

暑期入境游火爆 “真实的中国”圈粉全球游客

□新华社“新华视点”记者 何磊静

今年暑期，入境游市场持续火爆，越来越多外国游客沉浸式感受真实中国。在线旅游平台去哪儿网数据显示，今年7月，入境游预订量同比增长超两成。

从“China Travel”（中国游）到“China Cool”（中国又酷又凉），再到“Chinamaxxing”（极致中国化），一场场跨越山海的奔赴，正从浅层“打卡”观光，转向沉浸式、多元化的深度文旅体验。

●入境游“新玩法”

全球多地近期遭遇极端高温，欧洲多国气温攀升。大批海外游客索性打“飞的”直奔中国，亲身体验“全域空调自由”与山水间的天然清凉。

从云贵高原到东北林海，从海滨浴场到山间峡谷，我国层次丰富的避暑资源给了海外游客充足的“清凉选项”。

湖南张家界天门山，海拔1500多米的山间常年保持22℃至26℃，宛如天然空调房。暑期以来，景区日均接待外籍游客约2200人次，同比增长超五成。意大利游客马里诺因家乡连续高温，与朋友来华避暑，“在山水间吹着风，山上休息还能买到冰镇饮料，这种细节在欧洲很少见”。

近年来，入境游客逐渐告别“打卡赶路”的走马观花，转而拥抱“慢享体验”的松弛感。苏州和平国际旅行社负责人说，外国游客热衷规划“一程多站”行程，年轻散客比例上升，“小城游”“乡村游”增加、停留周期拉长成为显著特征。

荷兰游客诺阿近日踏上南京自由行旅程，和朋友专门到多家农贸市场、公园相角等地体验本地人生活。“这里的很多蔬菜在我的家乡看不到，非常有趣！”

在宁夏葡萄酒产区参观酒庄、去景德镇学习制作瓷器、在郑州“手搓”胡辣汤香皂等等，成为不少入境游客的“心头好”。

“去中国顺便看病”也成了热门话题。海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区今年接待境外医疗游客大幅增长，客源覆盖近20个国家和地区。天津推出9条中医药入境游精品线路，形成“旅游观光+文化体验+中医康养+产品消费+研学学习”消费闭环。

科技游也持续火爆。江苏无锡拈花湾，上千架无人机腾空而起，光影、水雾、全息投影呈现出一场流动的视听盛宴，英国游客埃利斯驻足惊叹“这就像科幻电影”。

部分线上平台还面向海外游客推出科技研学游系列定制产品，增加人工智能（AI）、机器人、无人驾驶、脑机接口等国内“科技特产”的参访和互动内容。

▼7月28日，几名来自埃及的游客在北京天坛祈年殿前合影。
新华社记者鞠焕宗 摄

●何以持续“圈粉”

免签政策成为拉动入境游增长的一大因素。今年上半年，免签入境外国人1781.5万人次，同比上升30.6%。政策扩围带动外籍客源结构重塑，韩国、日本、马来西亚等传统主力客源市场长尾效应显著，中亚、中东、欧洲、拉美等地区游客到访热度持续走高。

今年5月，商务部等6部门印发关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知。这一被称为“离境退税2.0版”的政策，整合退税商店扩容、退税无纸化办理、优化“即买即退”服务等多项创新举措，进一步激发外国游客“随手买”消费行为。

“真实的中国”口碑效应逐渐扩大。海外社交平台上，“China Travel”标签累计浏览量已突破280亿次，“Chinamaxxing”相关标签浏览量超40亿次。有素人博主拍中国夜市、晒物价，一条记录“9.4美元一天花销”的视频在海外意外收获百万播放量。

“如今许多外国游客深入城市街巷、乡村田野，体验真实中国生活。从城市夜经济到乡村振兴，一个立体、鲜活、充满烟火气的国家形象，正通过游客视角传递到世界各地。”无锡市旅游协会会长吴国平说。

国内经济社会快速发展正重塑旅游生态。中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说，不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求。“他们希望探访这些声名在外的科技企业，了解中国科技发展实力。走出国门的‘中国智造’，为入境游增加了新的吸引力。”

我国城镇空调普及率很高，从酒店到商场、从地铁到出租车，“哪里都有空调”。很多国人习以为常的日常，成为外国游客镜头里的“未来生活”。

此外，服务配套也在持续升级。面对客流攀升，不少景区上线AI文旅智能体，支持多语种实时交互。移动支付平台的“外卡内绑”和“外包内用”能力也在不断迭代。无锡部分景区还推出国际快递便利服务点，境外游客买完心仪商品可直接寄往全球。

●催生更多“回头客”

入境游有助于向世界展现真实立体多元的中国，也是扩大内需的重要增量市场。《旅游强国建设“十五五”规划》提出，到2030年入境旅游人次达到1.9亿，

总花费超过1500亿美元。

如何精准发力持续深挖入境游潜力？亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅认为，国际游客更倾向于文化特性和生态特色显著的地区。可实施“大IP引领、小IP联动”策略，形成世界级旅游区域矩阵。同时，强化高铁“快进慢游”优势，设计更多跨城联程产品，延长游客停留时间、提升消费频次。

中国旅游集团入境游研究院院长赵红宇指出，入境游的核心竞争力在于“目的地特色+本土文化元素+沉浸式生活方式”。“一方面可积极拓展特色文旅业态，另一方面可构建区域入境游协同发展格局，比如长三角城市群及长江沿线重点旅游城市可深度联动。”

专家表示，当前入境游市场的客源结构日趋多元，游客需求不断分化，旅游目的地应形成精准匹配、分层运营的适配体系。从少数外国游客反馈来看，入境游中信息获取、支付结算、语言服务、网络通信等环节仍存在痛点，要重点提升旅游行业的“适外化”能力。

为此，吴国平建议，可进一步构建便利化配套服务体系，搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口。此外，持续提升移动支付、数字导览、移动公厕等服务能力，打造安心消费环境，持续培育入境游良好口碑。

（新华社北京8月18日电）



▲7月26日，外国游客在云南昆明海洪湿地公园划船游玩。
新华社发



▲6月24日，外国游客在湖北省博物馆参观。新华社发



▲7月28日，俄罗斯游客在浙江省宁波市江北区老外滩景区一家书店内挑选文创产品。
新华社记者江汉 摄

