

减糖减油成主流 新潮口味受追捧 定制手作受青睐

今年中秋吃月饼 解锁健康新体验



□本报记者张苑 文/摄

秋意渐浓,中秋将近。一年一度的月饼消费热潮如期而至。作为承载团圆寓意的节令符号,中秋月饼早已跳出“甜腻厚重、口味单一”的传统刻板印象。伴随消费理念持续升级,今年我市中秋月饼告别同质化内卷,持续解锁多元消费新体验。

从“吃得香甜”转向“吃得健康”,从传统老味迈向多元新味,从统一量产走向私人定制,小小月饼不断解锁中秋消费新场景、新体验,引领“新食尚”,让传统中秋佳节焕发时代活力。

告别甜腻 “轻负担”成新宠

健康化、轻量化是近年来食品消费最突出的趋势。最近几年,甜腻厚重的传统月饼逐步降温,低糖、低脂、高纤、低GI的健康款“轻负担”月饼成为市民首选。

连日来,记者走访我市多家商超、烘焙品牌店、本土食品企业等,看到月饼货架上,低糖莲蓉、无糖豆沙、杂粮高纤、草本养生等健康品类占据核心位置。不少品牌月饼纷纷调整产品配方,对传统月饼进行减糖、减油等升级改造;一些品牌还新融入药食同源理念,推出陈皮、茯苓、桂花等特色养生月饼,兼顾口感与营养,适配全年龄段消费需求。同时,小克重、迷你装、散装款月饼持续热销,彻底告别大分量、高负担的传统模式,契合当代人少食精致、健康过节的需求。

“现在过节不追求吃多吃好,吃得健康更重要。”9月19日,正在桂林百货大楼超市选购月饼的袁女士告诉记者,她今年只买了两个品种共计4个低糖月饼,主要给孩子和老人吃,图个团圆寓意。

据了解,桂林造血干细胞捐献事业已稳步走过二十年。自2007年完成首例捐献以来,全市累计实现104例非亲缘造血干细胞捐献,为血液病患者带去生的希望。本次活动特邀桂林首位捐献者、第100例及第104例捐献者代表到场,展现桂林造血干细胞捐献事业薪火相传的大爱精神。

活动现场,全体人员共同观看桂林百例造血干细胞捐献专题宣传片,回顾本地捐献事业发展历程。捐献者代表现场分享捐献经历与初心,破除大众认知误区。主办方为捐献者颁发纪念奖章,致敬凡人善举。三支红十字“三献”志愿服务队队长分别介绍各自队伍服务内容与工作成果,彰显志愿服务担当。

活动现场,活动设置“三献”知识问答、趣味游园等互动环节,以轻松易懂的形式普及公益知识,拉近公益与群众的距离。临近中秋,现场还开展手工制作包民俗体验活动,让大家在传统民俗体验中

6万平方米里的“满格”答卷——桂林移动东博会旅游展区通信保障一线见闻

为期3天的第23届中国—东盟博览会旅游展区9月21日在桂林国际会展中心落幕。面对6万平方米展馆内高密度人群的通信考验,中国移动广西桂林分公司(下称“桂林移动”)依托5G-A技术实施差异化组网,累计增补网络设备11台、新增开通基站小区35个,实现展馆内外信号无缝切换、直播推流与扫码核销并发不卡顿。

本届旅游展区设六大专题馆,展览面积6万平方米,室内网络承压明显。桂林移动

无线网络优化工程师谭荣辉介绍,保障团队在开幕前对展馆内外逐一实地测试,在核心展馆部署5G-A技术,在会展中心及周边区域采用“室分保面+4.9GHz补点”的异构组网策略——前者负责大面积连续覆盖,后者在人流最为集中的点位补充容量。

“相当于打通了一条超大带宽管道。”谭荣辉说,在人流最密集的展区,多台直播设备可同时推流,大批访客并发扫码核销,观众进出展馆时信号自动衔接。据统计,展

会期间峰值在线用户数4050人,峰值流量95.90GB,下载速率550Mbps,上传速率107Mbps。

在场馆后端,桂林移动基于5G-A智能运维平台,按分钟级监测小区利用率等关键指标,实时感知、自动预警;现场保障人员开展动态巡检,异常情况即时处置。一辆搭载5G-A设备的应急通信车同步驻守会展中心,应对突发话务波动。

展会期间,桂林移动的保障范围从会展

土甜品门店、线上定制店铺纷纷推出专属定制服务,凭借款式新颖、灵活度高、心意十足的优势,受到众多年轻消费者、家庭用户喜爱。此外,一些高校、企业等也纷纷推出含有专属“logo”的月饼。

区别于量产月饼,定制月饼主打简约、精致、走心,摒弃过度包装,主打新鲜现做、无多余添加,性价比与仪式感兼具。消费者可根据需求自由调整馅料、定制外观造型,还可印制专属文字,打造独一无二的中秋专属好物。

理性选购 安心享团圆

月饼消费热度攀升,安全理性消费不容忽视。针对今年多元的月饼消费新业态,桂林市场监管部门发布中秋消费提示,引导市民安全、科学、理性选购和食用月饼。

正规渠道选购,仔细核查资质标签。消费者应优先选择证照齐全商超、品牌门店及合规电商平台选购月饼。部分私人作坊无正规食品经营资质,存在原料溯源难、生产卫生不规范、产品标签信息缺失等安全隐患,建议市民谨慎,尽量规避食品安全风险。

理性看待营销宣传,科学分类储存。市面上多数“无糖月饼”并非真“无糖”,大多仅未添加蔗糖,饼皮、馅料仍含有淀粉、油脂,整体热量偏高,糖尿病、减脂人群需控制食用量。此外,不同品类月饼储存方式不同,消费者需留意买来的月饼需冷藏、冷冻,还是常温储存,如发现月饼出现变质变味,需立即丢弃,切勿食用。

留存消费凭证,依法维护自身权益。消费者选购月饼时注意留存购物票据、聊天记录、支付凭证等,如遇消费纠纷,可第一时间与商家协商处理,协商不成可拨打12315热线投诉举报,切实维护自身合法权益。

市妇联、市女企协联合开展中秋联谊暨巾帼好产品展销会

本报讯(记者刘琪)9月16日,市妇联、市女企协、市社会组织妇联、桂林市“周末爱心妈妈”志愿服务队在莲花源景区共同开展2026年中秋联谊暨巾帼好产品展销会。活动现场,来自市妇联、市女企协、县区女企协的负责人及企业家代表欢聚一堂,共迎中秋佳节,共话巾帼发展。

在巾帼好产品展销环节,市女企协各会员单位纷纷携特色好物亮相,各式优质本土产品整齐陈列、琳琅满目,涵盖特色农副产品、文创手作、康养产品等多个品类。现场氛围热烈,展销会不仅为巾帼企业搭建了产品展示、推广销售的优质平台,更助力本土巾帼品牌拓宽市场。

中秋联谊环节温情满满。活动依托“桂姐姐”滴水讲堂开展健康科普服务,邀请桂林市人民医院专家现场授课,围绕日常养生、女性健康等实用知识进行讲解。随后,活动开展“久久公益节”母亲

邮包募捐行动,积极传递公益正能量。桂林市“周末爱心妈妈”志愿服务队同步开展中秋慰问活动,为困难家庭、困难职工送去中秋慰问品与节日祝福,用实际行动践行巾帼担当、传递社会温情。

市女企协名誉会长谢玉华表示:“此次活动有效搭建起政企沟通、产销对接的桥梁纽带。下一步,市女企协将在市妇联指导下,持续深耕公益服务、赋能企业发展、讲好桂林巾帼奋斗故事,为地方经济社会发展贡献巾帼智慧与力量。”

当天,活动现场还举行了桂林市女企业家协会花开漓江艺术团揭牌仪式,为巾帼文化传播、女性风采展示搭建全新阵地。与会女企业家纷纷表示,将以此次活动为契机,加强交流合作,提升产品品质,打造特色品牌,在各自领域展现更大作为。

民俗游戏乐融融 邻里共聚话团圆

七星区社区群众喜迎中秋节

本报讯(记者周文琼 通讯员王亚东)在中秋节来临之际,七星区各社区举办了丰富多彩的文化活动,居民聚在一起,传承中华优秀传统文化,丰富辖区居民精神文化生活,营造团圆和谐、文明向善的邻里氛围。

9月20日上午,东江街道猫儿山社区新时代文明实践站开展“中秋国庆喜相逢·邻里游园乐融融”主题游园活动,辖区老人、青少年、亲子家庭踊跃参与,共迎美好佳节。

“带着孩子下楼就能体验热闹有趣的中秋活动,感觉很好玩,孩子也玩得很开心。”猫儿山社区居民陈女士带着孩子早早下楼,排队参加活动。活动现场设置猜谜语、套圈、投壶、投球四大趣味项目,兼具民俗底蕴与休闲娱乐。猜谜区挂满谜语,内容涵盖传统文化、生活常识,大家驻足思索、相互探讨,猜对谜底即可获得奖券;套圈、投壶、投球项目前排起长队,居民们依次体验,闯关成功后凭券兑

叠彩区清风社区举办迎“双节”活动

本报讯(通讯员范瑶)为喜迎中秋、国庆佳节,营造欢乐祥和的节日氛围,9月21日,叠彩区北门街道清风社区党委联合中国人寿财产保险股份有限公司桂林分公司、桂林美皓口腔医院从民俗传承、便民服务、安全宣传等多角度出发,开展主题为“党建引领·志在先行——我们的节日·平安祥和过‘双节’”迎“双节”系列活动。

活动内容丰富多彩,不仅有社区安排的趣味游园,还有中国人民财产保险股份有限公司桂林分公司、桂林美皓口腔医院开展的居家防灾、口腔健康等安全知识

讲座,大力引导居民提高健康安全意识和自我防范能力。活动的最后是热热闹闹的做月饼环节,大家兴致勃勃地包冰皮月饼、制作花灯,在动手体验中感受传统文化魅力,增进邻里感情。现场欢声笑语不断,氛围浓厚。同时,社区还进行了反诈、禁毒、防溺水、民族团结等宣传。

下一步,清风社区党委将继续立足群众需求,整合社会资源,以形式多样的惠民活动,共建共享文明和谐的幸福家园。

线上直播+线下专场双向联动

叠彩区举办2026年民营企业服务月暨高校毕业生就业专场招聘会

暨高校毕业生就业专场招聘会

本报讯(通讯员陈晓飞)9月19日,2026年叠彩区民营企业服务月暨高校毕业生就业专场招聘会举行。活动以精准服务为核心,搭建政企与求职者的双向对接桥梁,全力助推辖区实现更高质量、更加充分的就业目标。

本次招聘会共汇聚60家优质企业入驻揽才,涵盖桂林比亚迪实业有限公司、桂林福达股份有限公司、桂林宾馆有限公司、中国人寿保险股份有限公司桂林分公司、桂林美皓口腔医院等多家用人单位,覆盖机械制造、电子信息、食品加工、文旅酒店、教育培训等多元热门行业,累计释放2693个优质就业岗位,共吸引到场求职者1852人,初步达成就业意向208人。线下零距离面对面的交流模式,有效打破求职信息壁垒,助力广大群众实现家门口就近就业、安心就业。

招聘会创新采用线上直播+线下专场双向联动模式。依托线上直播招聘平台,实时播报岗位信息,打破时空限制,让无法到场的求职者也能云端选岗、在线咨询,全方位扩大招聘覆盖面,提升供需匹配成功率,实现企业揽才、群众择业的双向奔赴。

专场招聘会的成功举办,是叠彩区扎实落实稳就业、保民生工作部署的生动实践,也是精准服务青年群体、助力民营企业发展的重要举措。下一步,叠彩区人力资源和社会保障局将持续聚焦就业民生重点,深耕就业服务主业,不断完善就业服务体系、优化服务质效。常态化开展专场招聘、职业指导、政策宣讲等多元化就业服务活动,持续拓宽就业渠道、盘活人力资源,用心用情做实做细民生就业保障工作,为叠彩区经济社会高质量发展持续注入强劲人才动能。

中心六大展厅延伸至官方接待酒店、大型交通枢纽和城市主干道,覆盖参会、住宿、出行等场景。“以前怕人多刷不出码,今天进场导航、拍照、付钱都挺顺。”一名从辅星路口乘公交专线的桂林市民说,参展企业同样看重“网络即生意”。一家展示智能露营设备的展商表示,产品演示要靠云端控制和大屏联动,客户视频连线海外总部也要稳定上行,“通信企业把展信网络先补强,我们谈单、演示都更有底气”。

据介绍,桂林移动已建成贯通“展馆—商圈—景区—夜市—交通枢纽”的通信保障网络。中秋国庆假期临近,桂林移动将重点保障桂林主要景区、夜间经济集聚区的通信畅通。

(蒋仁雨 徐先丽 李静)