

■东博寻宝·匠心说

桂林旅游投资集团：
山水新境,康养有方

□本报记者 蒋璇

本届东博会旅游展会上，位于1号馆的桂林旅游投资集团展位以“山水新境 智游桂林”为主题，把小学语文课本上《桂林山水》的封面意象搬进了展厅。但最让人驻足的，不是冰屏流光，也不是大屏山水，而是展位一角那方“山水疗愈”的体验场景。

记者在现场看到，康养产品展示台前围了不少观众。展台上，五子散、足浴包、艾灸条、五指毛桃、油茶膏等产品一字排开，工作人员正忙着给大家递上刚煮好的五指毛桃油茶。一位阿姨端起小杯尝了一口，连连称赞。旁边几位观众也凑过来，一边品尝，一边询问油茶膏的用法。

桂林旅游投资集团有限公司党委委员、副总裁凌云介绍，集团聚焦文旅康养旅居细分赛道，立足桂林世界级山水生态资源与本土民俗养生底蕴，把瑶药康养、科技萌宠互动等体验内容搬到了展会现场。展台上的足浴包、艾灸条、五指毛桃等产品，正是集团融合壮医瑶药民俗养生文化、探索差异化山水疗愈产品的具体呈现，未来这些产品将融入康养旅居场景——场景提供体验空间，产品丰富体验内容，两者相辅相成。集团将借此打造高端康养和旅居服务体系，推动康养服务从住宿配套迭代为场景化特色文旅产品。

在康养体验之外，展位还融合了数字科技与互动体验。观众可依托智能影像创作技



▲桂林旅游投资集团展位以“山水新境 智游桂林”为主题，把小学语文课本上《桂林山水》的封面意象搬进了展厅。（受访企业供图）

术，结合本土山水人文场景一键生成专属创意短视频；戴上VR设备，还能沉浸式体验伏波将军马援在桂林抗击外来入侵、“一剑穿三山”的山水传奇。“象山·桂林之眼”智慧文旅样板同步亮相，展现集团以数字科技赋能文旅场景的实践成效。展位的科技萌宠体验，则前置展示园博园即将推出的萌宠岛屿新业态。

主舞台上，街舞机器人分时上演科技展示，搭配原创舞蹈等本土文艺演出。研学推

广与活态非遗展示同步开展，重点推介岩溶特色研学课程，汇聚本土非遗资源，打造可看、可玩、可购的非遗体验场景，实现文旅、研学、非遗业态深度联动。

凌云表示，桂林旅投集团作为桂林山水休闲的生活服务商，使命不只是运营景区，更是要以桂林山水为基底、以科技为引擎、以文化为内涵，构建覆盖全场景的山水休闲生活服务体系，全方位助力桂林世界级旅游城市建设。

独秀峰·王城景区：
独秀千年,此刻相见

□本报记者 蒋璇

本届东博会旅游展会上，独秀峰·王城景区亮相1号馆文旅经贸专区，整个展厅以山水长卷为设计意境，移步其间，如同翻阅一卷千年桂林史书。展厅围绕“独秀千年，此‘刻’相见”主题，以“千年之间、一峰藏文脉、一拓传千年、千年新解”四大篇章层层铺展，带领市民游客沉浸式感受“一山藏千年，一刻见王城”的独特魅力。

“本次参展，我们带来三样特色内容——一山、一城、一非遗。”桂林升辉旅游景区投资管理有限公司副总经理滕方慧敏介绍，“一山”是独秀峰，山上有唐宋元明清等朝代摩崖石刻，“桂林山水甲天下”最早的石刻出处就在于此；“一城”是靖江王府，国内保存最完整的明代藩王府；“一非遗”就是“王府秘拓”，天然颜料、独门技法，一拓传千年。

展位现场，依托王府秘拓技艺衍生的各类文创好物琳琅满目、雅致精巧。人气最旺的当属非遗拓印体验区，桂林彩色拓印技艺传承人王继胜现场坐镇，手把手指导大家体验传统拓印技艺。宣纸覆于刻板之上，拓包轻拍细拓，墨色层层晕染，一枚枚饱满精致的福字拓片跃然纸上。一位小姑娘举着刚拓好的福字，兴奋地拉着妈妈来看，围观众人



▲现场工作人员共同展示《桂林山水甲天下》石刻拓印。 通讯员俞莹 摄

也连连赞叹。

滕方慧敏介绍，此次景区特意带来多款收藏级拓片作品，涵盖宣纸、红绢、桑蚕丝等多种材质，单色、彩色款式一应俱全。通过独创的彩色拓印技艺，原本陈列在广表大地上的文化遗产被复刻至展会现场，让千年石刻文脉从高墙大院走向大众，真正实现看得见、摸得着、买得到、带得走。

不仅如此，今年景区展位还兼顾科技感，戴上AI智能眼镜，独秀峰的千年变迁

与人文故事在眼前徐徐铺开；智能讲解机器人同步提供细致解说，让静态的文物“活起来”。展会现场，景区同步推介经典王府日间游与特色亲子研学游两大线路，让游客登峰观石刻、游王府品古韵，在行走中传承传统文化。

“让老石刻开口说话，让年轻人主动走近传统文化，让更多人了解独秀峰千年文脉，这就是我们一直努力的方向。”滕方慧敏笑着说。

芽小七(桂林蔚然文化创意有限公司)：
一针一线,绣出桂林的“虎头”新故事

□本报记者蒋璇 文/摄

在本届东博会旅游展区5号馆的众多参展品牌中，有一个从桂林乡间绣坊走向世界舞台的名字——“芽小七”。它的虎头包曾意外引爆全球社交网络。今年，它又在2026年“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛中斩获企业组金奖。这次，芽小七带着虎头、醒狮系列产品来到旅游展区现场，向国内外客商展示“桂林造”的实力。

展位前人头攒动，不少观众拿起虎头包细细端详。“这款包上过热搜吧？”“绣娘名字在哪里？”询问声此起彼伏。现场工作人员一边展示产品细节，一边讲述一针一线背后的故事。围观的人越聚越多，拍照打卡、询价下单络绎不绝。

桂林蔚然文化创意有限公司销售主管袁淑蓉介绍，芽小七的根，扎在桂林的乡土里。品牌由龙胜“80后”壮族姑娘刘思蔚创立，主创团队均为桂林本地人。虎头在中华文化里象征平安、勇气与力量。芽小七守住虎头造型的内核，巧妙叠加多重吉祥意象：蟾蜍寓意招财，蝴蝶寓意福

气叠加，竹叶、兰花分别寄托着节节高升和品性高洁的祝福。醒狮系列则延续吉祥、勇敢、喜庆的文化内核，运用立体布艺、刺绣、流苏、盘扣等传统手工艺技艺创新演绎。

这些产品背后，是一群“妈妈绣娘”的指尖耕耘。芽小七在灵川、龙胜、平乐等地布局10余个绣坊，培育了350余名乡村绣娘，其中大多是农村宝妈。虎头包爆红后，订单一度排到3个月后，350余名绣娘日夜赶制。一只虎头包，从立体刺绣、拼布到缝制完成，机器做不了，全靠绣娘一针一线手工完成，耗时约一周。光绣虎头就得大半天，针脚要均匀平整，不能露出底布。每一件产品都绣有绣娘的名字，古老针法在指尖上焕发新生。

袁淑蓉表示，凭借虎头、醒狮、十二生肖等传统文化元素，芽小七累计研发500余款文创产品，年产值突破千万元，已在北京首都机场等全国多地布局10余家线下门店。今年9月，虎头包、醒狮等非遗手作还亮相巴黎时尚家居设计展，一针一线绣出的东方美学，正让世界看见中国绣娘的手艺。



▲袁淑蓉展示虎头包。

桂林旅游股份有限公司：
山水潮起,玩出桂林“新花 young”

□本报记者 蒋璇

本届东博会旅游展会上，桂林旅游股份有限公司的展位格外吸睛。以“桂林旅股玩出山水新花 young”为主题打造的新中式国风空间，把山水意境搬进展厅，不少参观者驻足打卡，沉浸式感受桂林文旅的年轻新表达。记者在现场看到，展位上陈列着桂林旅股旗下景区、漓江游船、酒店的特色产品，城市文创品牌“上新了·桂林”系列作品整齐排布，吸引客商与观众上前观赏咨询。

桂林旅游股份有限公司市场策划部业务经理刘奎昕介绍，“上新了·桂林”是桂林旅股携手“上新了·故宫”运营团队打造的城市专属文创IP。品牌围绕“以文化创意设计赋能，让桂林山水人文‘活起来’”的理念，将国潮设计理念与桂林山水意象相融，让山水之美化作一件件可触摸、可带走的日常好物。参展文创系列当中，还包括斩获相关文创设计大赛铜奖的作品。高端联名、本土非遗IP相映生辉，以IP赋能文化传播，让文创成为游客与桂林山水对话的情感纽带。

不止于静态展品，整个展位打破传统的展示模式，融合数字科技、国风演艺与互动体验。在这里，观众可以观看AI短剧与真人实景短剧，聆听国风、民谣乐队现场演绎；还能体验雅致的宋式点



▲桂林旅游股份有限公司新零售展位展示区。（受访企业供图）

茶，与古装NPC互动打卡，多样的沉浸式活动让静态的桂林山水资源转变成鲜活可玩的新潮文旅体验。

热闹的互动背后，也承载着企业对于桂林文旅转型升级的思考。桂林旅游股份有限公司党委委员、董事、副总裁郑宁丽表示，依托本届东博会旅游展区这一国际化平台，桂林旅股围绕“一核一优两翼三扩”发展战略，集中推介桂林喀斯特山水旅游、城市中心大景区、银子岩综

合型旅游目的地三大重点项目，推动桂林文旅从传统山水观光迈向沉浸式休闲度假的全新阶段，助力桂林世界级旅游城市建设。

“我们希望借助东博会旅游展区的窗口，面向东盟、放眼全球，向海内外游客全方位展示桂林文旅的崭新面貌，让古老山水持续焕发年轻活力。一方方新潮文创、一幕幕鲜活现场体验，也为大家打开一扇认识新时代桂林山水的全新窗口。”郑宁丽说。

灵渠博物院：
一方香牌，通千年水运

□本报记者蒋璇 文/摄

在本届东博会旅游展区4号展区国潮文创馆，灵渠博物院的展位上摆着一方香牌，取名“灵渠·通运”。一旁的展牌上标明，作品取“通”字为核：灵渠贯通湘漓、通江达海，是为水道之通；漕运不息、货畅其流，是为运输之通；“通运”又谐音“运气”，寄运气满满、气运亨通之福。渠成则水自到，水到则渠自成，灵渠人工开凿、千年自流的智慧，正合“水到渠成”之意——功到自然成，运到诸事顺。设计者将灵渠“通”的哲学与“水到渠成”的吉祥寓意融入合香香牌，打造出一款兼具水利文化底蕴与祝福内涵的原创香道艺术品。



▲毛文静展示《灵渠·通运》香牌。

记者看到，展位前不时有观众拿起香牌凑近细闻，有人翻看背面纹样，有人询问香方出处。灵渠博物院藏展部工作人员毛文静一遍遍向驻足者讲解“通运”二字的由来，从灵渠贯通湘漓讲到“水到渠成”的寓意，围听的人换了一拨又一拨。一位中年女士听完后当场买下两块，说要送朋友，“寓意好，又有灵渠的文化底子”。

能做出这样一方香牌，根在灵渠。灵渠博物院位于广西桂林市兴安县灵渠之畔，是一座集文物收藏、价值研究、社会教育于一体的国家三级博物馆，同时也是全球水博物馆联盟成员。馆藏万余件文物，建筑面积12000平

方米，主体建筑曾获第三十四届世界建筑奖和2021年德国国家设计奖。

该院“灵渠文化陈列”以“一渠通南北，千秋共华夏”为核心主题，从水利科技、人文历史、民族融合、文脉传承等维度，系统阐释灵渠的科学价值与千年历史作用。展陈以数字技术赋能历史叙事，融合全息展柜、全息投影、实景复原与智能互动装置，构建全景沉浸式展示空间。今年9月5日，灵渠博物院“灵渠文化陈列”完成展陈提质升级重新对外开放，700多件精品文物集中亮相，首次展出的秦半两钱为广西地区首次通过考古发掘所获。

此次参展，也是升级后的灵渠博物院首次登上东博会旅游展区舞台。希望通过东博会旅游展区平台，更好地对外推介灵渠文化与兴安文旅资源，让千年水利文脉被更多中外游客熟知。

遗失声明

▲韦雨柔遗失桂林生命与健康职业技术学院学生证，学号：2025502010128，声明作废。
▲桂林市公安局七星分局朝阳派出所李志华遗失警官证，号码为：302302，声明作废。

注销公告

灵川县爱贝儿幼儿园（统一社会信用代码：52450323MJN347371E）拟向登记机关申请注销，请债权人债务人于公告之日起45天内向本幼儿园清算组申报债权债务。联系电话：17776098869。
灵川县爱贝儿幼儿园
2026年9月20日