

助力体育嘉年华

“漓江优品”桂林供销大集激活农产品消费新场景

本报讯（记者李思静）8月29日至30日，2026“桂野仙踪·户外运动 总有一款适合你”体育消费嘉年华活动在桂海晴岚举办。桂林市供销社立足兴农、助农、惠农核心职能，紧抓农商旅体农引流机遇，同步推出“漓江优品”供销大集，集中展销桂林各县（市、区）名特优农产品，赋能漓江生态农产品推广销售。

在现场，记者看到不少市民游客以及前来参加荧光跑的选手早早在展位前开启了“扫货模式”。“这些番茄看起来特别新鲜，猕猴桃也很好，我都要了。”一组家庭游客抓住先机，把一众新鲜尖货收入囊中。

作为农产品流通的“国家队”，桂林市供销社充分发挥系统组织和网络优势，打通产地直销通道，精选桂林“三品一标”农产品、圳品、“广西好嘢”及广受市场欢迎的地方特色乡土好物，汇聚40余家企业、130余款优质产品集中亮相，把田间好货直送展销现场，供游客和市民群众品鉴选购，全方位展现桂林秀美山水孕育的生态农产品的独特优势与魅力。

桂林漓江茶厂的展位茶香四溢，桂花茶、毛尖茶、毛峰茶、龙脊红茶等产品吸引消费者品尝购买。“我们这次带来的产品非常丰富，希望通过参加体育消费嘉年华这样融合了体育、文化、旅游、农业等方面的活动，推广我们的茶叶品牌，扩大知名度。”桂林漓江茶厂有限公司董事长黄荣雄说。

“这次在桂林市供销社的牵头下，我们带着五墩村的葛根产品来到这里展销。希望借助这次大集和体育消费嘉年华活动，把我们的桂林好物，尤其是我们的葛根推荐出去，让更多人知道我们五墩村的好山好水好葛根。”临桂区南边山镇五墩村“乡村振兴CEO”杨汐玥说。

此次供销大集是“体育+消费+助农”融合发展的生动实践，不仅丰富了体育嘉年华的消费场景，更为桂林特色农产品搭建起展示、推介、销售一体化平台。兴安县供销社



▲桂林特色农产品受到大家喜爱。（桂林市供销社供图）

►消费者挑选供销大集上的新鲜尖货。

记者李思静 摄



体，线上线下双向发力，常态化举办各类农产品展销活动70余场次，实现农产品销售额超5000万元。

相关负责人表示，下一步，桂林市供销社将持续擦亮“漓江优品”供销大集品牌，深挖漓江本土物产与文化内涵，讲好桂林农产品故事，做优“桂供优品”“灌供源味”等供销自有品牌，推动更多“桂林好物”走出桂林、走向全国，为推进乡村全面振兴、打造桂林世界级旅游城市贡献供销力量。

“火塘议事”为民解忧

□通讯员詹继祥 本报记者刘教清 文/摄

在桂北地区，火塘几乎是家家户户不可或缺的生活空间，烧水、做饭、待客都围着它转，小小火塘承载着农家最朴素的日常与温情。近年来，桂林部分乡镇立足多民族聚居地域特色，推行“火塘议事”基层治理模式，党员干部下沉田间村寨，围坐火塘拉家常，宣讲政策、了解民情、解决问题，变“群众上门”为“干部下访”，就地化解基层纠纷、破解民生难题，让小小火塘成为凝聚民心、团结群众、融通民情的基层治理连心阵地。

在龙胜各族自治县平等镇广南村，除了村民家中的火塘，村里还有不少公共火塘，成了村里聚会、议事的好地方。日前，平等镇党委委员陆娜和包村组长吴梁昊，来到广南村的一个公共火塘旁，与村民促膝谈心。在火塘边，陆娜帮忙生火，打起了油茶，边忙活边了解民情。交流中，村民吴三婢提出，村里种植的罗汉果、百香果的销售面临一些困难，请求政府给予帮助。谈到自家情况，吴三婢说，自己种了5亩茶叶，每天可采摘15斤左右，按市场收购价，每月仅此一项就可收入约2000元，“如果政府能帮我们提高质量和品质，我们就更开心了”。村党委书记蒙永凡介绍，如今村里种植的水稻，已经进入了收割“倒计时”，担心雨水过多，会影响收成。随后，两名乡镇干部来到田间地头，根据村民的心声，实地查看相关情况，并将其写在“民情日记”中。

据了解，早在2019年，广南村就开始改造公共火塘，有关部门将其作为干部听民声、解民忧的场所。这一模式的推广，也得益于桂林市委组织部始终牢牢把握“实干为要”的作风建设和选人用人导向，将基层一线作为考察识别干部的重要阵地，聚焦纠纷化解、项目攻坚、文旅发展等重点领域，以群众口碑、实干实绩为核心标尺精准识人用人，让扎根基层、担当实干、服务群众的优秀干部获得职级晋升机会，树立重基层、重实干、重实绩的鲜明导向。

如今，“火塘议事”已成为桂林基层治理的鲜活载体。仅龙胜各族自治县广南村便改造火塘12个，服务群众3000余人，累计解决群众急难愁盼实事210余件，切实以基层善治提升群众获得感、幸福感与满意度。



►在火塘交流后，吴梁昊（左）与村党委书记蒙永凡来到田间查看水稻生长情况。

▼吴梁昊（中）、陆娜（左）在火塘旁了解民情。



▲吴梁昊（前）、陆娜（后）帮村民杨兰芳搬运物品。

►吴梁昊展示“民情日记”。

桂林市就业政策宣传月暨资源县粤桂劳务协作暨资源县粤桂劳务协作专场招聘会举办

本报讯（通讯员杨礼纯）近日，由市人力资源和社会保障局主办的桂林市就业政策宣传月暨粤桂劳务协作专场招聘会在资源县中心花园广场举办。活动精准对接城乡求职群众需求，免费推送广东协作地区的优质岗位资源，搭建求职者与粤桂企业面对面洽谈交流平台。

本次招聘会采用“线下+线上”双线揽才模式。线下，岗位推介与政策宣讲双向发力，求职者与企业招聘专员热情交流；政策宣传专区内，工作人员化身就业“服务员”，用通俗易懂的语言讲解就业创业补贴、创业担保贷款、技能培训、劳动维权等惠民政策。线上，主播携手粤桂两地企业招聘负责人轮番“晒岗位、讲待遇”，实时回应网友求职疑问，让群众足不出户即可云端选岗。

招聘会汇集粤桂两地50家优质企业，覆盖制造业、服务业等多个领域，吸引了500余名求职者到场。据统计，现场有84人达成初步就业意向。活动设在人流集中的县城广场，依托粤桂劳务协作纽带，把就业服务送到群众家门口，让公共就业服务更接地气、更有温度。

市人力资源和社会保障局相关负责人表示，将做深做实“就业暖心·桂在行动”，进一步深化粤桂劳务协作，常态化开展专场招聘、直播带岗、政策宣讲、技能培训等就业服务，精准对接企业用工需求和群众求职意愿，全力帮助城乡劳动者实现就业，推动实现更加充分、更高质量就业。

恭城举办高校毕业生等青年专场招聘会

本报讯（通讯员陈相君）近日，恭城瑶族自治县人力资源和社会保障局举办2026年金秋招聘活动暨高校毕业生等青年专场招聘会，搭建公益性供需对接平台。

本次招聘会重点面向2026届高校毕业生、离校两年内未就业毕业生、失业青年及返乡求职青年等群体，广泛征集市、县两级制造业、商贸服务业及专精特新企业的优质岗位，涵盖技术研发、行政文员、财会、技术技工等多个类别，兼顾不同学历和专业需求，岗位薪资待遇与晋升通道清晰明确，引导青年就地就近就业，返乡建功立业，助力家乡发展。

现场设置招聘洽谈、政策咨询、职业指导三大服务区。求职者手持简历，详细了解岗位与薪酬，与企业交流并投递简历。人社部门工作人员提供一站式服务，解读求职创业补贴、创业担保贷款、社保补贴等扶持政策，介绍技能培训相关服务，发放宣传资料，帮助青年用足用好扶持政策，引导青年树立理性择业观。

据统计，本次招聘会共有31家用人单位进场，提供岗位586个，吸引了382名求职者到场咨询，现场有74人达成就业意向，发放政策宣传材料800余份，有效实现了企业用工与青年求职的双向共赢。

大境瑶族乡：特色猕猴桃喜获丰收生态采摘拓宽增收路



▲种植户正在采摘猕猴桃。 通讯员谢敏 摄

本报讯（记者周子琪 通讯员谢敏）日前，山清水秀的灵川县大境瑶族乡瓜果飘香。在大境村委毛林洲村沿河猕猴桃种植基地，藤蔓繁茂、果香四溢，种植户秦小军正抢抓晴好天气采摘成熟猕猴桃，不少城区游客慕名而来，沉浸式体验田间采摘乐趣，一派丰收兴旺景象。

连片猕猴桃枝蔓郁郁葱葱，沉甸甸的鲜果挂满枝头，长势喜人。种植户秦小军介绍，自家猕猴桃基地占地近20亩，分白心、红心、黄心三大品类，全程推行生态种植管理，不滥用化肥农药，果实品质上乘。今年气候适宜，猕猴桃丰产丰收，早熟白心猕猴桃早已全部售罄；全新引进的红心新品种优势突出，果实个头饱满、果肉细嫩、酸甜适口，市场反响十分可观。

猕猴桃营养价值丰富，富含维生素C、膳食纤维、钾元素、叶酸与多重抗氧化成分，能够润肠促消化、补充人体所需营养，低脂健康、老少皆宜，是广受消费者青睐的优质山野鲜果。

依托优良生态环境，大境瑶族乡持续引导农户发展特色水果种植，同步打造农旅融合采摘业态，打通“田间直达餐桌”销售渠道。小小猕猴桃既盘活了山地资源，又带动乡村采摘游发展，成为当地群众稳增收、促致富的特色产业。