

走好中国特色社会主义社会治理之路

□吴晓林

光明时评

近日，中共中央、国务院印发《关于加强新时代社会工作的意见》，明确要求“坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，推动新时代社会工作高质量发展”。这是首个以中共中央、国务院名义印发的关于社会工作的文件，是新时代社会工作领域的纲领性文献。

中央将社会工作提升至前所未有的战略高度，回应了经济社会结构的深层变革。当前，我国社会群体不断分化细化，新就业组织、新社会组织大量涌现，新就业群体规模庞大、流动性强，不同群体的利益诉求差异悬殊。传统以单位和属地为依托的组织体系面临“覆盖盲区”与“反应迟滞”的挑战。

经济社会结构的变动，与数字化的全面渗透深度叠加。如何有效回应合理诉求、协调多元利益、构建新的社会联结，成为社会治理必须回答的命题。当发展与安全、秩序与活力的张力凸显，如何在动态平衡中寻求善治之路，成为

时代之问。

近年来，一些地方以改革创新精神破解社会治理难题。如北京市构建“接诉即办”与“吹哨报到”联动机制，以市民诉求驱动超大城市治理变革。上海市构建“一网统管”“一网通办”体系，推进“多格合一”，用12345热线和AI大模型赋能精细化治理。天津市构建一贯到底的社会治理体制机制，一体推进社会治理与基层治理，实现重心下移与力量整合，通过“以空间换服务”提升新就业群体凝聚力。重庆市以数字重庆体系为牵引，建好社区议事协商、新就业群体友好场景载体，凝聚社会合力。四川成都坚持“发展、治理、服务”三位一体，以社区保障资金、合伙人机制、信托制物业激活基层共治生态。浙江杭州打造“小哥友好城市”，以服务促凝聚、以凝聚带参与，让新就业群体成长为治理合伙人。这些探索虽路径各异，但共同指向社会治理的方向，党的领导是根本保证，数字化是重要杠杆，面向群体、服务凝聚是关键抓手。

走好中国特色社会主义社会治理之路，需要在体制、载体和路径层面实现系统性突破。

在体制层面，构建党建引领社会治理与基层治理贯通的格局。此次意见要求“健全党领导社会工作的体制机制”“加强党建引领基层治理和基层政权建设”。社会治理与基层治理并非绝缘分隔，社会治理是国家治理的重要方面，基层治理是社会治理的根基与支撑。二者需要在体制上贯通、机制上咬合，关键在于有健全完善的组织体系、高效协同的协调机制与务实管用的工作抓手。

在载体层面，推动群体服务载体与基层治理阵地有机融合。此次意见要求“加强阵地建设，健全城乡基层服务体系，增强对新就业群体等服务功能，拓展社会工作服务平台”。这需要根据不同群体的特点建好服务载体，建好基层治理阵地，依托产业链和平台企业灵活嵌入党建载体，以调度节点、配送站点和“暖心驿站”为支点，搭建集服务凝聚、权益维护、技能提升于一体的功能型平台。尤为

重要的是，相关部门要整合力量和资源，实现“一个阵地、互为依托、多重功能、共建共享”，避免另起炉灶、重复建设和“标签化”服务，使各类载体真正成为服务群众、凝聚人心、赋能治理的实体支撑。

在路径层面，以智能化和法治化驱动系统性治理。一方面，用好智慧化手段，完善群众诉求响应办理机制，让数据多跑路、群众少跑腿。更重要的是，要超越单纯“做好服务”的思维，在调整群体关系和算法治理上发力，形成平台、劳动者、社会利益平衡的结构性安排，从源头保障新就业群体合法权益。另一方面，完善社会治理的法律法规体系，加快推进社会治理领域的党内法规建设，同步完善面向社会面的行政法规与国家立法，在法治轨道上明晰各方权责边界，以法治保障社会治理有序运行。

（作者：吴晓林，系南开大学周恩来政府管理学院院长、国家治理研究院院长、教授）

（来源：《光明日报》）

把握暑期黄金窗口 释放体验消费活力

□关利欣

从“东北超”联动辽吉黑蒙火热开赛，到夜游苏州园林、邂逅江南梦境，再到去宁夏赴一场大漠观星之约……盛夏时节，暑期消费市场迎来热潮。消费者从走马观花的观光游览转向注重参与的深度体验，成为暑期消费的新亮点。

体验式消费的火热态势，不仅与居民消费理念转变直接相关，也离不开顶层设计与精准施策的双重支撑。文化和旅游部启动2026全国暑期文化和旅游消费季，商务部开展消费新业态新模式新场景试点工作，推进“人工智能+消费”发展，增强消费供给创新动能。各地积极落实商旅体融合发展举措，多元体验式消费场景竞相涌现。例如，文艺演出与体育赛事持续成为流量入口，“票根经济”把赛场流量转化为城市消费增量，实现文体活动与城市消费双向赋能；实景妆造体验引领国潮新风，将传统文化转化为可感知、可互动的文旅体验；数字场景与“人工智能+消费”塑造科技体验场景，首发首秀营造综合休闲场景，为消费者提供全新方案。商务部数据显示，2026年上半年文艺表

演、博物馆等沉浸式体验类销售收入增速达到28.3%和24.6%，全国铁路开行旅游列车1797列，定制化开行“歌速专列”“球迷专列”445列，为消费者提供了更为丰富、有趣的消费体验。

同时，我们也看到，当前不少业态还存在跟风复制现象，古风街区、网红市集、光影秀“千景一面”；实景妆造只重拍照形式、缺少文化讲解；数字场景重硬件堆砌、轻内容叙事，产品附加值不高……把握暑期消费黄金窗口期，持续优化消费供给、改善消费体验，既是激发当下消费潜力的务实之举，也是落实《扩大消费“十五五”规划》、培育壮大体验式消费的长远之策。

体验式消费离不开具有差异的文化附加值。消费场景能否长久吸引客流，核心在于内容品质。如何以内容为王、特色为核，立足本土历史文化、民俗资源、生态禀赋打造差异化IP，实现文化价值赋能，成为提升消费体验的重要方式。各地应当立足本土文化，打造具有辨识度的特色体验产品，跳出简单复制

网红项目的同质化困局。推动文化资源深度转化，面向青少年群体、中老年群体打造差异化产品矩阵，兼顾研学教育、潮流社交、康养休闲等多元需求，支持原创演艺、非遗创新、本土文旅品牌培育，不断拉长产业链条，以更高附加值增强市场吸引力与游客复游意愿。

当前，单一场景已经很难充分释放消费潜力，统筹全域消费资源、串联多元体验场景、打造全天候消费链条，成为释放流量经济效能的途径。各地应积极推动“一票通享、全城联动”模式，打通文体赛事、景区文博、乡村体验、商业商圈之间的场景壁垒，强化场景协同联动。依托城市游憩空间布局规律，统筹时序安排，形成日间与夜间连贯的消费模式。持续深化商旅体融合发展，打破行业边界，构建多点联动、首尾衔接的消费生态圈，将瞬时客流转化为过夜消费、长线消费，最大限度释放流量经济效能。

配套服务成为影响消费满意度的重

要因素。补齐基础设施短板、精细做好便民服务、完善良好配套是消费持续提升的重要保障。持续优化消费体验，各地可以依托大数据做好暑期客流预判，动态调配公共交通，增设临时停车点位、优化人流疏导方案，补齐医疗、环卫、安全防护设施。借鉴赛事定制接驳公交等成熟经验，加强商圈、景区、码头、乡村点位之间交通衔接。持续推进智慧消费服务升级，完善AI导览、线上预约、一站式投诉平台，同步做好适老化改造，兼顾不同群体使用习惯。持续推进公共场馆、城市空间节假日开放共享，优化公共服务体系，全面提升游客获得感、舒适度。提升服务业标准化水平，实现暑期优质体验场景常态化运营，推出年卡联票、四季惠民政策，拉动全年形成持续客流，推动暑期消费热度向四季延续、充分释放。

（作者：关利欣，系商务部研究院流通与消费研究所研究员）

（来源：《光明日报》）

“急用先上”的教育启迪

□孟嘉多

不久前，教育部一口气增补27个职业教育新专业。与以往等产业成熟了再设定专业不同，现在是“急用先上”：产业缺人就先设专业。这相当于直接传递信息，相关行业急需人才。

技术经纪服务、婴幼儿家庭养育与指导、低空运输工程技术……新增专业的“切口”都很小，产业要什么人，学校就增设什么专业。“急用先上”的专业设定思路，折射发展的紧迫性、相关领域人才的稀缺性。

过去，职业教育一般会慢半拍，产业火了好几年，学校才申报专业，人才供给跟不上产业发展速度。如今，低空经济刚起步、人形机器人还在爬坡，专业已经布

局，盯着产业需求提前铺路。从“跟在产业后面跑”转向“陪着产业往前走”，职业教育悄然生变。

点赞之余，这么多新专业涌现，人们不禁要问：教学质量到底怎么样？培养的毕业生能不能与劳动力市场需求相匹配？

对职业教育来说，最怕的就是“挂个新牌子，讲着老课本”。一个专业从无到有，绝不是有个新名称、印份招生简章就万事大吉。师资从哪里来？实训设备够不够？还有教材体系、企业合作渠道、实习就业出口……这些看不见的“里子”，哪一样跟不上，都会成为新专业的短板。专业名字再新，如果没有实打实的产教融合托底支撑，

就是换汤不换药。

职业院校开设新专业，得从自己的老底子出发，立足自身特色资源与优势，找关联度高的方向切入，不能啥火就蹭啥热点。比如，一所传统工科强校，如果跨界去搞婴幼儿家庭教育，就不如有医护基础的学校靠谱；一所连本地无人机企业都对接不上的院校，如果硬开低空运输工程技术专业，学生培养质量也要打问号。

这波专业“上新”，意味着实打实的机遇。随着经济社会高质量发展，高端装备、智能制造、有要康养等都缺能上手的技术人才。职业教育贴紧产业走，把新专业办到企业车间里、办到项

目工地上，让培养出来的人才毕业就能上岗、上岗就能上手，才是真本事。

正因如此，教育部职业教育与成人教育司负责人表示，“严防一哄而上、盲目跟风”。新专业并不是什么学校想开就能开的。“急用先上”拼的不是申报速度，而是办学质量。产业缺的不是“学过新专业”的毕业生，而是能解决问题的技术人才。

企业招人，必然要招能够为企业带来实际价值的。让专业设置跟得上产业变革的速度，职业教育的底气，在快速迭代的产业车间里，在每一间实训教室里。

（来源：《人民日报》）

克服麻痹侥幸

筑牢防汛“责任堤”

□新华社记者姜伟超 胡伟杰

今年入汛以来，全国防汛形势复杂严峻，防灾减灾进入多线承压阶段。面对新形势，各地各部门需克服麻痹思想、侥幸心理，绷紧安全弦，筑牢“责任堤”。

单点偶发暴雨、小雨大灾等灾情屡有出现，防汛范围也从大江大河、水库堤坝向干涸沟渠、城市街巷等区域进一步发展。以往“不可能”“从没有”“难想象”的情况，正成为防汛新常态。记者调研发现，在一些地方，面对复杂局面和长时间考验，个别干部在防汛中产生一定程度麻痹思想，觉得该做的都做了，松口气、歇歇脚的侥幸心理有所冒头。

麻痹思想和侥幸心理是防汛路上的“拦路虎”。思想上松一寸，行动上就会散一尺。务必以时时放心不下的责任心和事事落实到位的防汛屏障，全力维护人民群众生命财产安全。

克服麻痹侥幸，要拧紧思想“总开关”。坚决践行人民至上、生命至上理念，树牢底线思维和极限思维，宁可十防九空，不可万一失防，彻底摒弃“差不多、大概

行”的松懈心态。

克服麻痹侥幸，要“防”字当先，未雨绸缪。预案常态化组织实战演练，厘清岗位职责、畅通响应链条；加强对病险水库、江河堤防、山洪和地质灾害危险区、城市低洼易涝点等隐患排查治理，建立台账动态管控；预警信息要健全临灾“叫应”机制，打通关键信息直达群众的“最后一公里”。

克服麻痹侥幸，要“责”字托底，不留盲区。防汛是一项系统工程，从流域调度到堤防巡查，从水库值守到群众转移，每一个环节都是责任链上的关键点。把责任细化到岗、明确到人、落实到事，用层层落地的举措形成上下贯通、左右协同的合力，才能及时有效补齐薄弱环节。

压实防汛责任，既要推动各项防范举措落地无死角，也要持续关心关爱一线工作人员，完善保障措施，凝聚落实责任的积极主动性和强大执行力，推动各地各部门以常备不懈的工作状态和扎实行动织密安全防护网路，坚决守护江河安澜、人民安宁。

（新华社北京8月3日电）

对权力越界绝不姑息

□许丁文

近日，辽宁省纪委监委通报5起破坏营商环境典型案例，其中涉及渔政执法、资质审批、项目拨款、市容管理、食药审核等多个领域。不同岗位、不同层级公职人员，把服务市场的公权力当作敛财工具，桩桩乱象直击痛点，为各地持续优化营商环境敲响警钟。

大连市普兰店区农业综合行政执法队渔港监督执法中队原监督员兼验船师刘坤，把持船舶检验权限，数年里为上百艘“三无”渔船伪造检验文书，单位收回公章后竟私刻印章牟利，执法底线彻底崩塌。

辽阳市辽阳县城乡建设发展服务中心原主任夏彤，手握项目审批、资金拨付大权，把办事规则简化成“给钱才放行”，让企业正常办事沦为利益交换。

丹东港市城市管理综合行政执法队市容执法一部原部长马强，搞趋利性检查执法，长期索要钱财、克扣盘剥，基层商户苦不堪言。

这些干部身处不同行业，堕落根源却如出一辙：无视法律法规，将岗位权力私有化。更值得警惕的是，不少腐败行为已经固化成完整利益链条。例如，沈阳市市场监督管理局药品监督管理处原副处长孙薇勾结中介机构，在企业材料审核中按次抽成，

长期收受好处。又如，辽宁省公安厅治安管理局总队原总队长田铁成，干预和插手企业生产经营，滥用行政权力排除、限制竞争。一条条利益链条，不但抬高企业经营隐性成本，而且消耗地方市场信誉。优化营商环境不是纸面口号，它需要用实际行动去剿治每一处权力越界。企业落地经营，渴求公平透明的政策、高效顺畅的政务、公正规范的执法。一些干部吃拿卡要、设租寻租、违规插手经营，倒逼合规企业额外承担隐形开销。其结果是，踏实经营的商户寒心，外地投资企业观望，地方经济自然丧失内生活力。

集中通报典型案例、惩处违纪干部只是表层动作，更深层的信号清晰明确：损害市场公平无关职级高低，只要利用职权侵害企业权益、扰乱正常市场秩序，一律从严查处，绝不姑息。

营商环境是一座城市、一个区域的发展生命线，优化市场环境离不开干净公正的公权力保驾护航。各地应当以此次曝光的案例为镜鉴，紧盯审批、执法、资质核查等风险高发岗位，织密约束权力运行的制度防线。此外，还需同步拓宽企业监督反馈渠道，打消企业维权顾虑，常态化整治各类隐性腐败问题。

（来源：《广西日报》）

“异宠”频闯海关

敲响生物安全警钟

□苑广阔

近期，深圳、厦门海关相继查获旅客违规携带大兜虫、卡罗莱纳箱龟等外来“异宠”入境的案例，为大众敲响警钟。

私自携带境外“异宠”闯关入境，看似小众爱好之举，实则暗藏健康隐患、生态危机与法律风险，绝非小事。

区别于猫狗等日常宠物，箱龟、蜥蜴、蜘蛛等小众奇特的境外物种，成为部分爱好者追捧的“异宠”。受猎奇心理驱使，不少人铤而走险，通过衣物包裹、贴身藏匿等隐蔽方式，违规携带外来物种入境。海关数据显示，今年一季度全国海关查获外来物种1163批次，同比有所增长，仅旅客渠道查获的各类“异宠”就达千余只，违规携带入境已然成为常态化风险点。

非法携带“异宠”入境，直接隐患就是威胁公众健康。这些境外物种均未经正规检疫流程，身上可能携带各类未知病菌、寄生虫。未

经检疫的外来生物入境后，极易成为疫病传播的隐形载体，通过接触、环境传播等方式，威胁饲养者、普通民众的身体健康，埋下公共卫生安全隐患。

更严峻的是，此类行为可能危及国家生态安全。例如近期查获的长戕大兜虫、卡罗莱纳箱龟等物种，在我国无自然分布，本土生态系统缺乏相应的天敌制衡。一旦这些“异宠”不慎逃逸、被随意放生，或是流入市场后扩散至野外，其生存繁殖习性、环境破坏力均难以预判，极易挤压本土物种生存空间，打破原有生态平衡，破坏生物多样性，造成难以逆转的生态灾害。

生物安全关乎全民福祉、生态根基，小众爱好不能凌驾于公共安全与法律法规之上。广大游客务必摒弃侥幸心理，坚决不携带、不寄递外来“异宠”入境。

（来源：《广西日报》）

长鑫科技“造富神话”给我们培育产业提供了生动的实践经验。产业竞争不仅需要地方治理者的战略眼光，也是一场对长期主义定力的考验。

国产存储芯片龙头长鑫科技在科创板上市首日暴涨465.8%，登顶A股市值榜首，第三个交易日依然热度不减，单日成交额接近科创板总成交额的一成。一时间，长鑫科技“造富神话”在社交媒体上迅速刷屏。

市场各方热烈讨论的同时，也令人深思，为什么是合肥？从公开披露的信息看，合肥国资通过清辉集电等多家主体，合计持有长鑫科技股份约33.1%，账面浮盈突破万亿元，成为最大赢家之一。一笔投资让合肥的A股上市公司总市值从全国第19位跃至第4位，这样的成功，只是因为运气好投对了吗？

其实，从安徽省上半年的经济运行数据就能看出，这是当地多年前瞻布局新兴

产业结出的硕果：规上工业增加值同比增长12.4%，其中高技术制造业增加值增长44.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长61.6%，汽车制造业增长29%。安徽把发展战略性新兴产业作为构建现代化产业体系的重中之重，在新能源等前沿赛道持续深耕，正是其经济增速跑赢全国平均水平的核心逻辑。如今的产业培育不只是资源禀赋的竞争，选择赛道是第一道关，能否因地制宜找准适合自己的发力点，决定着能否在未来竞争中占有一席之地。

产业竞争不仅需要地方治理者的战略眼光，也是一场对长期主义定力的考验。产业的培育需要沉淀，需要积累，特别是新兴产业，没有现成模式可以抄。早在2016年全球存储价格处于低位时，合肥就投资了长鑫科技。彼时，几乎所有人都看不起，长鑫投产后就经历了多年的连续亏损。但合肥顶住了压力，反而追加投资，用耐心资本

换产业链的扎根。从布局到如今迎来产业爆发期，已经过了10年。如果用短期资本回报的单一标尺来衡量产业培育的价值，恐怕做不出逆周期而上的决定，而是沦为众多跟风者的一员。

这给我们培育产业提供了生动的实践经验。长期以来，一些地方存在追风口的倾向，热衷于“短平快”项目，容易一哄而上铺摊子，项目考核注重短期指标，追求“立竿见影”的面子工程，往往难以孕育需要长周期投入的硬核科技企业。

科技创新型产业的培育有其内在的客观规律，呈现投入大、周期长、见效慢的特征，难以在短期内形成显性的经济回报，市场常因风险偏好而却步。不过，这种产业通常链条长、带动作用大，一旦形成产业集群，能够产生更大的溢出效应，带动更多高质量就业。因此，必须发挥“有为政府”的引领作