

第23届中国—东盟博览会旅游展区

志合者，不以山海为远

——第23届中国—东盟博览会旅游展区观察

□本报记者李思静 实习生李倩芸

金秋九月，漓江之畔再迎八方宾朋。

9月19日至21日，第23届中国—东盟博览会旅游展区在桂林国际会展中心举行。本届旅游展区以“共享3.0机遇，共创美好生活”为主题，展览总面积达6万平方米，吸引56个国家和地区、1350家国内外企业参展，东盟11个成员国首次在桂林聚齐“全家福”，“志合者，不以山海为远”的古语，正是本届旅游展区多国相聚、携手合作的生动写照。

入境旅游便利化对话凝聚合作共识，跨境医疗康养不断拓宽协作边界，文旅体科技装备展现产业活力，沉浸式文旅体验让科技与传统文化交相辉映。短短三天展期，这场盛会让桂林再度成为观察中国—东盟文旅合作新气象的重要窗口，让“美美与共”的合作理念落地生根、照进现实。

国际交往日趋紧密：东盟“全家福”首聚桂林

本届旅游展区最令人瞩目的亮点，莫过于国际“朋友圈”的再次扩容——共吸引56个国家和地区参展参会。从2015年永久落户桂林至今，中国—东盟博览会旅游展区已走过十余年历程，并逐步发展成为立足中国—东盟区域合作、面向全球开放的国际化旅游展会。

数据印证着中国与东盟旅游交往的日益密切。中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长张建平在开幕式致辞中表示，2025年中国与东盟旅游互访规模超过4500万人次，较上年同期增长14.2%；中国公民首站赴东盟国家旅游2500多万人次，已成为东盟国家的主要客源市场。越南国家旅游局副局长何文超在接受采访时表示，越南已实施多项政策，促进国际旅游，特别是吸引中国游客。2026年前八个月，越南接待了1600万人次国际游客，其中包括350万人次中国游客。老挝人民民主共和国文化和旅游部副部长帕康赛·西康赛则表示，2025年老挝接待国际游客458万人次，其中中国游客约110万人次，中老铁路已成为联通中国、老挝乃至更广泛东盟地区，促进旅游往来、贸易互通、民心相通的重要纽带。

国际交往的深化不仅体现在亮眼数据上，更体现在展馆内扑面而来的浓郁异域风情中。

走进境外旅游消费馆，北欧的自然风光、马耳他的地中海风情、坦桑尼亚的狂野之美扑面而来，世界就在眼前。馆内，首次以东盟成员国身份在旅游展会上亮相的东帝汶备受关注。“我们希望借此展会，把这片纯净的秘境推荐给更多中国游客。”东帝汶亚奥国际旅游公司总经理朱国定热情地介绍当地独特的文旅资源——山海风光兼具，既拥有世界级的珊瑚礁与丰富的海洋生物资源，也有原汁原味的原住民文化和葡萄牙殖民时期的历史遗迹。

与东帝汶的“首秀”相呼应，本届旅游展区，越南以重点推介国身份亮相。展位前，安南旅游贸易公司总经理丽珊忙得不可开交，她带来的榴莲冻干产品凭借浓郁的香味吸引了一批又一批观众驻足品尝。“这是我们越南产的榴莲冻干，保留了新鲜榴莲的口感和营养。”丽珊一边向观众递上试吃装一边对记者说，“再过不久，这款产品将会正式引入中国市场进行销售，现在已经在准备阶段了。”她表示，中国市场对东南亚特色食品的接受度越来越高，此次参展正是为了提前预热、对接渠道。

入境旅游服务的便利化程度，直接关系到国际游客的出行体验。

本届旅游展区特设入境旅游服务便利化主题活动，中旅入境旅游研究院院长、首席入境旅游专家赵红宇、印度尼西亚旅游协会主席王宝琳等行业专家代表围绕“便利化赋能新文旅 共筑东盟旅游新生态”主题，通过专题演讲、圆桌对话等形式，共同探讨多元化金融服务新路径，破解入境支付不便、语言服务壁垒等行业痛点，全力提升入境服务水平，让海外游客“来得了、游得顺、花得值”。

桂林作为全国入境旅游重点城市，始终锚定打造世界级旅游城市和国际化旅居目的地目标，聚焦入境旅游服务提质增效，着力构建通便利化、交通国际化、服务数字化的入境旅游服务体系。记者从会上了解到，桂林将以此次活动为契机，深化与东盟各国资政互通、市场互联、客源互送、成果共享，携手构建开放包容、互利共赢的东盟旅游新生态。

业态融合引热潮：多方携手共拓发展新局

本届旅游展区突破以往以文旅业态为主的办展模式，拓展商贸、科技、体育、医疗等多元产业融合展示板块，为文旅产业发展打开全新的想象空间。

在文旅体装备馆，“体育+”的活力持续涌动。一场攀岩比赛，吸引了不少观众前来围观。“我比较热爱攀岩，学校相关设施能够提供给我们锻炼。桂林阳朔依托本地的地理资源拓展户外的攀岩活动，给我们提供了发展自己兴趣爱好爱好的机会，家长和小朋友们也乐意参与其中。”来自桂林旅游学院的选手小周一边系安全绳一边对记者说。

首次设置的入境医疗康养展区同样人气爆棚。桂林市中医医院、桂林市人民医院、中南大学湘雅二医院桂林医院、桂林市口腔医院、桂林医科大学第一附属医院等多家知名医疗机构参展，搭建了专业的跨境医疗康养交流、展示与合作平台。不少观众在义诊区前排起长队，各医院还结合自身特色推出差异化体验内容。在桂林市人民医院展位，现场工作人员详细介绍了医院先进的人工耳蜗技术，该工作人员表示：“现在医疗技术发展快速，本次参展不仅面向东南亚受众展示优质医疗资源，也让本地市民直观了解医院医疗技术的迭代升级。”

“文旅+经贸”融合的气质还体现在商务馆——汇聚42家知名企业，设置数字商务、“桂林礼”、非遗市集、南北互市、外贸优品、特色美食六大特色展区，打造集展示体验、互动参与、现场消费于一体的沉浸式综合商贸空间。

在现场，桂林亨财通商贸有限公司股东曹哲铭带来一锅香喷喷的大米饭，路过的观众尝后连连点赞，“通过参加博览会我们能够学习很多东西，我们从2008年一个小门店做到今天，在不断地进步同时也得到了很多人的认可，我们会用品质和服务继续走下去。”曹哲铭说。

从“看风景”变成“风景里的人”：带给观众满满体验感

本届旅游展区在观众体验上做了功夫，从AI互动到非遗手作，从美食品鉴到文化展演，让每一位走进展馆的观众都能找到属于自己的“打开方式”。

行走在展会现场，视线不自觉会被来往观众手里提着的“甬”形状的礼品袋吸引，寻着“甬袋子”的“来时路”，位于文旅经贸馆内的新甬剧团展位已是热闹非凡。

“我们确实没想到这个袋子会这么受欢迎，已送出七百多个。”展位工作人员夏女士表示，产品受到大家的喜爱非常开心，也希望通过文创产品让广西乃至全国、全世界的朋友都看到新甬剧的热情。当天，火遍全网的“新甬小羊哥”阿卜都拉·艾米日拉也带着他的产品来到了现场，一只只缀满彩珠亮闪闪的“新甬小羊”供不应求。

广西各地也纷纷亮出“家底”，南宁老友粉、柳州螺蛳粉、桂林米粉等特色美食让观众食指大动。在龙胜展位，金灿灿的梯田和造型别致的“龙小满”抱枕首先吸引了观众的注意力，红瑶绣娘飞针走线，身着“龙脊农纹”民族服饰的模特带来精彩走秀，流光溢彩，AI影像“像素芝士”帮助前来体验的观众生成梯田风情数字写真；还有荣获2026年“广西有礼”“特色旅游商品创意设计大赛金奖”的长发小寨淘米水洗发水，以及鸡血玉文创、吊脚楼微缩模型……一幕幕鲜活场景、精美好物，生动诠释着“世界梯田原乡·五彩各族画廊”的文旅新貌。龙胜各族自治县县委常委、宣传部部长李秀表示：“欢迎大家来到展位，去到龙胜，感受千年梯田非遗与现代国潮的双向奔赴。”“龙脊农纹”系列产品中，受到大家喜爱的“龙小满”抱枕及其他家居、饰品、玩偶、美食文创等品类，将于10月亮相2026桂林艺术节，敬请期待！”

AI技术的多元应用是本届旅游展区现场的一大亮点。在桂林旅投集团主展区，AI技术的应用让观众大呼过瘾。游客们在展位前看着大屏上AI为自己生成的山水短视频，忍不住惊呼——象鼻山、漓江成了每个人的背景板。最热门的当属“课本经典篇章”互动区，熟悉的《桂林山水》课文文字与真山真水在大屏上交织，观众驻足打卡就能生成一张专属的课文文景纪念合影。小时候背过的课文，如今居然能“走进来”，来自广东的游客梁先生一家玩得亦乐乎。

桂林经典专区同样精彩纷呈、热热闹闹。桂林米粉、恭城油茶带来独属桂林的“人间烟火气”，还有百香果、黄精、茶叶等山好物琳琅满目，而在“桂林味道”之外，“桂林文化”同样精彩。在桂林女画家协会展位，32幅会员精品力作，涵盖山水、人物、花鸟多元题材，囊括中国画、油画、水彩、丙烯等多种艺术门类。作品深度植根桂林地域文化，既有象鼻山、塔山等城市名胜山水佳作，也有取材桂剧的国家级非遗戏曲人物创作，还有生动描绘乡村山居、荷塘烟火等生活场景。系列作品以女性艺术家细腻独特的创作视角，聚焦桂林“十四五”以来生态文明建设、城乡面貌改善、乡村振兴发展的丰硕成果，展望“十五五”高质量发展崭新图景。

此外，本届旅游展区还有各式各样的文创产品，满足观众“购买欲”。观众小梁兴致勃勃向同伴展示自己刚选购的狮头摆件。“我们在一个文创展位上了解到了舞狮方面的知识，很感兴趣，这种文化体验太棒了。”小梁说。

三天展期虽短，但这场文旅盛宴留下的回响悠长。第23届中国—东盟博览会旅游展区用一场跨越山海的相聚，书写了中国与东盟文旅合作的新篇章。与此同时，以本届旅游展区为桥梁，桂林将继续与东盟各国、国内各省（区、市）深化文旅互通往来，不断拓展合作新赛道、新空间，当山水与人文交织，当科技与传统碰撞，当中国与世界相约，桂林正以更开放的姿态，拥抱更加美好的未来。



◀桂林漓江景区展台前，渔翁现场表演撒网。记者唐艳兰 摄



▼在桂林经典专区，一个小朋友体验桂林非遗项目团扇制作。记者滕嘉 摄



▼中外嘉宾相互交流。记者李凯 摄



▼桂林旅游企业展台前的民族舞蹈展示。记者李凯 摄

◀AI机器人在现场表演舞蹈。记者唐艳兰 摄



▲桂林旅游企业展台前人头攒动。记者唐艳兰 摄



▼在“遇见广西”展区，精彩的表演吸引了许多市民前来观看。记者滕嘉 摄