土IP可尝可看可玩——现场设置油茶文化馆、米粉文化馆、校友

经济成果展区、第一书记乡村振兴成果展区、商协会特色展区、非遗文化展区、东盟主题文化展区、桂林经典文创展馆、人工智能科创展馆、工艺美术精品创作馆、诗书画雅集展馆等十余类分区，配套打造米粉市集、东盟下午茶品鉴区、舞台互动展演区等沉浸式体验场景，通过静态展览、动态展演、现场体验、互动交流相结合，既展示桂林文化底蕴、乡村振兴成果和产业活力，也搭建起本土资源对接东盟、走向全国的平台。

以展促合作  
让“握手”变成落地行动

展会坚持“以展促交流、以会促合作、以洽促落地”，累计举办59场高水平、专业化、精准化文旅经贸交流活动。其中，中国—东盟入境旅游服务便利化主题活动汇聚政府主管部门、东盟行业协会、金融机构、专家学者和文旅企业等代表，围绕入境旅游服务、数字文旅、跨境支付等议题研讨，为破解堵点难点提供路径。旅游企业专场洽谈会定向邀请50名东盟、日韩及港澳地区优质旅行商和100名国内头部旅行商，开展“一对一、点对点”精准配对。重点推介国（省）专题推介、东盟健康旅游目的地培育研讨会、文旅资源系列推介会、中国旅游住宿业主题活动、特邀买家考察等配套活动相继举行，丰富中国—东盟文旅经贸合作内涵，为深化中国—东盟命运共同体建设注入文旅新动能。

在宣传 works 方面，本届展会构建了“主流媒体+网络平台+新媒体矩阵+自媒体联动”的全方位、立体化、全媒体宣传格局，传播覆盖面、话题热度、品牌影响力再创新高。展会期间，累计有100余家境内外主流媒体、网络媒体及优质自媒体全程参与报道，围绕展会开幕盛况、国际合作亮点、科技文旅创新、产业融合成果、桂林特色IP、经贸对接成效等核心内容，多角度、深层次、全方位挖掘宣传亮点，大幅提升本届旅游展区的行业知名度、社会美誉度和国际影响力，有效擦亮“中国—东盟文旅合作核心平台”核心品牌。

盛会落幕，合作不止。桂林将全面总结办展经验，巩固与东盟各国文旅主管部门、行业协会、龙头企业合作，常态化开展资源推介、企业对接、人才交流；放大“文旅+科技、商贸、体育、康养、文创”融合优势，培育数字文旅、户外体旅、跨境康养、国潮文创等新业态；对合作意向、重点项目实行台账化管理、跟踪式推进，推动更多成果落地；做强桂林经典IP，讲好桂林文旅故事，助力打造世界级旅游城市，为深化中国—东盟全面战略伙伴关系、推动区域文旅经贸高质量发展持续赋能。



▲展会同步落地多款AI文旅创新应用成果，为观众带来文旅新体验。  
记者唐艳兰 摄



▲本届旅游展区的成功举办让桂林再次成为观察中国—东盟文旅合作走向的重要窗口。  
记者唐艳兰 摄



▲机器人表演赚足观众眼球。  
记者唐艳兰 摄