



▲巨型龙灯在江面上缓缓漂动。

万盏河灯映资江 千年民俗绘新景

第三十届资源河灯歌节高潮迭起 节庆活动引八方来客



▲河灯歌节主舞台。

□本报记者刘健 通讯员莫京霖 粟维辉 文/摄

8月25日，第三十届资源县传统河灯歌节暨第十三届丹霞文化旅游节迎来高潮。当日，河灯民俗主题大巡游、灯光秀实景演出及万人点灯活动相继举行，数万名市民游客聚集资江江畔，共同点燃万盏河灯。

上午举行的河灯民俗主题大巡游中，苗族盛装民俗方阵、巨型河灯方阵、舞龙舞狮方阵、舞蹈戏曲方阵、非遗匠人方阵等特色队伍依次亮相。

苗族盛装民俗方阵先行，苗族姑娘裙摆旋转，银饰作响，瑶族阿妹的彩绣花帽格外醒目；随后的巨型河灯方阵令人眼前一亮，半人高的各式河灯由壮汉合力抬行，凝聚着非遗匠人的点点心血；舞龙舞狮队伍穿梭腾跃，长龙在锣鼓声中翻飞，引得孩童拍手尖叫……

“看到很多游客来观看表演、为我们喝彩，觉得特别高兴。”抬着巨型凤凰河灯的工作人员谢彬彬说道。记者看到，巡游进行中虽然下起了大雨，却丝毫没有削减群众参与节庆活动的热情，沿线掌声与喝彩声不断，整座县城洋溢着浓厚热烈的节庆氛围。

夜幕降临，在祈福的歌声中，嘉宾、游客、市民与非遗传承人共同点亮一盏盏手工河灯并推往江心。

“我们在抖音上刷到资源的河灯节，就决定亲自来看一下，虽然人非常多，但是来了不后悔，真的太好看了，就像小时候在电视里看的仙侠画面一样，非常浪漫，非常震撼。”一位专程从

四川赶来的游客连连感叹。

“作为土生土长的资源人，每年最期待的就是河灯歌节。这几年家乡变越来越好，场地环境越来越漂亮，节日氛围一年比一年浓厚。河灯节盛会，不仅让更多人认识资源、了解资源，更促进了本地农产品销售和家乡的整体发展。”居民蒋维芳激动地说。

据悉，本届资源河灯歌节于8月21日拉开帷幕，其间举办农特产民俗街、粤桂协作供销大集、非遗手工大赛、药膳美食大赛、“十大碗”长桌宴、“唱响资源”山歌大赛、木偶剧展演、水陆两项铁人挑战赛等系列活动。挑战赛团队冠军队长刘洁说：“赛道很凉爽，风景也特别优美，在资江清澈的水面上漂流，感觉非常舒服。这两天还参与了资源放河灯的活动，看着河灯在水面上漂过，体验非常好，接下来我们还会在资源玩几天。”

与此同时，资源县组织全县景区、民宿、商超开启企业惠民优惠活动，以切实优惠回馈广大市民游客。8月30日，还将举办“两广同心·飞瀑河灯”2026首届两广宝鼎山地越野挑战赛，为节庆再添运动活力。

据悉，资源河灯歌节由传统河灯节与五排山歌节融合而成，民俗根基可追溯至唐宋时期。2014年，资源河灯节入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。如今的资源县河灯歌节，已经超越了单一的民俗范畴，成为集民俗展示、文化交流、旅游观光于一体的综合性节庆活动。它不仅串联起千家万户的温情记忆，更成为推动当地消费升级、助力旅游产业高质量发展的新引擎，让千年民俗焕发出更加璀璨的时代光彩。

▼资江江面万盏彩色河灯随波漂浮、倒影流光。



▲主舞台对岸的观众热情高涨。



▲河口瑶族乡方阵抬着飞马河灯。



▲参加水陆两项铁人赛的选手穿过红提种植园，在品尝到中峰红提后赞不绝口。



▼选手们在资江上飞舟竞速。



▼游客在岸边拍照打卡。