

防卫预算申请额再创新高，日本有何图谋？

■ 国际观察

□新华社记者陈泽安 李子越 梁晨

据日本媒体近日报道，就日本政府2027财年预算编制工作，日本防卫省拟向财务省申请约8.9万亿日元，申请额创历史新高。而最终防卫预算规模可能还会进一步增加。

比防卫预算纪录不断刷新更值得警惕的，是日本防卫省拟将大量资金用来引入进攻性武器以及构建“新型作战方式”，日本“再军事化”轨迹清晰显现。扩军备武动向叠加财政失衡风险，引发日本各界担忧。

预算一路走高

日本共同社近日援引多名相关人士透露，日本防卫省拟向财务省申请的2027财年防卫预算规模将达到约8.9万亿日元，创历史新高。报道称，由于其中包含大量未明确具体金额的申请项目，预计日本政府年底最终敲定的防卫预算案可能会进一步增加。一名日本政府高官表示，2027财年防卫预算的最终规模可能达到10万亿日元。日本政府2022年底通过现行“安保三

文件”，提出在2023至2027财年将日本防卫费总额增至约43万亿日元。自2023财年以来，日本防卫预算连续突破6万亿日元、7万亿日元、8万亿日元、9万亿日元，呈现逐年递增态势。若2027财年最终预算规模达到10万亿日元，日本防卫预算大幅增长的态势将进一步延续。

“安保三文件”还计划到2027财年将防卫费提高至相当于国内生产总值（GDP）的2%。日本首相高市早苗上台后，加速推进扩军备武，已将2%的目标提前至2025财年完成。在此背景下，尽管还未到现行“安保三文件”规划期的最后一个财年，日本已出现要求进一步提高防卫费相对GDP比重目标的动向。

6月，日本执政党自民党围绕年底修订“安保三文件”向高市提交建议案，列举了多个将防卫费目标设定在GDP3%以上国家的做法，并要求确保日本的相关预算，以实现“5年内完成防卫力量变革”的目标，引发日本舆论担忧。

分析人士认为，日本防卫投入持续扩大、释放出高市政府加速军备扩张、谋求突破性军力发展的危险信号。

“防卫力”进攻化

从资金投向来看，日本所谓“防卫力”建设正加速向进攻性武器以及“新型作战方

式”等方向推进，其突破“专守防卫”原则的意图明显。

据共同社报道，日本防卫省拟将人工智能技术运用于指挥控制系统，辅助数据分析、确认攻击目标，以提升决策效率。防卫省还计划大批量采购拦截型无人机，并结合尚在研发的高功率激光等技术搭建防空网络。

部署具备“对敌基地攻击能力”的远程导弹也是预算重点。日本今年已部署“25式地对舰导弹”，还将计划研发部署该型导弹的空射和海射版，欲打造“三位一体”远程攻击体系。

日本4日发布的2026年版《防卫白皮书》，则从政策层面确认了日本所谓“防卫力”的进化化、实战化发展方向。新版白皮书鼓吹发展远程进攻能力，称将加快推进高超音速武器研发计划并引入外国制造的“防区外导弹”。

白皮书将“新型作战方式”置于突出位置，并将军工产业扩张包装为经济增长点，引发日本舆论警惕。日本《琉球新报》发表社论说，白皮书中有关“新型作战方式”的篇幅大幅增加，令人深切担忧“专守防卫”框架或遭突破。

日本《朝日新闻》的社论说，白皮书提出“强化防卫力有助于经济发展”，这一论调具有片面性，对防卫领域加大投入并不必然带来国民生活水平的提高。

扩军恶化财政

防卫预算连创新高，也令日本各界对国家财政的可持续性心生忧虑。

《日本海新闻》报道说，所谓防卫费相当于GDP2%的目标，是以2022财年的GDP为测算基准。然而，若在今年修订“安保三文件”后，防卫费很可能将改以2026财年的GDP为新基准。若按照2026财年的名义GDP预计为700万亿日元测算，要实现2%的目标，防卫费规模将达到14万亿日元。

在日本通胀压力尚未缓解的情况下，为大规模防卫开支筹措经费，成为摆在财务省面前的现实难题。报道指出，日本消费税减税措施可能将导致每年5万亿日元的税收损失，而此时大幅提升防卫预算，或将进一步加剧金融市场对日本财政状况的担忧。财务省相关人士感叹：“老实说，这很难办。”

报道还援引一名日本前政府高官的话说，日本财政支出改革已经接近极限，若还要大幅提升防卫费，筹措资金的渠道恐怕只剩发行赤字国债或是增设防卫相关税种。

自民党内一名防卫领域的重要人士也表示，经济是国家安全保障的基石，倘若为了大幅提升防卫费而推行失衡的财政政策，最终只会反噬日本自身安全。

（新华社东京8月10日电）

推动“品牌出海” 中美鞋业经贸合作加速对接

新华社拉斯维加斯8月10日电（记者高山）2026年美国拉斯维加斯中国鞋类品牌对接活动10日亮相MAGIC贸易展览会，30家中国鞋类企业在约400平方米的中国展区集中展示新款产品与创新工艺。

本次对接活动由中国商务部外贸发展事务局主办、中国轻工工艺品进出口商会承办，旨在助力中国优质鞋企精准开拓北美市场。

MAGIC贸易展览会主办方、英富曼集团时尚业务执行副总裁西蒙·弗格森告诉记者，中国制造业优势有目共睹，中国生产的鞋帽服饰与美国民众生活联系紧密，“走在美国任何一座城市或小镇的街道上，你会发现很多鞋类产品和服装都是中国制造”。弗格森认为，美国品牌与中国企业的合作至关重要，“长期看，中美经贸合作仍然会保持发展”。

中国轻工工艺品进出口商会副会长张杰在对接活动启动仪式上表示，希望借此次活动进一步稳固深化中美鞋业经贸合作，实现互利双赢，并为中国企业扎根北美市场、实现从“产品出海”到“品牌出海”提供坚实支撑。

美国是全球鞋类核心消费与进口市场。行业公开统计数据显 示，2025年，美国鞋类产品进口总额超271亿美元，中国对美鞋类出口占美国进口市场份额达26.1%。中国鞋业在全品类产能、原创设计、品质管控、定制化服务等方面的综合竞争优势依然显著。

MAGIC贸易展览会是北美规模最大的服装、鞋履及配饰专业展会，本届展会于10日至12日在拉斯维加斯会展中心举行。

乌克兰称俄军大规模袭击 造成至少9人死亡

新华社基辅8月11日电（记者李东旭）据乌克兰地方官员和乌国家紧急情况局11日发布的消息，10日以来，扎波罗热、第聂伯罗彼得罗夫斯克、基辅等乌克兰多地遭俄军大规模袭击。截至11日上午，袭击已造成至少9人死亡，另有数十人受伤。

乌克兰扎波罗热地区军事行政长官费奥多罗夫11日上午在社交媒体发文称，过去一天，俄军使用导弹、无人机、多管火箭炮和火炮对扎波罗热地区发动大规模袭击，造成6人死亡，52人受伤，部分基础设施遭到破坏。

乌国家紧急情况局11日上午在社交媒体发文称，俄军当天凌晨对基辅市发动导弹袭击，该市一处仓库被击中并起火，过火面积达1200平米，袭击造成1人受伤。目前火势已得到控制。

乌国家紧急情况局说，俄军空袭和炮击还导致第聂伯彼得罗夫斯克州3人死亡，5人受伤，当地物流设施遭到破坏。

尼日利亚今年已报告1000例 拉沙热确诊病例

新华社阿布贾8月10日电（记者洪泽华）尼日利亚疾病预防控制中心10日发布的报告显示，截至7月26日，尼日利亚今年已累计报告1000例拉沙热确诊病例；其中237人死亡，病死率达23.7%，较去年同比上升4.9%。

报告显示，尼日利亚36个州中已有22个州和联邦首都特区阿布贾报告至少1例拉沙热确诊病例。其中疫情最严重的包括翁多州、包奇州、塔拉巴州、埃多州和贝努埃州，这5个州的确诊病例合计约占全国的86%。

尼日利亚疾病预防控制中心说，较差的卫生条件、社区防范意识有限以及治疗延误等因素共同加剧了疫情蔓延。

拉沙热是一种由拉沙病毒引起的急性病毒性出血热，可通过老鼠等啮齿动物的排泄物以及感染者的血液和体液传播，主要症状包括发烧、头痛、喉咙痛、咳嗽和腹泻等，严重时可致死死亡。

霍尔木兹海峡通航前景不明 国际油价10日上涨约5%

新华社纽约8月10日电（记者刘亚南）霍尔木兹海峡航运恢复前景不明引发市场担忧，国际原油期货价格10日盘中持续走高，当日收盘时上涨约5%。

截至当天收盘，纽约商品交易所9月交货的轻质原油期货价格上涨3.95美元，收于每桶82.13美元，涨幅为5.05%；10月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨4.17美元，收于每桶87.72美元，涨幅为4.99%。

美国阿克西奥斯新闻网站9日报道称，美国总统特朗普在接受其采访时，倾向于对伊朗施加经济压力，而非发动新的军事行动。

伊朗外交部长阿拉格齐9日说，目前伊朗没有与美国进行任何谈判。在美国停止违反谅解备忘录的行为并对相关违约行为作出补救之前，伊朗方面认为双方不具备重新启动谈判的可能性。

据伊朗新闻电视台8日报道，伊朗最高国家安全委员会秘书佐勒加德尔表示，如果美国不改变其行为，霍尔木兹海峡将维持关闭状态，重开霍尔木兹海峡的前提是美国满足永久停止对伊军事行动等5个条件，其中包括归还伊朗被冻结资产，赔偿相关军事行动给伊朗造成的损失。

美国俄克拉何马银行金融控股公司负责交易业务的副总裁丹尼斯·基斯勒说，大多数交易商感到，原油供应收紧近期可能持续更长时间。

在线经纪机构嘉盛集团市场分析师拉赞·希拉勒表示，市场试图在原油供应恢复和霍尔木兹海峡未来治理和安全持续不确定性之间取得平衡，这使得地缘政治风险溢价反映在能源价格之中。

遗失声明

▲唐孙德遗失警官证，号码为：300786，声明作废。

美伊“中局”博弈的考量与变量

□新华社记者

当前，美国和伊朗持续对峙，但局面相对缓和。特朗普政府对伊军事威胁有所弱化，试图通过封锁和制裁迫使伊方妥协。伊朗则手握霍尔木兹海峡这一战略筹码向美方要价，同时调整军事指挥层人事布局，为下一步对美斗争做准备。

按照美国副总统万斯的说法，美伊博弈已入“中局”。分析人士认为，受制于两国国内因素，美伊短期内在海峡通航问题上不会妥协。特朗普政府面临选举压力，更倾向于让事态“低温运行”，双方大概率将维持低强度对峙。

美国无计可施

面对美军日益显露的疲态以及国内持续高涨的反对声，特朗普政府目前更寄望于通过经济施压配合外交谈判来处理伊朗问题。

美国总统特朗普9日在接受采访时表示，美国正“低调处理”与伊朗的“半正式谈判”，美方倾向于施加经济压力而非发动新的军事行动。这一表态背后，是特朗普政府目前面临的双重窘境。

一是美军对伊空袭成效和可持续性备受质疑。美军参谋长联席会议主席丹·凯恩近期私下表示，美国需要在伊朗战事寻得“退路”，单靠空袭无法实现特朗普的既定目标，而升级冲突将“反噬”美国。

此外，美军关键弹药库存告急，攻击端的“战斧”巡航导弹以及防御端的“爱国者”“萨德”防空系统拦截弹均大量消耗，进一步压缩美方的军事选择空间。

二是中期选举临近让特朗普政府不敢选择军事冒险。美国媒体近期民调显示，约三分之二的美国民众认为对伊军事行动损害美国利益，特朗普的总体支持率一度跌破35%，而民主党在经济治理方面的认可度近10年来首超共和党。特朗普政府若大规模升级军事行动，极易推升油价物价、加剧通胀，还可能导致美军伤亡大幅增加。在距离中期选举已不足三个月、多州初选正在进行的当下，这无异于“政治自杀”。

国际危机研究组织中东项目副主任阿里·瓦埃兹说，特朗普目前在伊朗问题上的言行“源自他的挫败感，他确实没有好的军事选项”，在“难以赢得的战争”和“难以接受的和平”之间进退两难。

伊朗做好准备

伊朗通过此前博弈更加确定霍尔木兹海峡作为战略筹码的巨大价值，正利用这张“王牌”争取战略利益最大化。在特朗普政府亟需缓解压力的节骨眼上，伊朗日前就重开海峡向美国提出多项条件，包括美国应永久停止对伊朗及其地区盟友的军事行动，解除对伊海上封锁和全部制裁，归还伊朗被冻结资产并赔偿损失等。

英国约克大学学者克里斯·费瑟斯通认

为，伊朗态度非常明确，即“利用对海峡的管控能力争取更多回报”。伊朗分析人士认为，霍尔木兹海峡已成为伊朗的“战略威慑杠杆”，起到保障伊朗安全、维持地区均势和重塑海湾安全规则的作用，还可为日后与美国的核谈判提供筹码。

据伊朗最高领袖办公室10日发布的消息，伊朗最高领袖穆杰塔巴任命6人出任武装部队总参谋部、伊斯兰革命卫队等组织机构的高级职务。此前一天，伊朗方面已任命穆赫辛·雷扎伊担任伊朗最高国家安全委员会秘书。

有媒体和分析人士认为，伊朗这一系列人事任命旨在完善军事安全指挥体系的决策链条，为接下来的对美斗争做好准备。美国《纽约时报》分析，雷扎伊长期执掌伊斯兰革命卫队，其最新任命意味着，以伊斯兰革命卫队为代表的强硬派在伊朗政坛进一步得势，伊朗在对美博弈中或将更难作出妥协。

国内议程是变量？

分析人士认为，美伊局势未来演变有以下三种可能。

一是目前相对缓和的对峙局面持续。特朗普政府受制于国内选举压力和关键弹药短缺，放弃重启大规模军事行动。但双方互不妥协退让，海峡通航受阻状态延续。

二是军事冲突再度升级。尽管当前美伊相对克制，但均承受国内强硬派压力，双方因海峡通航问题大动干戈的风险依然存在，



▲8月1日，在巴拿马奇里基省博克特地区举办的第30届“巴拿马最佳咖啡”大赛上，国际评委对咖啡进行杯测。

新华社记者李佳旭 摄

记者看到，在本届“巴拿马最佳咖啡”大赛间隙或庄园杯测之余，来自中国的咖

啡业者不时举起手机，将镜头对准咖啡庄园、处理厂乃至庄园主，通过短视频向国内消费

者介绍咖啡产区、批次与风味。产地端的杯测几乎可以同步抵达中国市场。

现货采购之外，中国庞大的消费市场 and 日益成熟的咖啡产业链，正推动中巴咖啡合作向生产环节不断延伸。拉马斯图斯说，来自中国云南的研究人员曾来到巴拿马，与庄园交流咖啡豆处理新思路，巴拿马咖啡生产者也会借鉴中国的研究成果。庄园还将瑰夏咖啡种子出口到中国，一些种子已在当地培育成咖啡树。

咖啡业者彭近洋来自中国贵阳，十多年前开始与巴拿马多个庄园深度合作。

“每年处理季前，我们会到巴拿马与庄园主面对面沟通，针对性地就咖啡豆的处理提出要求，生产过程中还会通过电子邮件持续交流，成品出来后再派杯测师到当地验收、讨论。我们也会把中国在发酵研究和实践中的经验与庄园分享。”

本届“巴拿马最佳咖啡”大赛主评委范典注意到，越来越多中国买家开始在咖啡豆处理环节之前就前往巴拿马，与庄园沟通、定制批次。巴拿马咖啡庄园主也会频繁前往中国走访咖啡馆、烘焙商和买家，让市场对咖啡豆处理方式以及风味的反馈更直接地体现在生产环节。

展望未来，范典认为，随着中国消费者的需求进一步细分，规模更小、划分更精细的微批次和定制批次咖啡将更多进入中国市场，中巴咖啡合作也将继续向生产和技术环节深入。随着市场信息、生产经验和能力在两国之间双向流动，中巴正由咖啡贸易伙伴向更深层次的产业合作伙伴迈进。

（新华社巴拿马博克特8月10日电）

□新华社记者李佳旭

“中国是巴拿马瑰夏咖啡最好的市场。”巴拿马埃莉达庄园负责人威尔福德·拉马斯图斯说，“那里有懂行又热情的消费者，愿意了解瑰夏咖啡，也愿意钻研如何更好地烘焙、研磨和冲煮。正因如此，生产者与消费者得以相互理解、共同成长。”

近日，在巴拿马奇里基省博克特地区落下帷幕的第30届“巴拿马最佳咖啡”大赛上，埃莉达庄园的咖啡豆摘得水洗瑰夏咖啡组冠军，拉马斯图斯兴奋地说要和中国朋友一起庆祝这场胜利。在他看来，正是得益于中国市场对瑰夏咖啡品质与风味的高标准，巴拿马咖啡生产者才能够在瑰夏咖啡豆的精细化处理上不断进步，一次次味蕾上的“双向奔赴”，令巴拿马瑰夏咖啡更加内耀。

瑰夏是源自埃塞俄比亚的咖啡品种，上世纪60、70年代引入巴拿马后由翡翠庄园培育成名，以其浓郁花香和明亮果酸而闻名，曾多次刷新咖啡拍卖单价纪录。如今，瑰夏咖啡等高品质咖啡已发展成为巴拿马的重要产业之一。

近年来，中巴两国间咖啡贸易与合作不断深化，巴拿马咖啡对华出口增长显著。联合国商品贸易统计数据库的数据显示，巴拿马对华咖啡出口额在2018年至2025年间大幅增长。2025年，中国已成为巴拿马咖啡第一大出口市场。

巴拿马翡翠庄园咖啡总监蕾切尔·彼德松告诉记者，中国市场始终是推动巴拿马咖啡生产者前进的重要动力，“没有哪里能像中国市场一样提供如此广阔的机遇”。