

一周三轮互袭，美伊“灰色对抗”暗藏风险

■ 国际观察

□新华社记者刘赞 刘晨

伊朗当地时间12日凌晨，美国对伊朗发起本周内的第三轮军事打击，以回应伊朗在霍尔木兹海峡袭击一艘商船；伊朗则以打击美国在中东地区的目标作为反击。

分析人士认为，从过去几次美伊互袭的情况看，双方此举还是在向对方施压，迫使对方在谈判中让步，而非回归战争。但如果这种“灰色对抗”一直持续，不能排除局势走向失控的危险。

新一轮互袭

据美军中央司令部通过社交媒体发布的消息，美军于美国东部时间11日19时15分（伊朗时间12日2时45分）开始对伊朗发起打击，以回应伊朗此前在霍尔木兹海峡袭击一艘悬挂塞浦路斯国旗的集装箱船。

伊朗伊斯兰革命卫队海军12日凌晨发表声明说，数艘船只试图沿未经伊方批准的路线航行，并无视伊方关于修正航向的提示和警告，其中一艘船只被伊方警告性射击击中并停航。声明称，鉴于外国势力非法干预造成不安全局面，霍尔木兹海峡即日起关闭，直至另行通知以及美国停止干涉这一地区为止。

美国阿克西奥斯新闻网网站援引一名美国

高级官员的话报道，美军打击了伊朗的空中监视雷达、导弹和无人机储存设施、导弹和无人机发射阵地、海上监视雷达和地对空导弹发射装置。伊朗媒体称，伊朗南部格什姆岛和恰巴哈尔港，以及西南部胡齐斯坦省和南部布什尔省多地遭袭。

为回应美军袭击，伊朗对美国在中东地区的目标发动一系列打击。据伊朗媒体报道，约旦启动了防空系统，科威特有爆炸声传出，巴林内政部称该国拉响防空警报。

还是海峡之争

本周早些时候，美军以回应伊朗近期袭击通过霍尔木兹海峡的商船为由，连续两天对伊朗发动军事打击，伊朗则向美方在中东地区的设施发动导弹和无人机袭击。类似的互袭事件6月下旬也发生过。分析人士指出，美伊此轮互袭仍由商船被袭引发，再次凸显了双方在霍尔木兹海峡通航问题上难以调和的矛盾。

美伊6月中旬签署的谅解备忘录规定伊朗需“尽最大努力”确保商船在60天期限内免费安全通行，却未明确具体执行方式。对此，伊朗认为美国已经承认伊方对海峡拥有管理权，主张通航船只必须提前向伊朗报备并按规定航线航行，60天内暂不收取通行费，但60天后将视情而定。美国则认为，海峡应恢复到伊朗战事之前完全自由的通行模式。

双方不同“解读”的背后，是对海峡控制权的争夺。

伊朗对海峡控制权志在必得，因为这不仅是对美战略制衡手段，也能成为伊朗新的财政来源。美国《华尔街日报》文章认为，伊朗已充分认识到霍尔木兹海峡的重要性，当前其核心诉求就是将对海峡的实际控制权永久化，借此确立在海湾地区的主导地位。

但美国对此无法接受。美国战略与国际问题研究中心网站文章指出，若伊朗成功将航行许可、航线管制和收费等制度化，无疑会弱化美国的谈判杠杆，压缩美国和以色列未来的行动空间，削弱美国在中东安全事务中的影响力。

此外，从美国国内政治来说，如果美国发动这场战事不仅没能逼迫伊朗在核问题上让步，反而让其掌控战前原本自由通航的霍尔木兹海峡，这无疑会让特朗普政府面临国内舆论挾伐，危及共和党在美国中期选举中的选情。

失控风险增大

从美伊达成谅解备忘录之后的局势发展来看，双方对抗强度呈上升趋势。美军本周的对伊打击在规模和范围上都高于6月下旬那一轮。如今伊朗又宣布关闭霍尔木兹海峡，令美伊谅解备忘录中的一个关键条款失效，导致局势进一步紧张。

不过，分析人士指出，双方互袭仍然保持时间短、规模有限的特点，这表明互袭目前仍然只是施压手段。在此前的战事中，美国付出巨大代价也未能决定性削弱伊朗的军

事能力，反因霍尔木兹海峡被阻断而经济受累；伊朗在军事打击下损失严重，经济也承受着巨大压力，因此双方都不愿回到全面冲突状态。伊朗曾于6月20日宣布关闭海峡，但很快便逐步放开，此次也未必会一直关闭。

美国对以色列的态度也表明其不愿局势升级。以色列向来主张对伊朗进行“决定性打击”。据报道，以方日前提出参与美国对伊打击行动，但特朗普政府没有同意。另据以色列公共广播公司10日报道，应美国要求，以政府已命令军方暂缓在黎巴嫩南部开展“被视为敏感”的军事行动。

此外，美伊虽未能在伊朗已故最高领袖阿里·哈梅内伊葬礼后开启新一轮会谈，但仍通过阿曼、卡塔尔和巴基斯坦保持间接接触。

美国《纽约时报》文章指出，如今美伊陷入一种持续对峙状态——既不是全面战争，也谈不上真正的和平。有专家将双方之间这种“袭船—空袭—报复—间接谈判”的循环称为“灰色对抗”。

不过，这种不断试探对方底线的做法也存在很大风险。路透社报道认为，尽管双方可能都希望将军事行动控制在短期和有限范围内，但一旦袭击规模扩大、伤亡增加，原有的停火框架就可能彻底崩溃。“任何超出相互报复范围的重大升级，都可能导致局势重新回到全面战争。”

（新华社北京7月12日电）

中国智慧促进人工智能向善普惠发展

□新华社记者王露 马汝轩 陈俊侠

首届联合国人工智能（AI）治理全球对话、人工智能造福人类全球峰会等活动近期在瑞士日内瓦举行，聚焦全球人工智能治理。在一系列会议和交流活动中，中国以硬核技术产品、包容性治理方案和开放合作倡议，充分展现出促进人工智能向善普惠发展的中国智慧，得到与会代表广泛认同。

在人工智能造福人类全球峰会现场，多家中国企业携前沿成果参会，例如乐享科技元点机器人带来的两款聚焦家庭需求的具身智能产品、爱特科技PixVerse视频生成大模型、之江实验室协同全球合作伙伴共同打造的千星规模太空计算基础设施“三体计算星座”等。中国气象局的气象智能预警方案“妈祖”在峰会专题研讨会上亮相，受到多

方关注。

“中国已将人工智能广泛应用于农业以及医疗、公共服务等领域，为世界提供了宝贵实践经验。”全球新一代信息通信技术合作组织（GTI）生态拓展总监马蒂亚斯·加布里施说，“更关键的是，DeepSeek（深度求索）等开源模型让全球研究者、初创企业和公共机构都能以低成本获取高性能人工智能，这是对全球公共利益的真实贡献。”

联合国工业发展组织人工智能创新负责人贾森·斯莱特指出，中国在工业和制造业人工智能领域拥有前沿技术，是解决方案的提供者。中国在科技创新领域采取开放分享、对外赋能的做法，让许多国家切实受益。

日内瓦“全球治理之友小组”7日在日内瓦国际会展中心举办“AI向善普惠发展研讨会”。中国工业和信息化部部长李乐成

在研讨会上介绍中国人工智能发展成就并表示，人工智能全球治理呼唤更强有力的国际协作，各方应深化创新合作，加强协同共治，充分释放智能红利，共创美好智能时代。

中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表贾桂德表示，人工智能向善普惠发展，关键是坚持以人为本、开放合作、多边主义，中方愿同各方一道推动人工智能朝着有益、安全、公平方向发展，为完善全球治理作出更大贡献。

联合国社会发展研究所高级研究协调官李一清认为，中国积极支持加强全球人工智能治理合作，倡导多边主义，推动建立全球治理框架。中国高度重视广大发展中国家在全球治理中的代表性和参与权，积极推动弥合人工智能发展中的数字鸿沟和智能鸿沟，得到许多全球南方国家的积极响应。

“中国重视推动形成具有广泛代表性的全球治理体系，促进各国共同参与人工智能治理规则讨论，体现了真正意义上的多边合作。”他说。

2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议将于7月17日至20日在上海举行。受访专家期待，各方以本次大会为契机，深入交流对话，加强人工智能全球治理，推动人工智能服务全人类福祉。

“我期待看到真正的交流。”加布里施说，期待各方能够就安全、可持续性、公平获取等共同面临的人工智能相关挑战展开讨论，并达成实质性的合作承诺。即将前往上海参会的斯莱特表示，联合国工发组织将在大会上推动工业人工智能方面的治理，“我们正迅速将共识转化为行动”。

（新华社日内瓦7月12日电）

中国“清凉制造”助力东南亚国家战高温

□新华社记者 王嘉伟

近期，东南亚多国遭遇持续高温天气，制冷家电以及各类“清凉产品”迎来销售旺季。面对降温消暑需求，中国品牌凭借持续的技术创新、本地化研发以及日益完善的服务体系，为当地消费者带来应对酷暑的“清凉方案”。

酷暑高温带动“清凉消费”

受厄尔尼诺现象影响，今年印尼多地旱季持续时间更长，高温和空气污染问题突出；马来西亚、越南等地也遭遇热浪，持续高温带动夏日清凉消费显著增长。

走进越南河内一家名创优品门店，便携风扇、降温颈圈、清凉湿巾、降温喷雾等产品摆放在热销位置。即将外出旅行的越南消费者黎黄桃中一把便携风扇。

黎黄告诉记者，中国品牌带来很多满足消费者需求的特色产品，价格合理，设计时尚，尤其受到年轻消费者欢迎。“如果没有这些产品，只能硬扛高温。”

相比便携降温用品，空调是东南亚家庭应对高温的“主力”。在马来西亚首家TCL品牌专卖店，店长张启文告诉记者，近期门店空调销量持续增长，不少消费者通过社交媒体了解中国品牌后到店体验产品。

印尼格力电器副总裁文侃告诉记者，消费者不仅关注空调制冷功能，更关注节能和健康相关功能。今年以来，格力变频空调销量同比大幅增长，节能已成为消费者最看重的产品价值之一。此外，新风、净化、自清洁等功能也受到关注。

当地对于中国品牌的美誉度也在同步提高。印尼消费者伦德拉说：“中国品牌提供更多元化的选择，产品功能不断迭代升级，又省电能，这正是最吸引我们的地方。”

欧睿国际咨询公司数据显示，近五年来，中国品牌在东南亚主要家电市场平均份额增至约两成，其中空调市场增长尤为明



▲6月29日，在印度尼西亚雅加达，顾客选购格力空调。新华社记者岑云鹏 摄

显，从约16%提高至约27%。

“中国智造”提供“东南亚方案”

面对东南亚常年高温、高湿、高盐雾等自然环境，以及电网条件、居住空间、生活习惯等方面的差异，中国企业持续推进本地化研发和制造，从优化耐高温、防腐蚀、宽电压等基础性能，到根据当地生活方式调整产品设计，再到结合消费者使用习惯持续进行技术迭代，为消费者提供更贴近生活的“东南亚方案”。

“马来西亚很多家庭厨房面积比较小，我们从中国总部引入Space Fit系列冰箱，机身厚度只有594毫米。”海尔马来西亚零售经理阿兹里·阿齐兹介绍，海尔还推出24公斤大容量洗烘一体机满足当地多人口家庭需求，以及支持节能模式和英语、

马来语双语控制的空调产品。

前来TCL专卖店采购电器的阿米尔对记者说：“从在社交媒体刷到博主推荐、实地到店了解并购买尝试，再到关注产品根据本地化需求迭代，我能感受到中国品牌在本地市场十分用心。”

这种本地化思路，同样体现在中国企业完善海外研发和制造体系上。美的空调泰国研发中心开发部长杨亚新介绍，设计团队持续优化空调送风结构和节能功效，下半年将推出中高端迭代新品，把智能送风、舒适控风等新技术批量搭载上市。

越来越多中国品牌围绕东南亚家庭生活方式进行创新。家庭服务机器人品牌科沃斯东南亚及南亚市场营销总监林俊祥介绍，当地消费者喜欢使用酱料高温烹煮食物，厨房地面油污顽固，公司主推的滚筒清洁技术能够有效清洁污渍，更加符合本地化生活

场景。

相比过去“卖产品”，“中国智造”正提供“东南亚方案”以满足本地需求。文侃说：“这既是挑战，也是产业升级契机，有助于推动行业从‘满足功能’走向‘创造价值’。”

深耕本土打造产业生态

近年来，更多中国企业不仅持续推进本地化研发，还不断完善品牌、渠道、售后服务和人才培养体系，深耕当地市场。

顺应当地消费需求的新变化，中国企业正加速从销售产品向经营品牌转变，通过完善门店网络、售后体系和本地服务体系，持续增强消费者对中国品牌的信任度。阿兹里介绍，目前海尔在马来西亚已拥有70多家品牌专卖店，消费者可以现场感受智慧家庭解决方案。

在印尼，格力5月启动售后服务体系升级，确保消费者报修诉求等第一时间获得响应。格力还与印尼高校合作建立16个培训中心，培养暖通专业人才，为当地提供更加完善的服务保障。

“走向世界，重要的是融入当地、服务当地、共同成长。”文侃说，中国企业希望留下的不只是产品，更是一批本地技术人才、一个专业的安装和售后服务体系，让企业真正扎根当地，为消费者创造长期价值。

林俊祥表示，近年来中企加大研发投入提升产品创新力和稳定性，并通过完善线上线下销售网络以及本地售后团队，与消费者建立长期信任关系。随着人工智能等技术获得更广泛应用，中国品牌不断丰富产品选择，也推动整个行业生态创新。

如今，随着中国企业从“卖产品”走向“建生态”、从“走出去”迈向“融进去”，中国品牌正为东南亚消费者创造更加舒适、美好的生活体验，更为中国制造高质量出海注入新活力。

（新华社吉隆坡7月12日电）

乌克兰总统泽连斯基宣布将重组内阁

新华社基辅7月12日电（记者李东旭）乌克兰总统泽连斯基12日在社交媒体发文称，为保障新的政治战略的落实，他决定重组内阁。

泽连斯基说，他当天与乌总理斯维里坚科讨论了内阁调整的细节并决定对内阁进行重组。他感谢斯维里坚科担任总理期间“清晰、稳定和高效”的工作，并已提议她负责一个“新的领域的工作”。

泽连斯基表示，希望与乌各党派一道完成对乌内阁的重组。此外，乌执法机构的负责人也将进行调整。

泽连斯基并没有明确斯维里坚科未来的职位以及她的继任人选，但乌克兰国际文传电讯社当天援引乌议员雅罗斯拉夫·热列兹尼亚克的话报道，斯维里坚科将离职并有可能出任乌驻美大使。热列兹尼亚克称，目前尚未确定新总理人选。

乌克兰最高拉达（议会）去年7月17日投票批准原第一副总理兼经济部长斯维里坚科接替什梅加尔出任总理。

古巴谴责美国石油封锁致使古断电频发

新华社哈瓦那7月11日电（记者李子健 蒋彪）古巴政府11日谴责美国对古实施的“种族灭绝式”石油封锁致使古电力故障频发。

古巴国家主席迪亚斯-卡内尔在社交媒体表示，国家电力系统几天内两度崩溃，修复工作面临压力，但古巴电力工人并未放弃，目前已有部分机组重新运行。他说，在美国“种族灭绝式”石油封锁之下，修复过程非常复杂。

古巴外交部长罗德里格斯当天也通过社交媒体表示，电力系统再度崩溃是美国对古能源围困及封锁政策变本加厉的直接后果，是美国政府对古巴人民施加集体惩罚的一部分，其意图在于摧毁古巴革命。他强调，古巴党和政府将与电力工人共同努力恢复供电。

古巴电力联盟10日发表声明说，古巴电力系统当天下午完全瘫痪。这是该国一周内第二次发生全国范围停电。

受美国制裁影响，古巴长期以来难以进口燃料和维修严重老化的发电厂所需设备，全国电力供应紧张。2024年10月以来，因电力设施故障、飓风侵袭等原因，古巴曾多次出现全国范围大停电。

“多亏中国的援助，我们有了临时安身之所”



▲7月10日，在委内瑞拉北部拉瓜伊拉州一处临时营地，玻利瓦尔国民武装部队的成员搭建由中国提供的应急帐篷。新华社发

□新华社记者 田睿

“多亏中国的援助，我们有了临时安身之所。”被地震夺去住所的委内瑞拉灾民芭芭拉·格里曼10日对新华社记者说。

当地时间6月24日晚，委内瑞拉发生百余年来最强地震，一分钟内出现两次7级以上强震。截至7月9日，地震已造成4118人死亡、近1.8万人无家可归。

格里曼所在的委内瑞拉北部拉瓜伊拉州是受灾最严重的地区之一。她居住的公寓楼承重结构在地震中严重受损，格里曼和邻居们侥幸逃生，只能在附近一处广场上暂时安家。

本月6日，中国政府援助委内瑞拉首批紧急人道主义救灾物资抵委内瑞拉，该批物资主要包括发电机、净水设施、消毒机、太阳能照明设备、帐篷和毛毯等。目前，中国援助的帐篷已分发给拉瓜伊拉州灾民使用。

记者看到，一排排印有“中国 CHINA”“应急救援”的蓝色帐篷已在广场上搭建完毕，帐篷里有简易床铺，分到帐篷的当地灾民进进出出，整理个人物品以及分发到的食物和水。

“我们刚来到广场的时候，这里什么都没有。”格里曼说，“我们看到这些帐篷来自中国，非常感谢这些帮助。”她表示，在等待进一步安置时，这些帐篷将发挥很大的作用。

另一名灾民赫尔曼·马查多告诉记者，前几天他和家人只能挤在一个小帐篷里。“现在有了中国提供的大帐篷，我们已经安顿下来，能得到更好的庇护。”马查多说，“感谢中国在委内瑞拉遭遇灾害后没有忘记我们。”

委内瑞拉官方发布的数据显示，截至10日晚，委政府已就此次地震设立89个临时营地，安置17266人。

在委内瑞拉加勒比国家实验海事大学的一处临时营地，记者看到，委内瑞拉玻利瓦尔国民武装部队的成员正在搭建36顶由中国提供的应急帐篷。负责搭建帐篷的工作人员告诉记者，每顶帐篷最多可容纳6人，后续将分配给不同的家庭。

委内瑞拉外交部长希尔6日表示，中国政府援助委内瑞拉紧急人道主义救灾物资，对失去家园的受灾民众来说意义重大。据悉，更多中国救灾物资将在委政府统筹后陆续发放到灾民手中。

（新华社加拉加斯7月10日电）