

# 人潮涌动 未来已来

## ——第 23 届中国—东盟博览会旅游展区现场见闻

□本报记者文新军/文 滕嘉/摄

9月20日，记者走进第23届中国—东盟博览会旅游展区各展馆，一股浓烈的未来气息扑面而来：从AI医疗的暖心义诊，到AI智能眼镜的智慧伴游，再到服务机器人的“降本增效”，AI正以前所未有的深度，渗透到文旅大健康产业的每一个细分领域。

### “手眼脑”协同 AI健康小屋成热门打卡地

“大家不要挤，扫这个二维码，评估报告马上就能同步到微信。”在哈工天愈机器人集团的“AI+健康小屋”展台，工作人员的声音已经有些嘶哑。等待体验的参观者把过道围得水泄不通。一位刚体验完的观众盯着屏幕，上面清晰显示着他的综合评分以及中医体质辨识结果。从AI舌苔拍照到天眼筛查，短短几分钟，一份带有内分泌、免疫等风险提示的个性化报告便生成完毕。

“我们做的是健康管理一站式解决方案。”展台讲解员耐心地向观众介绍“手、眼、脑”体系。他指着桌上一台小巧的舌苔检测仪和天眼筛查设备说，“眼”负责采集数据，“脑”是自研的“天脑”大模型，所有数据上传后自动分析生成方案，而“手”就是理疗设备。便捷高效的检测体验，让现场参观者都跃跃欲试。

从折叠便携的家用理疗床，到太空舱、艾灸机器人，各类智能康养设备正让中医理疗变得精准且触手可及。

### “穿越”山水 数字文旅带来沉浸式体验

在桂林旅投集团展台前，“山水新境 智游桂林”的主题同样吸引了大量观众。这里打破传统静态图文展示，依托VR虚实交互技术，为观众打造了一场沉浸式的数字奇遇。戴上VR设备，参观者仿佛瞬间置身于历史长河中，亲眼见证伏波将军马援“一箭穿三山”的传奇历史场景。一旁的智能影像创作区，观众只需站在绿幕前，结合本土特色山水人文场景，即可一键生成专属的创意短视频，将静态的山水资源转化为可参与、可传播的数字化文旅产品。从“看山看水”到“身临其境”，AI正赋予桂林文旅全新的活力。

“这是目前全中国最轻的AI智能眼镜，只有20多克。”在广西微笑科技有限公司展台，工作人员正帮一位参观者试戴眼镜。这款看似普通的眼镜，实则内藏乾坤：同声翻译、蓝牙



▲一位参观者通过AR技术体验在漓江上捕鱼的场景。

接听、录音录像、AI助手一应俱全。目前它支持127国语言，中俄实时翻译演示让在场客商连连赞叹。

这款产品更令人惊艳的是在博物馆场景的应用——戴上眼镜走进展厅，目光所及展品皆被自动识别，走到哪里，对应的讲解音频便在耳边自动播放，同步配套讲解画面，真正实现了“走到哪，讲到哪”。据介绍，这种眼镜在博物馆租赁单次仅需19.9元，目前已落地桂林、东莞等地多个场馆，成为智慧文旅的新宠。

### “降本增效” 机器人正加速进入千行百业

“我们在8月底刚与长隆签署官方战略合作协议，他们计划使用1000台机器人。”在广州一家机器人公司的展台前，

负责人正忙得不可开交。这里展出的机器狗和办公机器人，不仅表演吸睛，更带来了实打实的降本增效方案。

“我们虽然是第一次来桂林参展，但收获很大。”该负责人表示，现场已有多家文旅客户前来对接，客户需求集中在景区咨询讲解、路线引导等领域，部分客户还提出了机器人检票的应用需求。

“一名工作人员每年的综合人力成本最少需要几万元，而一台机器人约9.8万元，可以24小时工作，属于一次性投资。”这位负责人表示，从降本增效的角度看，购买机器人肯定更划算。该公司计划发布20个场景应用解决方案，覆盖文景区、酒店、地铁安检等多个场景，机器人正在加速走进千行百业。



▲一位参观者在桂林市中医药展区体验AI身体机能检测。



◀在工作人员和家长的陪伴下，一位小朋友佩戴VR眼镜进行体验。

▼桂林特警用于巡逻的机器狗，吸引了众多参观者的目光。



## 桂林市入境医养旅游推介会举行

**本报讯**（记者张婷婷）9月20日，桂林市入境医养旅游推介会在桂林国际会展中心举行。我市参展的6家医疗机构、各大旅行社、文旅企业代表齐聚一堂，紧扣“共享3.0机遇，共创美好生活”主题，培育医旅融合新业态，共拓入境医养旅游新市场。

活动开篇播放宣传片《山水疗愈 康养桂林》，生动展现桂林山水风光与优质医养资源交融的独特魅力。推介会上，自治区公安厅东兴口岸签证处负责人围绕入境医养旅游签证便利化政策进行权威解读，为外籍游客来桂开展医疗康养旅游打通政策通道。随后，6家参展医院依次登台，结合自身专科优势、硬件实力、涉外服务能力，分别推介特色医养项目、涉外医疗服务、康养旅游产品与对外合作方向。

自治区南溪山医院是自治区卫生健康委直属的国家三级甲

等综合医院，前身为国家级援越抗美后方国际医院，医疗援越历史获得中越两党、两国领导人高度肯定，并被越授予“友谊勋章”，在中越人文卫生交流中作出重要贡献。桂林医科大学第一附属医院以“游山水胜景，赴健康之约”为主题亮相，展示国际医疗服务的独特优势；医院设有国际医疗部，面向东盟、服务全球，构建预约、接诊、诊疗、结算、康复、随访全流程闭环；国际旅游体检中心提供个性化精准筛查；中医康养以辨证施治、无痛针灸输出东方智慧；公立医美依托国家级示范基地规范服务；医院已形成体检、医美、中医康养全覆盖的成熟国际医疗套餐，并与多所境外高水平院校合作，打造面向东盟的跨境医疗康养网络，让健康与山水同行。中南大学湘雅二医院桂林医院是国家区域医疗中心，医院设立国际医疗部，着力布局面向东盟的跨境医疗、跨境体检等，可提供健康筛

查、专科诊疗、远程会诊等全链条服务。桂林市人民医院坐拥桂林最早定点涉外医疗科室，打造多语种AI数字医生“泌语医谈”、虚拟护士数字人等智慧医疗应用，推出融合山水文旅资源的旅游体检套餐，可提供跨境初步诊疗、专家健康咨询、急救科普培训等多元化服务。桂林市中医医院作为国家首批三级甲等中医医院、广西北部中医标杆，还是亚洲首家通过欧洲EUSOMA国际认证的乳腺中心；医院特设国际医疗部，构建完善的涉外医疗服务体系；依托全院顶尖专家矩阵，将特需门诊、专科诊疗、高端体检、AI睡眠、慢病调理、疼痛管理、口腔护理、医美整形、康养服务等多元业态深度融合；设有中医药文化沉浸式体验区，定制中药营养药膳，提供一站式全流程高端、私密、贴心的专属健康服务，全力打造面向东盟的中医药康养服务高地。桂林市口

腔医院开设国际医疗部，支持多语种服务，探索开展“涉外旅游+口腔医疗”新业态，设计多套口腔康养搭配山水游览的度假套餐，携手旅游机构补齐入境康养旅游口腔服务板块空白。

推介环节结束后，现场举行合作签约仪式。6家医院分别与桂林中国国际旅行社有限责任公司、桂林唐朝国际旅行社、桂林天元国际旅行社有限公司、桂林师范学院、桂林学院等10家单位签署合作协议。各方将建立长期合作机制，共同开发入境医养旅游产品线路，搭建医疗机构与文旅市场对接桥梁，把桂林优质医疗康养资源推向东盟与全球市场，让境外游客在饱览桂林山水的同时，享受到专业便捷的医养健康服务。

## ■嘉宾专访

### 越南愿做中国—东盟旅游桥梁

#### ——访越南国家旅游局副局长何文超

□本报记者文新军 文/摄

“这是越南第11次参加中国—东盟博览会旅游展区，我们热烈欢迎包括中国游客在内的国际游客。”越南国家旅游局副局长何文超表示，中国游客赴越数量一直位居前列。越南正逐步放宽签证政策，加强联系交流，促进中越企业合作，创建考察旅行线路，开展旅游推广。

谈到旅游目的地，何文超说，除河内、胡志明市、下龙湾、宁平、顺化、岘港等热门目的地外，芽庄、富国岛、美奈、大叻等新兴目的地正蓬勃发展，吸引大量投资。这些目的地的旅游产品涵盖海滩度假、高尔夫旅游、会展旅游，以及与岘港烟火节相关的娱乐和高端养生旅游等。越南正着力提升旅游产品质量，融入当地文化，推出夜游、文化体验、创意行程等产品，并利用人工智能定制个性化体验。同时，发展表演、矿泉浴、水疗、生态旅游和探险等业态。

何文超介绍，2025年越南接待国际游客2120万人次、国内游客1.37亿人次；今年前8个月接待国际游客1600



▲何文超

万人次，其中中国游客350万人次。他表示，越南希望成为中国与东盟的桥梁，使越南旅游在东盟地区始终成为中国游客的亮点目的地。“来到东盟地区，特别是越南，你将感受到越南人民的真诚热情，收获难忘旅程。”何文超说。

### 以盛会为媒“引客入京”

#### ——访北京市文化和旅游局对外交流与合作处副处长王金潇

□本报记者张婷婷 文/摄

“北京市文化和旅游局参加第23届中国—东盟博览会旅游展区，带来了满满的诚意，现场设置了三大展区。”北京市文化和旅游局对外交流与合作处副处长王金潇介绍，在数字化沉浸式展区，布置了AI互动体验项目，游客可通过选择北京的文化和旅游元素，发挥自己的创意，最终生成一份自己专属的文创产品。在企业洽谈区，组织北京文旅企业与参展的海外客商进行一对一洽谈。在展览展示区，将北京

### 深挖“鬱”文化 实现品牌化

#### ——访玉林市文化广电体育和旅游局党组成员、副局长刘一帆

□本报记者张婷婷 文/摄

“今年的第23届中国—东盟博览会旅游展区，玉林在延续过往集中展示北流、容县、陆川、博白等8个县（市、区）特色产品的基础上，重磅推出城市伴手礼品牌‘玉上好礼’，成为展馆最大亮点。”玉林市文化广电体育和旅游局党组成员、副局长刘一帆说。

刘一帆介绍，城市伴手礼品牌深挖“鬱”文化，将万花楼、真武阁、铜鼓、市花三角梅融进包装，让礼品成为

市文化和旅游局运营了12年的品牌，即全球吉庆生肖设计大赛的展品带到了展会。全球吉庆生肖设计大赛也是北京市文化和旅游局“文化出海”的一张金名片。

王金潇说，今年1月至8月，北京入境旅游持续高速增长，接待海外游客440.8万人次，同比增长33.5%。在前十大客源国当中，就有马来西亚、新加坡、越南、印度尼西亚四个东盟成员国，这四个东盟成员国的增速都在20%以上。“北京市文化和旅游局参加第23届中国—东盟博览会旅游展区，也是持续发力东盟入境北京客源的重要举措，希望在未来能有更多人数和消费的突破。”



▲王金潇



▲刘一帆