

向着如期实现建军一百年奋斗目标阔步前行

□新华社记者 于晓泉

新华时评

长风驰万里，旌旗壮山河。
人民军队九十九载栉风沐雨、向战而行，一代代官兵披荆斩棘、接续奋斗。回望峥嵘来时路，笃行强军新变革，全军官兵正以时不我待的昂扬姿态，向着如期实现建军一百年奋斗目标阔步前行。

纵观风雨征程，浴血荣光熔铸强军根脉。九十九年来，中国共产党缔造的人民军队从绝境奋起、向使命出征，英勇投身为中国人民求解放、求幸福，为中华民族谋独立、谋复兴的历史洪流。战火淬炼初心，岁月砥砺信仰。历经硝烟战

火的人民军队，一路披荆斩棘，付出巨大牺牲，取得一个又一个辉煌胜利，为党和人民建立了伟大的历史功勋，将忠诚与血性镌刻于万里山河。浴血荣光熔铸的强军根脉，是人民军队向着建军一百年奋斗目标冲锋的不竭源泉，激励新时代官兵勇毅向前。

时代浪潮奔涌向前，强军变革气象万千。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央擘画强军宏伟蓝图，习近平强军思想指引人民军队开启整体性革命性重塑。大刀阔斧深化国防和军队改革，形成军委管总、战区主战、军种主建新格局，构建中国特色现代军事力量体系，构建中国特色社会主义军事

政策制度体系，全军面貌焕然一新。政治建军固本铸魂，持续深化政治整训，从严正风肃纪反腐；练兵备战向实向战，大抓实战化演训，加快培育新质战斗力；改革创新赋能强军，科技强军、人才强军、依法治军协同发力。人民军队现代化建设迈出历史性跨越，为如期实现建军一百年奋斗目标筑牢坚实根基。

时序更替，重任在肩。2026年是“十五五”开局之年，也是打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战的关键之年。当前世界百年未有之大变局加速演进，地缘冲突此起彼伏。如期实现建军一百年奋斗目标，是党的意志、人民的期盼，更是全军必不折不扣见

现的军令状。攻坚克难，必须铸牢政治忠诚，继承和弘扬我党我军优良传统，发挥政治工作生命线作用；攻坚克难，必须聚焦备战打仗，锤炼不惧强敌、敢打敢拼的过硬本领；攻坚克难，必须持续推进国防和军队改革，完善军事治理体系，以高质量发展提速强军进程。

强国必须强军，军强才能国安。习近平总书记擘画的强军蓝图为人民军队指明奋斗方向，全军官兵要以只争朝夕的紧迫感、舍我其谁的使命感，埋头苦干、冲锋不止，如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，以国防和军队现代化有力支撑中华民族伟大复兴。（新华社北京8月1日电）

用好各种机遇和优势 推动高质量发展行稳致远

□新华社记者 叶昊鸣

今年是“十五五”开局之年，做好全年经济工作至关重要。中央政治局7月30日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作，释放出鲜明信号：坚定信心、迎难而上，用好各种机遇和优势，推动高质量发展行稳致远。

今年以来，面对外部环境变乱交织，国内一些新情况、老问题交织叠加，中国经济顶住压力，上半年经济运行在合理区间，国内生产总值实现4.7%的增长，高质量发展迈出坚实步伐。以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对经济增长的贡献率超四成，“人工智能+”应用场景加速落地，未来产业增长点持续涌现，动能向新、结构向优，充分彰显出中国经济的强大韧性和活力。

成绩来之不易，也要清醒看到，当前经济运行仍面临不少困难挑战。越是承压之时，越要坚定迎难而上上的决心和信心，将党中央的决策部署扎扎实实落到实处，推动经济持续向新向好发展。

有效的宏观政策、精准的宏观调控，是护航我国经济行稳致远的重要手段。会议作出“实施好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策”“及时谋划出台务实管用的增量政策”“加大逆周期调节力度，加力扩大内需、优化供给”等重要部署，宏观政策“组合拳”持续丰富完善，将进一步提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性，为下半年经济良好运行筑底强基。

加快培育新质生产力，才能不断增强发展动力、激发创新活力。基础

研究是科技创新的“总开关”，会议强调“加强对基础研究的长期稳定支持”，将前沿技术突破和未来产业发展筑牢根基。会议明确“发展智能经济新形态，完善人工智能治理体系”，既着力推动人工智能应用发展，进一步打通算力、数据、产业闭环，带动现代化产业体系实现整体性跃迁，也注重促进治理体系在与时俱进中更加完善，努力实现发展与规范并重。一系列政策举措积极推动前沿技术突破和未来产业发展，着力打造新兴支柱产业，持续推动传统产业改造升级，将进一步夯实实体经济根基、构筑产业发展新优势。

发展经济的根本目的是更好保障和改善民生。做好下半年经济工作，要把民生保障放在更加突出位置。会议提出“持续巩固拓展脱贫攻坚成

果”“加大重点群体就业支持力度”“抓好‘一老一小’服务保障”等一系列重要安排，以扎实举措回应人民群众所需所盼，让发展成果更多更公平惠及全体人民，也在保障和改善民生中打造新的经济增长点，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

政绩观正确与否，决定着高质量发展的成色与实效。以正确政绩观为引领，把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央关于经济形势的科学判断和对经济工作的决策部署上来，以钉钉子精神抓好各项工作落实，主动作为、攻坚克难，我们创造高质量发展新业绩的信心和动力将更加充足，实现“十五五”良好开局的基础和底气将更加坚实。

（新华社北京8月1日电）

为AI外呼电话划定清晰界限

□张西流

不少消费者反映，最近接到的AI外呼营销电话明显增多，涉及房产、教育、金融、保险等多个领域。这些电话，不分时段、不分人群盲目拨号，不仅严重打扰个人的休息与工作，也打乱了正常的通信秩序，群众对此意见极大。对此，各相关部门应为AI外呼电话划定清晰界限，明确合规服务与骚扰的边界，以法治筑牢边界，以治理压实责任。

进入暑期，各类营销电话频次持续走高。不少消费者反映，最近接到的营销电话明显增多，涉及房产、教育、金融、保险等多个领域，而且来电那头的声音越来越“标准化”——因为它们并非真人，而是AI。AI外呼电话每天能拨出800到1500通电话——这个数字，远非人工座席所能企及。

AI外呼电话拥有显著效率优势，合理运用能够释放正向价值。政务部

门推送预警通知、企业开展订单回访、金融机构进行还款提醒，标准化AI语音电话，可以减轻人工压力，提升信息触达效率。但这一技术却被部分经营者滥用了。他们利用AI外呼高效批量、成本低廉、自动控制等特点，不分时段、不分人群盲目拨号。即使用户明确拒绝后，机器人仍旧反复致电。一些平台刻意伪装真人音色，隐藏来电主体，消费者难以甄别，投诉溯源困难。频繁的AI推销，侵扰群众休息、办公，不少人开启全面拦截，连带快递、应急电话一并屏蔽，该接的电话也接不到了。

AI外呼一旦沦为侵扰私人生活的工具，不仅严重打扰个人的休息与工作，也打乱了正常的通信秩序。因此，为其划定清晰的界限，明确合规服务与骚扰的边界已是当务之急。

守住边界，首先要压实各方主体责任，构建源头管控链条。通信运营

商需强化线路与号码管理，完善AI外呼监测机制，对高频呼出、异地漫游、频繁被投诉的号码，及时预警处置；严禁违规出租线路、虚拟号段，堵住技术漏洞。AI外呼服务商应建立客户资质审核机制，完善系统黑名单功能，一旦用户表示拒绝，自动终止呼叫，杜绝反复骚扰。使用企业要厘清应用场景，优先将AI外呼用于通知类业务，对陌生商业营销严格落实事前授权，完整留存通话记录，主动标注AI呼叫身份，保障消费者知情权。技术服务商同样不可或缺，不得在未检验客户资质的情况下兜售外呼系统，不得默许或协助客户通过虚拟线路、号码池轮换等方式规避监管，严禁为违规行为提供工具支持。

监管部门需持续开展骚扰电话专项整治，重点查处未经许可盲打、滥用个人信息、恶意规避拦截等行为；对屡教不改的企业、技术服务商依法

处罚，形成震慑。畅通举报渠道，依托大数据，实现违规线索快速甄别、跨区域协同处置。完善纠纷判定标准，清晰区分服务通知与商业推销，杜绝“一刀切”管控，兼顾合理业务需求与群众权益。

与此同时，行业应当树立可持续发展思维。引导经营者摒弃粗放式电话拓客模式，减少对陌生呼叫的依赖，转向精准化、多元化营销；技术平台要优化产品设计，内置合规管控模块，设置呼叫频次、时段限制，从技术层面筑起“防火墙”；面向大众开展科普，让大家学会运用防骚扰功能，遇到违规AI外呼，主动留存证据、积极维权。

以法治筑牢边界，以治理压实责任，让AI外呼回归服务本源，成为传递信息的桥梁，而非骚扰生活的噪音。

（来源：《广西日报》）

“冷门”“热门”辩证看

□常钦

人民时评

草学离日常生活遥远吗？看看足球场上的耐蹂躏草坪就能明白。农学就意味着“晴天一身土，雨天两脚泥”吗？温室大棚中，智能育种机器人为作物授粉，已不鲜见。如今，农学、草学、林学这些学科的教室、实验室里，到处有传感器、无人机、大数据和人工智能。

一项覆盖2001名高考生及家长调查显示，有84.8%的人感觉近年来对涉农专业的看法有改观，83.2%的人认为智慧农业提升了身边人报考相关专业的意愿。教育部发布的2026年本科专业目录中，农业机器人、盐碱地科学与工程、智慧渔业成为新专业。农学“出圈”，成为观察学科变化的一扇窗口。

为什么一些曾被视为“冷门”的学科，正在被重新认识，甚至备受

追捧？

这背后，是国家和社会对人才的需求变了。端牢饭碗，需要种源、耕地、农机等领域协同发力；盐碱地综合利用、极端天气应对、食品安全，也在提出新的科研课题。需求把实验室与生产一线连在一起，让原本不易被看见的专业价值变得可感可知。农学如此，地质、考古、测绘等学科同样如此。重大工程安全、文化遗产保护、人工智能应用，诸多趋势都在拓展传统学科的用武之地。

更深层的原因，是学科交叉融合，边界越来越不明显，关联度则越来越高。今天的大类学科，早已不是彼此隔绝的“格子间”。农业与机器人相遇，催生智能农机；生物学与信息技术结合，推动智慧育种；渔业与数字技术融合，拓展智能监测和精准养殖。截至2025年底，我国农用无人机电作业面积突破4.6亿亩，农作物自主选育品种面积占比超过95%，农

业科技进步贡献率超过64%。现代农业的发展进步，对学科融合提出了更高要求，加速了学科印象的破壁突围。

还有一个原因，是专业劳动被更多人看见了。以往，“冷门”学科的成果大多藏在田埂、矿山、标本和古籍之间，不为外人所知。如今，一段田间试验视频、一场文物修复直播、一次深海科考连线，都能把专业知识带到公众眼前。“冷门”并不意味着没有知识价值、社会价值，而代表着一座座有待挖掘的“富矿”。

从“冷门”转向“热门”，无论学科自身还是全社会都需要理性看待。专业名称可以很新，基础训练不能省；社会关注可以升温，坐“冷板凳”的定力不能少。一门学问的价值高低，并非由就业薪资、行业前景简单标价，而需要由其知识厚度、科学内涵来准确定义。

没有“冷门”时期的甘于清苦，便没有“热门”时期的万众瞩目。农学有了无人机和机器人，但依然离不开田间调查、长期观测和反复试验；考古学固然需要围着文物转，但这背后是日复一日的勘探、清理和记录。选择专业，不能只看一时流量和名称是否“时髦”，还要看个人兴趣、能力禀赋和长期需求。守护“冷门”学问的沉静底色，亟须我们抑制功利思维、坚持长期主义。

一门学科的价值，不能只用当下热度衡量。学科有冷热，职业有分工，但求真务实是每个奋斗者的必备品格。真正托举一个行业的，从来不是一阵热搜，而是一代代把人把“冷板凳”坐热、把寻常事做深。看见每一门学问的用武之地，尊重每一分脚踏实地

（来源：《人民日报》）

激活康养经济新动能

□孙涛

近期，民政部等部门印发了《养老服务师职业资格制度暂行规定》《关于推进互助性养老服务发展的意见》等文件，进一步提出要完善康养产业人才培养体系，鼓励康养企业、社会组织参与互助养老运营，持续为康养经济发展提供坚实支撑。

作为融合医疗、养老、文旅、科技的复合型经济形态，康养经济既是积极应对人口老龄化的基础性民生工程，也是挖掘内需潜力、培育新质生产力的重要突破口。当前，康养产业已迈入十万亿级黄金发展期。相关数据显示，2025年中国康养产业市场规模约10万亿元，预计到2030年将达到约15万亿元。万亿级的市场规模背后，是人民群众对健康生活、品质生活、幸福生活的向往。兼具民生与经济属性的康养经济，其体现的惠民价值与产业价值愈发凸显。

康养经济的快速发展，是社会结构变迁与居民消费升级双向驱动的必然。今天，传统侧重衣食照料的基础养老模式，已难以满足大众多层次、高品质的健康养老需求。与此同时，中青年亚健康人群增多，轻养生、疗愈旅游、运动康养、中医养生等需求不断增加，消费群体出现了年轻化趋势，康养服务平均介入年龄降至41.5岁。全民养生意识提升，也让康养服务彻底跳出了“老年专属”的刻板定位，逐步覆盖青年、中年、老年全年龄段人群，实现从“养老”向“康养”的转变

已是大势所趋。

在康养经济蓬勃发展的同时，也要看到其还存在供需失衡、业态不优、体系不完善等现实短板，在供给机构、服务质量等方面也需进一步优化提升。此外，行业标准不统一、专业人才缺口大、智慧康养落地慢、市场监管有盲区等问题也不同程度存在，影响了康养服务的品质与效能。补齐短板应该在三方面加强探索。首先，丰富业态供给，构建普惠均衡的康养服务体系。立足大众真实需求，统筹布局高端特色康养与基础普惠康养资源，补齐社区居家养老服务短板，完善居家、社区、机构三位一体的康养服务网络。其次，依托人工智能、物联网、大数据等数字技术，因地制宜搭建智慧康养服务平台，推广普及智能监护、远程问诊、健康监测等便民服务。坚持“科技适老”的核心原则，简化智能设备操作流程，让数字技术真正服务于民、惠及于民，以智能化手段降低服务成本、提升服务精度，让优质康养服务更加高效便捷。再次，加快完善康养行业服务标准、收费规范与准入准则，健全常态化监管体系，严厉打击虚假宣传、乱收费、服务缩水等市场乱象。同时，完善人才培养体系，依托院校开设康养相关专业，常态化开展技能培训，壮大专业化康养人才队伍。优化社会保障政策，扩大长期护理保险覆盖范围，切实减轻群众康养消费负担。

（来源：《光明时报》）

“抢老人”别只盯着钱袋子

□梁瑜

过去，老龄化常被视作发展的“包袱”。如今，风向变了。从南到北，一场围绕老年群体的政策比拼悄然升温，海南、云南、四川、广西、贵州、吉林等地纷纷出台措施，发力康养旅居产业。有人戏称，这是“抢老人”大战。

“抢老人”，抢的到底是什么？先看一组数字：截至2025年底，我国60岁及以上老年人口达3.2亿人，预计到2035年，这一群体数量将超4亿人，银发经济规模有望突破30万亿元。再看今天的新一代老年人，“60后”陆续步入退休生活，他们普遍“健康、有闲、有钱、有追求”，更加注重悦己体验和生活品质。调查显示，年均出游超3次的低龄健康老人占比超六成。

所谓“抢老人”，实则抢的是老年群体背后庞大的消费力。这是人口老龄化加速背景下，各地主动寻求新增长点的经营策略。纵观各地打法：北方瞄准夏季避暑康养，南方主打冬季旅居养老，大城市定标准、建制度，中小城市拼特色、比服务。招数虽各有侧重，内核却高度一致：生态是底气，服务是口碑，诚意则是硬通货。对许多老年人而言，竞争带来选择，选择带来便利，这未尝不是一件好事。

不过，拥抱银发经济，光靠经济账远远不够。银发经济的核心是“适老”，为老年人提供产品或服务，目的是增进老年

人福祉。如果只盯着他们的“钱袋子”，却看不见他们的“心窝子”，那就跑偏了。一个退休老人选择在哪儿长住，最打动他的，可能不是山水有多美，而是医保能不能报销、急救通道通不通畅、菜市场干不干净。恰恰是这些细微之处，考验着一座城市的治理温度。

当前，老年人口虽然基数庞大，但真正能够以康养旅居方式实现异地转移的，毕竟有限。博鳌亚洲论坛2026年年会披露了一组数据，候鸟式旅居的需求比例远高于实际消费比例，供需严重错配。另外，康养产业投资大、周期长、回报慢，对城市的耐心与智慧都是严峻考验。此前已有不少地方、企业陷入急功近利的误区，在产业基础、医疗配套、公共服务尚未到位的情况下，便盲目上马大型康养地产项目，结果入住率惨淡，陷入烂尾困境。

发展银发经济，不能简单视作一场追逐客源的“抢老人”生意，更应看作一项善待长者、温暖人心的“敬老人”事业。城市要做的，不仅是激发消费活力，更要沉下心来读懂老人、尊重老人、服务老人，尤其要警惕脱离本地实际、一哄而上。未来，谁能真正接住银发经济的时代红利？答案或许不在文件里，也不在口号中，而在每位老人的真实生活场景里。

（来源：《经济日报》）

以新思路打开文旅新可能

□李盼强

长期以来，强迫购物乱象困扰旅游市场、影响游客体验，是推动文旅产业高质量发展必须克服的顽疾。

针对这一问题，相关部门加大整治力度，取得阶段性成效。数据显示，今年上半年，查处涉及强迫购物的案件同比增长86.9%，同期全国文化和旅游市场网上举报投诉处理系统接收旅游投诉量下降24.2%。数据一升一降表明，查处更精准、治理更精细，有助于改善消费环境，提升游客满意度。

强迫购物屡禁不止，是因为形成了“低价引流—高额返佣—强制购物”的利益链条，说到底还是景区经营模式和利益分配问题。对文旅产业来说，跳出依靠门票、购物等单一经营模式，探索转型发展之路，才是治本之策。

创新模式才能开源。探索新的经营模式，关键是要顺应游客新需求、消费新偏好，找到新的创收途径、盈利方式。比如，西湖景区用门票“减法”换来消费“加法”，形成低门槛引流、高黏性消费的经营模式；四川甘孜藏族自治州推出景区“终身畅游卡”，拉动温泉体验、文创购买、餐饮住宿等二次消费。可见，跳出条条框框，探索多元经营模式，才能铲除滋生强迫购物的土壤。

服务升级才能留客。如今，旅游不再只是逛名胜、看风景，而是追求心灵体验与文化共鸣。同样的山水，不能仅

仅停留在自然风光的浅层呈现，更要在讲好故事、活态转化、文化赋能上下功夫。在陕西西安街头的“盛唐夜影”里，游客可与杜甫、白居易的扮演者对诗、谈笑；在浙江绍兴古镇，木作坊为游客提供原汁原味的木工体验。旅游的魅力，正从“我曾看过”转向“我体验过”，仍心向往之”。提升服务水平，为游客提供增值体验，文旅才能从“流量吸引”迈向“价值创造”。

“文旅+百业”的融合正在打破行业边界，拓展产业纵深，产生化学反应。工业旅游让生产线变成风景线，研学旅行让行走成为课堂，璀璨灯火照亮夜间生活……文旅产业具有鲜明的开放性，很容易与其他行业产生交叉或共振，从而催生新业态。博物馆夜游、沉浸式非遗工坊、国潮文创街区、主题民宿集群、“跟着赛事去旅行”等新业态、新场景层出不穷，让产业乘数效应不断放大。唯有构建多元协同、全域联动的文旅生态，才能实现从单点突破到生态繁荣的发展跨越。

唯变不变，以变制胜。摒弃守着自然风光或文化遗产“躺赚”的观念，以全新的发展思路、开阔的跨界视野、新颖的产品设计，形成与新需求匹配的供给能力和发展模式，才能让更多风景成为游客心中的“诗与远方”，不断推动文旅产业高质量发展。

（来源：《人民日报》）