

东博寻宝·匠心说

传统文化新融合 借力盛会向世界

桂林经典文化品牌专展绽放文旅新活力

□本报记者周子琪 文/摄

9月19日，第23届中国—东盟博览会旅游展区在桂林盛大启幕。桂林国际会展中心6号馆的桂林经典文化品牌专展亮点纷呈、客流涌动。本次专展以“千里江山承经典·文化出海启新程”为主题，在往届米粉主题展的基础上全新升级，融合产业、文化、科创、艺术、教育、创意六大元素，依托桂林高校校友经济资源，把桂林的美食、非遗、乡村好物、数字文创都搬上东博会舞台。以多元视角展现桂林大文化，让藏在山水烟火里的桂林经典，走出本土、拥抱东盟、迈向广阔世界。

舌尖美味聚展台 本土滋味焕新桂林经典

走进6号馆，浓郁的“桂林味道”扑面而来。展馆内人气十足，飘香的米粉油茶、精致的非遗手作、地道的乡村特产、有趣的科技互动随处可见。不用走遍桂林山水，在这一方展厅里，市民游客和外地客商就能一站式读懂桂林的烟火气、山水底蕴与创新活力。

说到桂林经典，最深入人心的莫过于一碗米粉、一壶油茶。米粉主题馆延续“千里江山一碗粉”热门IP，汇聚多家本土米粉品牌。展厅内米粉香气四溢，不少客商、游客驻足试吃、打卡体验，近距离感受地道桂林味，也让这张桂林美食名片再次圈粉无数。

在恭城油茶主题展区，千年桂北民俗烟火生动上演。瑶族油茶习俗国家级非物质文化遗产代表性传承人周黎维现场手打油茶，捣、捶、煮、滤一气呵成，醇厚的茶香飘散全场，引得观众纷纷围观品尝。为贴合年轻人喜好，团队还创新推出油茶奶茶，把传统老味道做出新潮吃法。“恭城油茶是桂北人代代相传的老味道，也是桂林的特色文化。借着东博会这个大平台，我想让东盟朋友尝尝桂林味道，爱上桂林文化。”周黎维说。现场有年轻游客喝完油茶奶茶后感慨：“原来传统油茶还能做成奶茶，很对年轻人的胃口，很适合向外推广。”

除了舌尖上的地道美味，来自桂林大深处的乡村特色好物同样亮眼吸睛。乡村振兴成果展区内，多所高校依托帮扶资源带来各类原生态农特产品，其中广西师范大学帮扶推出的高山百香果、黄精、茶叶、竹制品等农特产品整齐陈列，样样都是原生态的深山好物。据广西师范大学派驻资源县坪水底村工作队队员陈前介绍，十余年来，学校持续定点帮扶资源县多个村落，投入帮扶资金、培育基层人才、助力产业落地，让偏远山村一步步变身产业新村。针对村里优质中药材资源，学校助力村里建起加工厂，让深山特产实现精深加工、提质升级。“我们希望借助东博会这个大舞台，把藏在大山里的好东西推出去，拓宽销路、打响名气，真正让乡村好物走出大山、惠及村民。”陈前说道。

非遗技艺添新韵 山水文化藏于匠心手作

烟火滋养城市，匠心沉淀经典。和传统静态展览不同，本次展会的非遗展区主打“活态展示”，看得见、摸得着、能体验、可互动，让原本藏在民间、鲜为人知的老手艺，走出小巷、站上大舞台，被更多人认识和喜爱。

文创和工艺美术展区内，一件件非遗作品精巧别致。漓江石画、草编手作、桂林团扇款款精致，尽显山水匠心。邱广初团扇以漓江山水入画，工艺细腻、颜值出众，成为展区热门好物。负责人邱莫雨诗表示，桂林团扇是本土非遗，承载着浓浓的山水文化。如今平陆运河正式通航，交通更顺畅、舞台更广阔，她希望桂林团扇走出广西、走向东盟，让桂林非遗被更多人看见。

桂林佳哲文化带来的非遗缠花同样吸睛，细细丝线缠绕出精致纹样，灵动又雅致。负责人符敏坦言，非遗手作小众却精美，她希望通过展会平台，多展示、多推广，让传统手工技艺走进大众视野，让老手艺有人爱、有人传、有市场。

青年创意赋能非遗新生，让传统文化焕发青春活力。桂林航天工业学院包荣华老师带着团队的原创文创作品亮相现场，把桂林山水、壮族文化和校园特色巧妙结合，壮锦火箭挂饰、民族纹样包包创意十足、独具特色。“我们想用年轻人喜欢的设计方式，重新解读桂林文化。借着东博会这个国际窗口，让外地和东

盟游客通过一件件文创小物，读懂桂林的山水和美、人文和韵。”包荣华说。

翰墨丹青展区内，书画创作者现场挥毫，一幅幅山水画作笔墨生香、意境悠远，用最传统的艺术语言讲述桂林山水故事，也为中国与东盟的文化交流搭建起温柔的艺术桥梁。围观书画创作的客商黄先生说：“笔墨之间就是桂林山水，这样现场创作的形式感染力很强，很有文化氛围感。”

科技文艺双赋能 文旅融合绘新发展画卷

有文艺浸润底蕴，有科技点亮新意，本届桂林经典文化品牌专展不再是简单的“摆展品、看展览”，而是集文艺展演、科技体验、产业对接于一体的综合性展示平台，让桂林传统文化既有烟火温度、艺术质感，又有科技潮流范儿，稳稳站上展示台。

婉转的戏曲童谣、动感的本土乐队演唱、深情的合唱展演、温柔的原创音乐接连上演，热闹的现场演出让静态展品“活”了起来，也让八方游客在视听享受中，真切感受到桂林文化的多样魅力与鲜活生命力。

文艺表演为桂林文化聚人气，科技力量则为桂林文旅添动能。一旁的科创展区人气居高不下，智能机器人、机器狗轮番互动，趣味十足的科技体验吸引了大批小朋友驻足玩耍、体验打卡，让传统文化展会多了新潮趣味。

广西临界数字科技有限公司带来的智能交互大屏同样人气爆棚，依托VR/AR、三维数字化等前沿技术，打造沉浸式文旅互动体验，游客通过实时对话，就能轻松了解桂林山水风光、人文历史。企业相关工作人员黄文婕表示，此次参展，希望借助东博会平台，把桂林成熟的数字文旅技术、沉浸式体验方案推广出去，让桂林科创力量走出广西、服务东盟。

“文化越交流越鲜活，产业越互鉴越兴旺。”桂林经典文化品牌专展现场负责人秦东东表示，本届展会最大的亮点，就是让桂林经典真正“走出展厅、走进市场、走向世界”。一方面踏踏实实守住本土文化根脉，把独属于桂林的特色好好传承下来；另一方面积极创新升级，把文化资源变成大家喜欢的能带走、卖得出去的特色产品，更要借着东博会这个优质平台，主动向外展示真实、鲜活、多元的新桂林。如今的桂林，不止有山水美景，更有深厚文脉、创新活力与开放姿态，乘着东博会的东风，持续擦亮文旅金字招牌，推动桂林经典文化享誉东盟、走向全球。



▲桂林航天工业学院包荣华老师带着团队成员一同展示原创文创产品。



◀小朋友在展厅内体验操作机器狗。



▼顾客正在第一书记乡村振兴成果展区购买产品。



▲翰墨丹青展区内，书画创作者现场挥毫，一幅幅山水画作笔墨生香、意境悠远。

▼参观者正在与元宇宙数字人对话。

▲桂林经典非遗美食市集区里汇聚了多家本土米粉品牌，米粉香气四溢。