

# 民心可鉴，全球对华好感度持续攀升

□新华社记者

## 新华时评

一系列跨国民调释放清晰信号。世界各地民众的真实感观，直观映照一国自身发展与国际担当带来的全球影响。

近日，美国皮尤研究中心发布年度调查结果显示，在36个受访国家和地区中，有27个国家和地区民众对中国好感度超过美国，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。一个致力于和平发展、充满创新活力与文化魅力的中国，正赢得全球越来越多的信任与认可。

这份民调的多项细节意味深长。在20个有可比数据的国家和地区（主要为高收入经济体）中，对中国持正面看法的比例中位数为46%，高于美国的36%；不少国家对华好感度大幅提升；许多中等收入国家民众认为，中国更可靠，且对世界和平稳定的贡献更为突出……

民调一经发布便引发国际热议，成为“世界更加青睐中国”的新注脚。《纽约时报》认为，皮尤民调印证了一个事实，中国

在经济、文化领域的多元合作举措彰显强大吸引力。《日本时报》网站肯定共建“一带一路”倡议等合作共赢举措为中国在世界各地赢得广泛好感；澳大利亚“珍珠与刺激”网站认为，民调结果清楚地表明“中国的星光愈加璀璨”……

事实上，全球对华好感度持续攀升绝非偶然。美国盖洛普公司4月发布调查显示：去年全球民众对中国领导力认可度中位数升至36%，美国降至31%，中国的国际影响力持续提升。与此同时，美国晨间咨询公司、英国品牌金融公司等机构发布的多份民调也相互印证，共同勾勒出全球对华好感度稳步上升的清晰曲线。

数据变迁的背后，是国际社会人心所向。世界对中国的好感度，实实在在地写在中国的发展里、合作里、担当里。

作为世界经济发展的“稳定锚”，中国持续推进高水平对外开放，同世界共享市场机遇，以科技创新赋能全球发展。2026世界人工智能大会上，中国展出多模态大模型、具身智能等前沿科技成果，倡导推动成立世界人工

智能合作组织取得重大进展，助力弥合全球智能鸿沟。从提供人工智能服务到深度产业赋能，中国持续向全球释放新质生产力发展红利。正如英国《经济学家》杂志评价，人工智能、新能源汽车、原创文娱等领域的创新突破已成为中国变“酷”的关键所在。

互利共赢是中国始终坚守的合作理念。高质量共建“一带一路”已汇聚150多个国家 and 30多个国际组织，中老铁路、雅万高铁、钱凯港等重大基建项目改变多地发展格局，助力共建国家突破发展瓶颈。菌草技术、鲁班工坊、“光明行”等民生项目落地生根，各国民众从实实在在的发展成果中，真切感受中国合作发展的诚意。

面对动荡的世界，中国彰显大国担当，持续贡献中国智慧、中国方案。依托全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，中国聚焦破解发展难题、消除安全赤字、促进文明互鉴、完善治理体系，为应对纷繁复杂的全球性挑战提供系统性破局之道，持续推动构建人类命运共同体，为世界和平与发展注入宝贵正能量。正如法国

专家索尼亚娅·布雷苏莱所说，“中国无疑是动荡世界中的稳定力量”。

近日，中国申报的“景德镇手工瓷业遗产”项目成功列入《世界遗产名录》，成为中国第61项世界遗产。春节申遗成功后，“中国年”日益成为“世界的节日”。与此同时，中国网文、网剧、网游文化“新三样”加速出海，以多元文化表达和独特审美风格赢得海外受众青睐。五千年文明从未中断的国度，正以时尚、多元、开放的姿态走近世界年轻人，“成为中国人”风靡全球，海外“中国热”持续升温……中华文明和而不同、和合共生的内核，不唯我独尊、不强加于人的包容善意，正是中国文化的亲和力所在。

中国始终秉持“世界好，中国才能好；中国好，世界才更好”的理念，将自身发展融入人类发展大局，以立己达人推动互利共赢，以命运与共摒弃零和博弈，以文明互鉴打破隔阂偏见，这正是中国收获全球好感与全球认可的深层逻辑。

（新华社北京7月27日电）

# 从实复盘 实战叫应

□海潮

当前正值汛期，天气形势复杂多变，全区防灾减灾救灾工作和安全生产形势依然严峻。全区各地需加强推演预判，强化应急指挥，完善叫响叫应，努力做好防灾减灾工作。复盘，是全区各级各有关部门要重视对此次应急处置台风“美莎克”重大险情的回顾分析，以此检查日常防灾减灾的措施优劣和策略得失。叫应，是全区上下应进一步完善极端天气下的相关机制，以工作确定性应对极端天气造成的不确定性。

复盘、叫应，自治区党委、政府近期对防灾减灾工作进行压茬推进时，频频提到这两个词。

复盘，就是全区各级各有关部门要重视对此次应急处置台风“美莎克”重大险情的回顾分析，以此检查日常防灾减灾的措施优劣和策略得失。及时且全面的复盘，重在总结经验、

找出规律、查漏补缺，不断提升防灾减灾救灾能力。

复盘的关键在于实。防灾减灾是一项系统工程，“测、报、防、抗、救、援”，一环扣一环，环环不能松。一个地方、一个部门进行复盘，要坚持实事求是的原则，做到基于客观事实，理性分析原因，聚焦解决方案。如果复盘失之于实，那么实际中的防灾减灾工作就容易出现“跑冒滴漏”，给未来埋下隐患。

“不复盘，无精进。”在复盘发现问题，用行动来解决问题，从实复盘的最后一定是行动起来，把好经验、好方法应用于今后的防汛救灾工作中。

“最好的救灾就是预防。”自治区党委、政府重点要求全区上下进一步完善极端天气下的叫应机制，就是要以工作确定性应对极端天气造成的不确定性，尽最大努力维护人民群众

生命财产安全。

叫应，决不是简单的短信预报、吹哨通知、鸣笛示警，而是必须确保预警信息不仅“发得出”，还要“叫得醒”，更要“有回应”，最终实现“叫应到人、应转尽转、不漏一人”。可以看到，随着当前广西防汛救灾工作全面转入灾后恢复重建阶段，一些地方和部门已经开展了模拟演练临灾预警叫应和跟踪反馈工作。“宁可十防九空，也不能万一失防”，这类模拟演练很有必要，不但得有数量，而且要保证质量。

叫应演练的核心在于“真”。叫应演练注重在预设的突发灾险情场景下认真完成，不但能检验实际决策、行动、操作的流程、速度和效率，还能提高相关人员的临场组织指挥、队伍调动及应急处置能力。真刀真枪地模拟灾情处置，实战叫应得像各类实战演练

一样，不是玩过家家、搞应付检查，而是要让参演干部、职工、群众在实操中熟悉流程和要求，进而加深应急处置的“肌肉记忆”，确保在关键时刻用得上、用得好。

例如，一个地方发出山体滑坡预警后，避险转移工作如何抓好“谁组织、转移谁、何时转、转何处、不擅返”，靠方案明晰、各司其职，更靠实际协同作战的默契。默契从哪里来？离不开强化部门与部门、人与人之间面对面交流，手搭手实操。

从实复盘，实战叫应。当前正值汛期，天气形势复杂多变，全区防灾减灾救灾工作和安全生产形势依然严峻。以应急处置台风“美莎克”为“战术板”，全区各地须加强推演预判，强化应急指挥，完善叫响叫应，宁可备而不用，也不可用时无备。

（来源：《广西日报》）

# 乡村消费也可以很时尚

□乔金亮

消费是观察农业农村经济的一个窗口。2025年乡村消费品零售额达6.8万亿元，增长4.1%，增速比城镇快0.5个百分点。最新数据显示，今年上半年乡村消费品零售额为33216亿元，增长2.5%，高于城镇增速1.3个百分点。乡村消费的韧性持续凸显，成为扩大内需的重要力量。

乡村消费保持强劲增长，源于多方面支撑。一是农民收入增长，上半年农村居民人均可支配收入达12699元，同比实际增长5.5%，增速比城镇居民快2.1个百分点。二是商业体系下沉，乡镇商贸设施业态加速丰富，县域优质商品和服务不断向下覆盖。三是消费环境向优，农村售后服务网络、消费维权渠道持续完善，让农民买得安心、用得放心。可以看出，乡村消费这棵大树愈加茁壮。

过去，乡村生产被简单等同于农产品进城，乡村消费被简单等同于工业品下乡。其实，乡村消费既包括农村居民购买商品和服

务，也包括城里人到农村的消费活动。乡村具有多元价值、多种功能，不仅是农产品供给地，还是多元消费目的地。有些消费内容城市无法提供，恰恰是乡村的优势。有些消费体验城乡都有，但乡村有自己的韵味，这也是城市所缺、市民所爱。在城乡融合的时代背景下，乡村消费的价值，既体现为农民“敢消费、愿消费、能消费”，也体现为市民“愿下乡、乐体验、肯买单”。

村咖火爆是一个视角。乡村咖啡馆不只是城市咖啡屋的地点平移。村咖火爆并不稀奇，田园的颜值和咖啡的韵味结合，能养眼润肺解乏去累，叫人怎能不喜欢。这启示我们，乡村也可以很时尚，甚至某些方面比城市还时尚。过去，乡村常被视为城市的尾部市场。如今，“城镇主导、乡村跟随”的消费格局正悄然改变。一方面，农村网络零售额不断提高，网购已融入乡村日常生活。另一方面，农业与文化、教育、旅游、康养等产业深度融合。生活在其中的人们不仅能享受优质商品和服务，还

能参与消费潮流的塑造。可见，乡村既是看山望水忆乡愁的好地方，也是干事创业谋发展的好地方。

汽车下乡是另一个视角。今年新能源汽车下乡活动发布的推荐目录纳入155款车型，规模创历年新高。乡村消费者不再只追求低价，智能座舱、辅助驾驶、高性能体验正成为购车刚需。在此背景下，车企主动下乡，是顺应市场发展的选择。业内预计，凭借车型扩容、补贴升级、配套完善三重红利，今年乡村新能源汽车销量将继续拉升，对冲一线城市市场增长压力。汽车下乡也好，建材下乡也罢，可以看出，大件耐用品消费离不开乡村，乡村消费潜力巨大、纵深广阔。

从买商品到享服务，从潮流消费到个性选择，乡村消费正加速向品质化、体验化迈进。这折射出农民生活品质的提升。今年中央一号文件提出，多措并举扩大乡村消费。这绝非简单的消费场景扩容，而是基于乡村

全面振兴的战略考量：数智转型和营销创新赋能传统商业，加速创造乡村消费新业态、新模式、新场景。以延长产业链、提升价值链、打造供应链为导向，推动流通业与服务业融合发展，能更好满足乡村服务消费新需求。

扩大乡村消费的落脚点，最终是为了让亿万农民共享发展红利。乡村消费更旺，背后是农民生活更甜、城乡循环更畅。让乡村消费继续热下去，要落实增加农民收入、推进乡村建设、提升乡村产业等关键举措，使乡村大地既成为农民的幸福生活家园，又成为市民向往的消费新空间。

消费既是个体选择，是家事；也是社会过程，是国事。找准乡村消费突破口，就找到了联结扩大内需与城乡融合发展的支点。乡村振兴之路，就是要不断将突破口转化为增长点，把消费潜力变为发展动力。

（来源：《经济日报》）

# 别让“小而美”文旅滑向“小而同”

□范梦 董滨宇

文化和旅游部近期印发《旅游强国建设“十五五”规划》，要求“合理挖掘乡村旅游资源，提升利用质效，培育‘小而美’文旅业态”。“小而美”3个字，承载着乡村振兴、文旅融合与生态文明建设的深层含义。

然而，如今不少“小而美”文旅项目正在滑向“小而同”，网红咖啡馆、标准化民宿、流水线非遗工坊成为各地旅游的标配。走进一些茶山古村、少数民族村寨、沿海渔村，可以发现咖啡馆几乎清一色白墙原木装修，配备克米特露营椅。再看遍地开花的非遗工坊，有的古镇十几家扎染工坊共用同款几何纹样染料；有的竹编工坊只售卖机器批量编织的网红手提包、笔筒；有的非遗体验只是观赏成品。此外，还有随处可见的“我在XX很想你”路牌、爱心涂鸭等打卡道具。缺少创意的“小而同”可能只是一次性消费，难以长红。

千村一面的文旅乱象，根源在于开发者挖掘本土文化内涵流于肤浅，前期规划缺少差异化定位的意识。想要跳出同质化怪圈，就要在项目策划阶段深挖村落独有的历史脉络、民俗传统与物产资源，找准自身独一无二的文化标

识，搭建完整清晰的乡土叙事体系。在空间改造上，摒弃大拆大建的粗放开发模式，推行微介入、轻投入的灵活更新方案，充分盘活闲置老宅、废弃厂房、旧公社礼堂等存量空间，依靠原生乡土场景唤醒大众乡愁。比如，浙江松阳“拯救老屋行动”之所以成功，正是因为坚持“最少干预、最多保留”，让每栋老屋“讲”出自己的故事，才让“小而美”真正美在根子上、特在骨子里。

不同地域山水风貌、人文习俗各有千秋，文旅开发不能套用统一模板，唯有因地制宜，才能实现自然景观与在地文化对文旅的双向赋能。我国地域辽阔，南北风土、民族文化差异显著，一味照搬网红爆款业态，只会掩盖当地人文地理风貌的辨识度。各地发展“小而美”文旅，应当立足自身山水基底与文化基因，走出特色发展路径。比如，陕西袁家村深耕关中民俗，实行“一店一品、村民共建共享”模式，依托窑洞建筑、秦地老腔、关中风味美食打造专属IP，从空心村落蝶变为年接待千万人次游客的民俗文旅标杆。一碗地道酸汤面、一场原汁原味的老腔表演，便能

让游客记住黄土高原独有的乡土气息。又如，安徽金寨花石乡通过轻量化改造，依托山间溪流瀑布搭建原生竹木观景台，在浅溪放置简易竹筏，以极简设计拉近游客与山野自然的距离。优质的乡村文旅不应靠人工造景堆砌噱头，而是要靠盘活本土原生资源，让山水风物、民俗文脉自然流露，以此构筑长久吸引力。

长效运营也离不开专业人才支撑与全链条产业融合。乡村小微文旅普遍面临运营人才短缺、服务专业度不足、消费链条短促等现实难题。地方可出台专项扶持政策，吸引返乡青年、新乡贤扎根乡村创业；针对民宿管家、非遗代表性传承人、文旅服务从业者开展定制化技能培训，补足服务短板。还要打破单一观光的局限，做实“文旅+”融合文章，比如对外开放古法酿酒、传统竹编等手工工坊，配套开发自然教育、乡土研学课程，拉长消费链条、延长游客停留时长。相邻村镇可联合组建文旅产业联盟，打通客源互送、品牌联动渠道，以单个特色业态带动整片区域协同发展，形成连片发展的集聚

效应。

此外，用地、融资、审批等制度性障碍，是制约小微文旅持续发展的瓶颈，完善配套政策保障才能为业态长久发展托底。各地可灵活运用点状供地、存量闲置空间盘活等政策，破解乡村文旅用地难题；推出文旅专项信贷产品，探索文化版权、景区经营权、门票收益权质押融资模式，降低经营主体资金准入门槛；持续推广资源变资产、资金变股金、村民变股东的利益联结机制，让本地群众共享文旅发展红利，夯实业态扎根乡土的群众根基。

轻体量、高参与度的乡村小微文旅，是讲好本土故事、彰显文化自信的重要载体。想要摆脱同质化“内卷”，就要以匠心深耕在地文化，以共享发展理念惠及乡土百姓。跳出简单复刻的浅层开发模式，兼顾自然风貌与人文底蕴，让乡村文旅做到精致不雷同、有创意和生命力，真正实现“小而美”，为全面推进乡村振兴、扎实促进共同富裕持续注入文旅动能。

（来源：《经济日报》）

## 光明时评

近日，在新办举行的新闻发布会上，交通运输部相关负责人在回答记者提问时，主动提及多个上班族遇到的通勤问题，介绍了推动通勤廊道快速化、枢纽换乘便捷化、通勤服务同城化、出行智慧化等内容，引发关注。

城际通勤效率既关系人民群众日常出行体验，也关系都市圈资源配置效率和区域协调发展水平。近期，交通运输部等八部门联合印发《都市圈城际通勤效率提升工程实施方案（2026—2030年）》，系统部署打造综合通勤廊道、完善综合交通枢纽、建设智慧交通体系等重点任务，提出“到2030年，都市圈城际综合通勤廊道加快形成，交通枢纽转换更加便捷，智慧交通出行保障更加有力，主要都市圈内具备1小时通勤条件人口的覆盖率达到75%，同城化通勤服务水平显著提升，人民群众通勤出行满意度明显提升”，为提升都市圈竞争力、提升人民群众通勤出行的满意度提供了重要抓手。

近年来，我国都市圈建设步伐不断加快，以轨道交通为骨架、多层次公共交通为支撑的跨城通勤体系逐步完善，京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区的重点都市圈“一小时通勤圈”建设取得积极进展，为满足通勤需求、人口合理流动、产业协同布局 and 公共服务共享奠定了良好基础。与此同时，不少都市圈仍存在跨区域交通衔接不足、轨道交通换乘不畅、票制规则不统一等问题，部分人面临距离不远但耗时不短的现实困扰。

与以往侧重交通基础设施建设不同，实施方案更加突出运输服务协同和区域治理创新，既强调交通网络“硬联通”，也注重票务互认、安检互信、运营协同、信息共享等“软联通”，推动都市圈交通建设由互联互通向高效通勤转变。同时，坚持以群众通勤体验为导向，将一小时通勤人口覆盖率达到75%作为重要目标，更加突出交通服务的普惠性和可达性。落实实施方案部署，需坚持系统思维、综合施策，打好设施建设、运输服务、智慧治理协同推进的集成组合拳。

以综合通勤廊道为骨架，打通城际流动大动脉。综合通勤廊道是都市圈交通网络的主体框架，也是促进人口流动、产业协同和资源优化配置的重要载体。坚持以轨道交通为主体、高速铁路为基础，统筹骨干通勤廊道和基础通勤廊道布局，加强中心城市与周边城市、产业园区、居住社区之间的快速联系，充分利用既有铁路资源，提高市域（郊）铁路公文化运营水平，构建多层次、一体化综合交通网络。同时，加强跨区域交通规划统筹，推动重大交通基础设施互联互通，实现交通建设由单点突破向网络协同转变。例如，近年来，京津冀持续推进交通一体化建设，加快完善跨区域轨道交通网络，优化首都都市圈综合运输体系，为提升跨城通勤能力积累了有益经验。

以枢纽节点升级为支点，畅通出行转换微循环。综合交通枢纽既是不同运输方式转换的重要节点，也是影响群众通勤体验的关键环节。应坚持交通设施“硬联通”与运输服务“软联通”同步推进，优化综合交通枢纽空间布局，完善轨道交通、公交、出租车、骑行、停车换乘等多种运输方式衔接体系，加快推进一票制、一卡（码）通、安检互认、智慧引导等便民举措，探索跨区域公共换乘、票制互认、运营协同等长效机制，推动运输服务由各自运行向一体协同转变，不断降低群众跨城通勤制度性成本。近年来，京津冀持续优化重点综合客运枢纽换乘组织，长三角推进交通卡互联互通和运输服务协同，粤港澳大湾区不断提升跨区综合交通衔接水平，为提升群众跨城出行和通勤便利性提供了有益借鉴。

以智慧治理赋能为引擎，激活通勤体系神经中枢。随着数字技术快速发展，都市圈交通治理正由经验管理向数据治理加速转型。提升通勤效率，不能仅依靠增加交通供给，更要通过数字技术提高交通资源配置效率和运输组织水平。鼓励通过数字赋能、智慧治理等方式，加快建设都市圈综合交通数字平台，推动人工智能、大数据、云计算、车路协同等新技术广泛应用，强化交通运行监测、客流预测、运力调度、应急响应等能力建设，实现交通运行精准感知、科学决策和动态调度。此外，还要进一步健全跨区域交通数据共享和协同治理机制，推动交通信息一张网感知、运行管理一平台调度、区域治理一体化协同。

提升都市圈通勤效率还需注重需求侧管理。应持续优化职住空间布局，促进职住平衡；完善弹性工作制度，缓解高峰时段交通压力；强化公众参与，增强交通参与者的自律意识和规则意识，形成共建共享的良好交通秩序。供给侧与需求侧协同发力、硬件建设与治理创新同步推进，方能真正构建高效、便捷、绿色的都市圈通勤体系，不断提升群众出行品质。

（来源：《光明日报》）

## 提升通勤效率

## 促进都市圈一体化发展

□李国平