

真抓实干向未来

—— 8 月全国各地经济社会发展观察

□新华社记者刘彤 柴婷 陈宇轩

激发下沉市场，县域暑期消费活力尽显；源源不断的首店、首发，更好满足个性化消费需求；“村BA”等品牌赛事轮番“上演”，赛事经济拉动效应凸显；2026年第二届世界人形机器人运动会在北京举行，科技改变生活、塑造新质生产力……8月，我国经济在“稳”的基础上继续积蓄着“进”的动能。

观察之一：县域消费潜能不断释放

8月，四川省越西县普雄镇且拖村层层叠叠的梯田成为天然看台：入夜，数千支火把沿着田埂蜿蜒点亮。四川凉山将火把节拓展为持续整月的文旅体验季，打造从“看景”到“入景”、从“打卡”到“体验”的县域消费模式。8月以来，越西等多个县区酒店入住率连日达100%，规上文旅企业酒店营收同比增长12%……

县域是扩消费的重要潜力来源。商务部等部门近日联合印发意见，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

放眼全国，各地不仅在丰富商品和服务供给，也在拓展特色场景。江西资溪的森林古镇、山西应县的千年木塔、云南腾冲的田园风光……日益完整的消费链条，下沉县域的崭新体验，正持续激发县域消费新活力。

【记者观察】下沉市场承载着全国最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求。各地不断优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力，更好满足居民品质化、多样化消费需求。

观察之二：首发经济锚定“量质齐增”

位于西安市西咸新区沣东新城的万象城商业综合体，一批首店近期密集亮相。西咸新区管委会副主任杨胜良说，西咸新区的首店矩阵正形成“有点有面”的立体格局，既有辐射西北地区的高能级首店，也有精准服务本地客群的区域首店，覆盖餐饮、零售、娱乐、亲子等多个业态。

从国际潮牌到特色餐饮，从动漫IP快闪到沉浸式主题活动，凸显首店在加速、首发在加码、场景在更新的经济活力。在浙江，杭州为首店落地提供从选址到开业的全程服务；在湖北，武汉建立首店经济项目库，助力优质项目快速落地；在辽宁，沈阳建立首发经济绿色通道，压缩首店入驻审批时间。

最新数据显示，今年1至6月，上海新增首店514家，超去年同期。上海市商务委主任申卫华说，上海今年升级推出“首发上海”4.0版政策，打造首发经济集聚区、发

展“首发经济品牌孵化平台”，营造国际一流首发经济营商环境。

【记者观察】推进首发经济，各地既在“量”上做文章，积极吸引更多首发、首店落户，也在“质”上发力，提升首发能级，更好满足个性化消费需求。“一店带多店、首店带全城”的消费良性循环，将为都市圈品质消费升级注入持久动力。

观察之三：赛事经济凸显拉动效应

“跟着赛事去旅行”正成为不少人的共同选择。在云南，第十七届省运会与滇池国际咖啡文化嘉年华同期举行。赛事进行期间，昆明市盘龙区“逐梦盘龙·滇风市集”聚集90多家企业，云南瓦猫、小粒咖啡等摆进赛场周边，体育场馆成为“云品”出滇移动货架。

各地各类赛事活动接连亮相，成为打通文旅消费链条、激活城市发展动能的抓手。在陕西，与陕西省第十八届运动会同步进行的非遗展演等文旅活动，将赛事“流量”向文旅“留量”引导；在内蒙古，2026年蒙超联赛激战正酣，同时进行的赛马、摔跤等传统竞技项目吸引大量自驾游客；在山东，第二届全国青少年田径运动会等赛事，源源不断为城市街巷导入实打实的消费客流。

贵州省台江县是“村BA”发源地。“周周有比赛、赛赛有看点。”台江县台盘村村委会主任岑江龙说，“村BA”已形成多元赛事体系，保持红火超四年。

赛场外的“村BA”文创店里，人头攒动，不少球迷和游客在这里购买文创产品。“赛事赋能文旅、文旅反哺赛事”的发展格局正在形成。

【记者观察】赛事经济不仅仅是赛期几天的热闹，把赛道嵌入景区、把观赛嵌入商圈，用“体育+”重构消费场景，推动体育流量向消费增量转化，让赛事更好成为凝聚人气、点亮城市的文化纽带。

观察之四：机器人加快走向落地应用

第二届世界人形机器人运动会8月在北京举行。除企业、院校和科研机构参赛外，大量零部件厂商、投资机构、应用服务商等上下游生态伙伴集聚国家速滑馆，与赛队深度互动、双向奔赴。

数据显示，上半年，中国人形机器人出货量已超4万台。人形机器人正从舞台上动了起来、赛场上跑起来，向家庭里用起来、工厂里干起来进化。

放眼全国，各地正结合自身优势，因地制宜推动机器人产业发展：黑龙江关注现代农业和冰雪经济专用机器人产业；广东聚焦手术、康养等医疗机器人细分赛道；山东布局建设覆盖工业、服务、特种和人形机器人四大领域的创新平台，推动机器人产业与人工智能深度融合。



▲ 8 月 17 日，市民游客在惠安县崇武古渡码头景区海边浪漫长堤游玩。
新华社记者林善传 摄

▲ 8 月 28 日，一名媒体记者在数博会上体验一款康养陪伴型机器人。
新华社记者杨文斌 摄

► 8 月 26 日，第二届世界人形机器人运动会上，天骄队（右一）、天骁队（右二）的人形机器人在 100 米大型组的决赛中。
新华社记者鞠焕宗 摄

从工友手中接过盒子，稳步走到物料架前，在一堆物料里准确找到需要的零部件，伸手、抓取、放回，动作一气呵成……8月，深圳众擎机器人科技股份有限公司研发的全尺寸通用人形机器人T800，在立讯精密旗下的工厂“上岗”工作，承担物料上下料及搬运作业。

深圳众擎机器人科技股份有限公司创始人赵同阳说，众擎机器人将把性能成熟的本体和底层代码向全球开放，

以二次开发的形式满足工业、巡检、服务等应用场景的多样化需求。

【记者观察】应用场景是机器人产业发展的重中之重。从过去的跳舞、打拳、翻跟头，到如今的搬运、打扫、整理货架，人形机器人在真实场景中接受训练、提高性能，不断拓展应用空间，才能有效赋能千行百业。
(新华社北京8月30日电)

务农重本 农业法完成修订

□新华社记者古一平 胡璐

务农重本，国之大纲。

8月28日，十四届全国人大常委会第二十四次会议表决通过新修订的农业法，自2027年1月1日起施行。

为何要大修农业法？

农业法是农业和农村经济领域的基础性法律，于1993年制定，2002年进行了全面修改，2009年和2012年分别对个别条款作了修改。新时代新征程，农业农村经济发展面临新形势新任务。推进乡村全面振兴，加快建设农业强国，有必要修改这部法律。

——实施国家粮食安全战略，更好端牢中国饭碗。

农业强，首要是粮食和重要农产品供给保障能力必须强。

近年来，我国粮食生产连年丰收，粮食产量连续两年稳定在1.4万亿斤以上，这是“藏粮于地、藏粮于技”理念的生动实践，也是国家强农惠农富农政策持续发力结出的累累硕果。今后一个时期粮食需求还会持续增加，供求紧平衡将越来越紧，必须始终绷紧粮食安全这根弦。

新修订的农业法明确国家实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，并从保护土地等农业资源、加强农业科技创新、健全粮食生产者收益保障机制、建立粮食安全监测预警制度等方面，构建起覆盖战略定位、产能保护、收益保障、风险防控的制度体系。

“吃饭”不仅仅是消费粮食，肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等都是美食。新修订的农业法提出，国家坚持大农业观、大食物观，坚持农林牧渔并举，保障粮食安全，构建多元化食物供给体系。

——推进全面绿色转型，擦亮农业发展底色。

绿色是农业的底色。新修订的农业法新增了“农业绿色发展”专章，明确国家推进农业全面绿色转型。

在生产方式绿色转型方面，提出鼓励、支持农民和农业生产经营组织采用节约集约的种植养殖技术，加强农业面源污染防治；国家优先发展生态循环农业，推进农业废弃物回收、无害化处理和综合利用，鼓励发展种养循环农业。

在制度创新方面，强调依法实施生态保护补偿，逐步完善农业生态产品价值实现机制。

“随着生活水平的提高，人们对绿色优质农产品的需求不断增长，餐饮需求从吃得饱转向吃得更好更健康；亿万农民对美好生活环境的期待越来越迫切。”中国人民大学国家粮食安全战略研究院长程国强说，新修订的农业法提出的一系列全面绿色转型举措，将有效推进我国农业可持续发展。

——推动城乡融合发展，保护农民权益。

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。新修订的农业法提出，国家坚持城乡融合发展，提高城乡规划、建



▲ 8 月 19 日，在北大荒集团黑龙江绥滨农场有限公司龙泉管理区水稻地块，农用飞机在进行航化作业（无人机照片）。

新华社发

设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，推进公共资源均衡配置，促进城乡共同繁荣。

随着城乡融合发展持续深化，越来越多的农民选择在县城就业安家。新修订的农业法明确，国家保障进城落户农民合法土地权益，依法维护进城落户农民的土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权。

南京农业大学教授仇童伟说，法律对优化城乡产业发展布局、统筹城乡就业政策体系、健全社会保险制度等进行规定，有利于在城乡融合发展全局中更高质量地推进“三农”工作。

保护农民权益、增进农民福祉，是“三农”工作的重要方面。新修订的农业法强调，各级人民政府、农村集体经济组织或者村民委员会在农业和农村经济结构调整、农业产业化经营和土地经营权流转等过程中，应当充分尊重农民和农业生产经营组织意愿。

乡村是亿万农民生产生活的家园。新修订的农业法提出国家加强乡村治理，推进平安乡村建设，构建和谐有序的乡村社会，不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。

法安天下，农稳社稷。紧扣时代脉搏，聚焦民生期盼，新修订的法律将更好护航农业高质量发展，让广袤乡村焕发新的生机与活力。

(新华社北京 8 月 28 日电)

▲ 2026 年 6 月 12 日，在山东青岛胶州市里岔镇绿色增粮先行示范区麦田里，联合收割机收获小麦（无人机照片）。

新华社记者李紫恒 摄