



关注第 23 届中国—东盟博览会旅游展区

第23届中国—东盟博览会旅游展区实现六大突破性“首次”创新

□本报记者 李思静

第23届中国—东盟博览会旅游展区将于9月19日至21日在桂林国际会展中心举办，展览总面积6万平方米。作为第23届中国—东盟博览会的分展区，展区紧紧围绕第23届中国—东盟博览会“共享3.0机遇，共创美好生活”主题，科学划分“文旅经贸馆、文旅体验消费馆、文旅体装备馆、国潮文创馆、境外旅游消费馆、桂林经典专区”六大核心功能展馆。本届展区在对外合作、文旅跨界融合、科技赋能、产业升级、民生消费等方面实现六大突破性“首次”创新，全面提升展会专业化、数字化、特色化、国际化水平。

创新一：国际“朋友圈”首次实现重要突破

本届旅游展区实现重要国际化扩容，在参展国家数量和展览面积上都有增加。共吸引56个国家和地区参展参会，较去年新增27%。东盟11国全部参展，其中，东帝汶2025年加入东盟，首次以东盟正式成员

国身份亮相，这也是东盟扩容以后11国首次在桂林聚齐了“全家福”，进一步放大旅游展区面向东盟、联通全球的平台效应，打造更具国际影响力的旅游合作窗口。

创新二：多元产业首次协同发展

突破以往以文旅业态为主的办展模式，本届展区拓展商贸、科技、体育多元产业融合发展需求，搭建AI商贸文旅展示场景，集聚一批AI+商贸文旅市场主体，促进商贸与文旅产业数字化转型协同共进；引入智慧旅游科创成果，以科技创新为文旅发展注入新动能；同步强化文旅与体育业态联动，推动文旅体深度融合，不断丰富展会产业内涵。

创新三：入境医疗康养展区首次亮相

立足大健康产业发展趋势与跨境文旅融合发展需求，本届旅游展区首次全新设置入境医疗康养展区，展区设在3号馆，桂林市中医医院、桂林市人民医院、中南大学湘雅二医院桂林医院、桂林市口腔医院、桂林医

科大学第一附属医院等多家知名医疗机构参展，搭建了专业的跨境医疗康养交流、展示与合作平台，进一步推动跨境康养产业高质量发展。

创新四：AI+装备科技展区首次设立

本届展区创新布局、首次专属设立AI+装备科技展区，展区设在2号馆，汇聚火花科技、深圳作为科技、北京昇腾创新、腾辰科技、中大伟业（北京）科技等多家行业头部知名企业入驻参展，集中展示无人机、智元机器人、文旅文博智慧讲解设备、AI拍报机、AI纪念票拍照亭、AI旅拍机、人形机器人等多款前沿智能文旅装备，打造可观赏、可体验、可互动、可落地的科技文旅实景场景。

创新五：复合型桂林经典专区首次打造

本届展区首次重磅打造内容最全、业态最丰富的桂林经典专区，设置油茶文化馆、米粉文化馆、校友经济成果展区、第

一书记乡村振兴成果展区、各商协会展区、非遗文化展区、东盟主题展区、桂林经典文创展馆、人工智能展馆、工艺美术精品展览创作馆、诗书画雅集展览创作馆等超十类特色分区，同时配套米粉市集区、东盟下午茶品鉴区、舞台互动区等体验与展演区域，实现本土文化、乡村振兴、产业经济、科技文创、消费体验、文化展演多维融合。

创新六：文旅商贸融合消费场景首次构建

本届展区首次在2号馆设置商务馆，以“智慧商务 焕新消费”为主线，汇聚42家知名企业，设置数字商务、“桂林礼”、非遗市集、南北互市、外贸优品、特色美食六大特色展区，打造集展示体验、互动参与、现场消费于一体的沉浸式综合商贸空间，推动数字电商、智慧金融、非遗传承、地理标志特产、外贸优品与文旅消费多维联动，实现经贸与文旅双向赋能，为旅游展区文旅商贸融合消费场景创新树立新标杆。

第23届中国—东盟博览会旅游展区展馆介绍

文旅经贸馆

1号、2号馆为文旅经贸馆，聚焦入境旅游全产业链，打造一站式资源对接平台。展馆主要参展商包含国内各省份及重点企业，以入境游为核心主题，重点推介面向东盟及海外客源市场的主题化、定制化文旅产品。其中，2号馆内还设置有商务馆，汇聚42家知名企业，围绕“智慧商务 焕新消费”核心主题，着力打造集展示体验、互动参与、现场消费于一体的沉浸式综合商贸空间。据了解，商务馆设置数字商务、“桂林礼”、非遗市集、南北互市、外贸优品、特色美食六大特色展区，各板块互为联动又特色鲜明，全方位展现桂林商贸借助人工智能赋能消费升级，依托非遗经典、本土优质好物链接东盟及国内外市场的全新发展格局。

文旅体装备馆&文旅体验消费馆

3号馆集合了文旅体装备馆和文旅体验消费馆，以广西各市文旅形象展示为基础，同步呈现“体育+、科技+、医疗+、旅游”等多元融合文旅产品。其中，文旅体验消费馆将集中展出特色旅游商品、非遗技艺及老字号产品；文旅体装备馆精心打造AI智能装备专区，展示AI自动驾驶旅居车、AI智能露营设备、AI低空飞行智能导航系统等前沿装备。此外，智能交互机器人、房车、露营装备、非遗展演还将在此馆一一亮相，为到场客商带来丰富的观展体验与商贸对接机会。

国潮文创馆&文旅资源推介区&文化遗产展区

4号馆是国潮文创馆、文旅资源推介区和文化遗产展区，既有AI文创设计，也有博物馆文创、非遗活化作品，是“中国文旅好物+精准推介”平台，全方位展示文旅融合新业态。

境外旅游消费馆

5号馆是境外旅游消费馆，重点展示各国特色文旅资源、精品旅游线路及跨境旅游合作成果。

桂林经典专区

6号馆为桂林经典文化品牌专展。专展以“千里江山承经典文化出海启新程”

为核心主题，传播“世界的桂林 @我们共享”品牌理念。展馆集结桂林经典、广西特色、全国名优、高校校友、各商协会等参展企业，打造沉浸式展陈场景，汇聚特色美食、非遗技艺、高校经济、在地文

化，实现“看展即谈合作、到场即签订单、驻足即品文化”。

(记者李思静整理)

铭记历史 警钟长鸣

我市组织开展“9·18”防空警报试鸣暨国防动员(人民防空)演练活动

本报讯（记者蒋璇）今年9月18日是“九一八”事变爆发95周年纪念日。昨日，我市组织开展“9·18”防空警报试鸣暨国防动员（人民防空）演练活动，11县（市）及六城区按计划参加。桂林警备区大校司令员骆明忠在市国防动员指挥部参加活动。

上午10时，肃穆低沉的防空警报声响彻全市。在持续15分钟的试鸣过程中，预先警报（三长声）、空袭警报（连续短声）、解除警报（一长声）三种警报信号依次鸣响，警报鸣响率100%。全市799所中小学、34个机关单位、34个居民小区参加人民防空紧急疏散演练，参演人数达70余万人。演练流程顺畅，在预定时间内全部完成，安全无事故，达到预期效果。

试鸣期间，市民生产生活秩序如常，社会面平稳有序。“我们高度重视本次试鸣与演练工作，层层召开部署会议，细化试鸣重点、演练课题和岗位分工，确保责任到人、落实到位；同时提前发布公告、深入社区宣传，广泛告知市民。”市国防委联合办相关负责人介绍。

该负责人表示，组织防空警报试鸣是贯彻落实人民防空法律法规的具体措施，旨在让广大民众熟悉防空警报信号、掌握正确防护方法，增强国防观念和人民防空意识，警示群众居安思危，提高应对战争和自然灾害的自救互救能力。

恭城龙虎乡：

360 余亩制种水稻收割忙



▲机器将收割好的稻谷运送到货车上。 通讯员秦敏 摄

本报讯（记者刘菁 通讯员谢夏云）步入9月中旬，恭城瑶族自治县龙虎乡龙岭村360余亩制种水稻次第成熟，田间地头收割机轰鸣穿梭、农户忙碌劳作，处处洋溢着颗粒归仓的丰收喜悦。

龙虎乡龙岭村拥有得天独厚的自然气候条件，光照充足、雨量适宜，搭配区域肥沃疏松的优质土壤，为制种水稻生长提供了绝佳的自然基底，加上精细化、标准化的田间管护，今年的制种水稻长势喜人、品相出众。

“以前收割都是人工干，一亩田要两个人忙活一整天。今年制种水稻亩产稳定达到四五百斤，现在机械化收割，效率高多了，省时省力还省心！”种植户王国超笑着说。

为抢抓晴好天气、高效完成秋收工作，当地投入6台收割机同步作业，机械化收割、脱粒、清运一体推进，仅需四五天即可全面完成360余亩制种水稻的收割任务，极大提升了秋收效率，同时有效保障了种子品质与成色，让制种产业成为驱动乡村振兴的强劲“金色引擎”。

记者了解到，近年来龙虎乡紧扣种业振兴发展要求，立足本土农业优势，大力推行“公司+合作社”现代化种养经营模式，彻底打破散户种植、产销脱节的发展瓶颈。同时，通过整合村内土地资源、集聚种养技术力量、统一田间管理标准，实现制种水稻规模化、标准化、产业化种植。目前制种水稻售价达八至九元一斤，真正让制种产业成为群众稳增收、乡村稳发展的富民产业。

吉利汽车“春笋计划”落地

桂林信息科技学院

定制班开班开启产教融合新篇



▲开班仪式现场。 曾炫文 摄

9月17日，吉利汽车集团“春笋计划”桂林信息科技学院定制班开班仪式顺利举行，并面向2026级新生同步开展企业专题讲座，这是桂林信息科技学院深化产教融合、推进校企协同育人的重要实践。

定制班搭建起学校与头部企业人才共育平台，推动产业资源、行业标准融入人才培养全过程，打破学校教学与产业需求之间的壁垒。专题讲座帮助新生近距离了解产业发展现状，明晰专业学习方向与岗位能力要求，尽早树立职业规划意识。

本次校企合作，以产业需求牵引人才培养，推动在校学习对标真实岗位，有效提升学生实践能力与就业竞争力。桂林信息科技学院持续探索高素质应用型人才培养路径，为产业输送适配人才，实现学生成长、学校育人、企业引才多方共赢。（莫莉）

第23届东博会旅游展区举办期间我市以多云天气为主

本报讯（记者刘琪）记者从市气象部门获悉，第23届中国—东盟博览会旅游展区举办期间（9月19日至21日），我市整体天气状况良好，以多云天气为主。

具体来看，未来三天我市风力不大，以1~2级偏北风为主，昼夜温差较大，最低气温23℃，最高气温

35℃。早晚体感较舒适，午间偏热，无明显恶劣天气影响，能够满足市民、游客逛展出行需求。

气象部门提醒，近期我市晴热少雨、空气干燥，建议观众逛展时少量多次饮水，避免因缺水引起不适。午间紫外线较强，建议做好防晒措施，可佩戴遮阳帽、太阳镜，涂

抹防晒霜，并随身携带晴雨伞，既可遮阳，也能应对天气变化。此外，展会期间昼夜温差大，展馆内空调持续开放，建议市民、游客备好薄外套，进出展馆时根据温度变化及时增减衣物，谨防受凉感冒。

出行方面，建议观众合理安排路线，尽量避开正午暴晒时段，多到阴凉处休

息，并随身备些防暑用品；若出现头晕、恶心、乏力等中暑先兆，应立即到阴凉处休息、补水降温，必要时向现场工作人员求助。驾车前往的观众，若车辆在阳光下长时间停放，上车前可先打开副驾驶车窗，反复开关驾驶室车门，利用空气对流快速排出热气。