

攀登,持续攀登!向着科技强国高峰

□《光明日报》评论员

光明时评

7月8日至9日，国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会在北京隆重召开。“十五五”开局之年召开的这次科技盛会，承前启后，意义深远。

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央始终把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，加快高水平科技自立自强，全力建设科技强国。

回望奋斗来路，一个个攻坚足迹清晰可见；翻开时光相册，一个个闪耀瞬间振奋人心！

过去5年，“嫦娥六号”月背采壤、“天问二号”追星取样，深空探测不断刷新中国高度；“深海一号”屹立碧海、“梦想”号钻探

大洋，深蓝探索持续拓展中国深度；“祖冲之号”量子突围、“灵麓”超算登顶全球，算力革新生动诠释中国速度……

其实，何止这些！从生命科学到物质科学，从人工智能到创新药物，我们都在突破“封锁线”、勇闯“无人区”、挺进“新高地”。我们的重大原创成果不断涌现，我们的科技攻关和产业发展亮点纷呈，我们的科技进步日新月异！

历经艰苦跋涉与不懈攀登，我们的科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。我们，正从全球科技参与者、贡献者向开拓者、引领者加速转变，成为创新力上升最快的国家之一。我们的科技创新，漾着无限活力、透着蓬勃希望！

站在新的历史起点，我们有理由为自己鼓掌和喝彩，但还远没到可以歇歇脚、松口气的时候。

放眼神州，“十五五”宏伟蓝图正徐徐

铺展，基本实现社会主义现代化来到夯实基础、全面发力的关键时期，作为先导性战略支撑的科技，亟须持续攻坚克难、闯关夺隘；纵观寰宇，新一轮科技革命和产业变革正深刻改变世界，科技竞争日益成为大国博弈制高点、决胜点，这个赢取未来发展主动权的关键战场不容有失！

说一千道一万，我们要锚定建成科技强国的目标，攀登，持续攀登！

“我们必须抓住历史机遇，迎接时代挑战，加快推进高水平科技自立自强，向着到2035年建成科技强国的目标坚定迈进，扎扎实实以科技创新支撑和引领中国式现代化。”习近平总书记在大会上发表的重要讲话，吹响了向着科技强国高峰持续攀登的号角。

持续攀登，我们必须增强科技创新体系化攻关能力，让国家创新体系整体效能更好释放；

持续攀登，我们必须推动科技创新和产业升级深度融合，让高水平科技自立自强引领发展新质生产力；

持续攀登，我们必须大力培养优秀青年科技人才，让越来越多的青年科技人才脱颖而出、勇挑重担；

持续攀登，我们必须提高科技创新投入效能，让真金白银既投到位、更用得对；

持续攀登，我们必须用好科技评价指挥棒，让科研活动更活跃、创新环境更优良；

持续攀登，我们必须加强科技伦理和安全治理，让科技向上向善、安全可控、造福人民。

如今，距离建成科技强国和基本实现社会主义现代化只有9年。时间不等人，机遇不等人，形势催人，也逼人！新征程上，让我们乘势而上、只争朝夕，全力攀登、笃行不怠！

（来源：《光明日报》）

既有目标意识，也有阶段意识

□申少铁

人民时评

近段时间，民生领域出现不少新变化，让更多人切实感受到“身边的改革红利”。

比如，以前去药店买药，常要“货比三家”地跑，如今，依靠药品比价小程序，参保人动动手指，就能买到更实惠的药品。又如，职工基本医疗保险个人账户跨省共济有了经办规程，医保个人账户成为“家庭健康金”。

再如，超60个城市调整优化住房公积金政策，涉及贷款额度、提取范围等方面，更好满足人们居住需求。

稳扎稳打向前进，一步一步向上攀，一系列惠民政策带来看得见的变化，让人倍感暖心。从中，也能感悟做好民生工作的智慧：既要有目标意识，锚定改善民生的大方向不动摇，尽力而为；也要有阶段意识，量力而行，

不好高骛远，成熟一个推进一个、实施一项做成一项。

民生工作关键在实。实现目标，不同阶段会有不同问题。民生难题每破解一个，民生工作就会向前推进一步。

孩子入托后，怎么提升日常照护专业性？云南文山壮族苗族自治州马关县探索将医疗资源嵌入托育服务全流程，组建由儿童保健科医生、护士和营养指导员组成的专业团队，为相关托育园的儿童建立专属健康档案，实施个性化健康管理，有效解决孩子入托后的健康保障难题。

失能、半失能老人洗澡难咋解决？重庆持续推进“助浴快车”公益项目，以“流动助浴车+固定助浴点+上门服务”相结合的助老服务，提升居家养老舒适度。

群众的呼声，就是努力的方向；群众的所忧所盼，就是改进工作的发力点和突破口。扑下身子、迈开步子，把情况摸清楚、

把实情了解透，就能找到更多解题思路，进而把经验成果化为制度沉淀。

为民造福，不避难者进。实现目标，总会碰到吃力阶段，必须勇于啃硬骨头，向着最难处攻坚。

江苏南京石榴新村，“握手楼”曾随处可见，部分房屋甚至是D级危房，改造势在必行。棘手的是，群众诉求多元，且产权关系错综复杂。怎么办？当地迎难而上，相关单位负责人每天拎着小板凳挨家挨户座谈，设计方案经过约70轮修改，户型经过20轮调整，形成由20个面积段、36种户型平面相结合的改造设计方案。最终，45天里签约率达到97%。

为民办实事，容不得重易轻难、避重就轻、挑肥拣瘦。问题越复杂、越难，越需要干部主动担当、攻坚克难。起而行之、担重担难，才能把民生实事办到群众心坎上。

让文化遗产成为读懂中国的通用语

□陈云云

近期，文化和自然遗产日活动在各地举行，聚焦非遗系统性保护，展示非遗传承保护最新成果。从秦砖汉瓦到唐风宋韵，从丝路梵音到非遗技艺，中华优秀传统文化不仅记录着中华民族的历史轨迹，而且能够超越语言、国界与文化差异，成为一种无须翻译就能被不同民族所感知的通用语。

当我们谈论“文化出海”时，关注的是文化产品如何主动走向世界、在市场上赢得共鸣；而当人们的眼光投向文化遗产时，则是在叩问一个更为根本的问题：不同文明之间，如何做到相互理解、彼此信任？如果说“文化出海”是推动中华文化走向世界的引擎，解决的是“如何走出去”的问题，那么文化遗产便是支撑这一进程的坚实基座，回答的是“凭什么被认同”的追问。

莎士比亚戏剧能感动不同国度的人，金字塔能让今人为数千年前的智慧而惊叹。同样，无论是壮丽的故宫、雄伟的长城，还是婉转的昆曲、精致的苏绣，它们既是中华文明的重要标识，也折射出人类对美、对匠心、对和平的普遍追求。这种跨越时空的文化共鸣，使不同

国家、不同文化背景的人们得以在同一件器物、同一座古城中找到情感的交汇点。此外，中华文化蕴含的天下情怀、处世智慧与价值理念，能为促进人类文明进步提供有益启迪，而这正是文化遗产作为通用语最深沉的基石。

当前，我国正加快构建系统性的文化遗产保护体系。面向“十五五”时期发展目标，我国明确提出推动文化遗产系统性保护和统一监管。新修订的《中华人民共和国文物保护法》已构建起以法律为统领、多部法规协同配套的文化遗产保护制度框架。从长江国家文化公园整体保护，到第四次全国文物普查；从传统村落保护区建设，到文物数字化保护落地，我国正以系统思维筑牢文化遗产保护屏障。

政府层面积极发挥统筹协调作用，通过央地联动、政策支持与平台搭建，努力推动文化遗产对外传播。各地立足本土特色，推动区域文化品牌出海。例如，四川省依托三星堆、九寨沟，与欧洲多国博物馆建立长期文物联展机制；浙江省深耕良渚文化、越

剧、龙泉青瓷，打造“浙派非遗环球行”；福建省厦门市针对非遗文创出口企业落实场地减免、出海补贴，形成文化遗产出海产业集群。江苏南京、陕西西安、河南洛阳等历史文化名城也纷纷出台专项政策，对非遗出海、数字文物展览等项目给予资金与渠道支持。

民间力量同样不可忽视。活跃在社交平台上的文化博主、留学生、海外华人，用短视频、播客以及线下工作坊等，把文化遗产带到普通人的日常生活里。不少非遗传承人和民间手艺人也不再关起门来创作，而是主动带着手艺去国外交流。比如，皮影戏亮相西班牙街头，福建泉州南音回荡在伦敦河畔，传统油纸伞走入东南亚市集。这些源自民间的文化实践，并没有宏大叙事，却以最质朴的方式让文化遗产扎根海外。

文化遗产的国际传播，不是单向输出，而是双向滋养。中国正以更加开放的姿态，推动中外文化在平等交流中互学互鉴。如中国剪纸走进北欧，融入了当地圣诞元素，设计节日剪纸纹样；苗绣亮相巴

黎时装周，结合西式剪裁打造潮流服饰；自贡彩灯在泰国、巴拿马结合当地神话形象，成为节庆地标。这些“本土化”改造，使中华优秀传统文化真正落地生根，为异国民众接纳和喜爱。文明交流是一次双向奔赴的过程，我们在推动文化遗产走出去的同时，也以开放姿态吸纳世界文明成果。近年来，中国与乌兹别克斯坦合作发掘明铁佩古城，与柬埔寨共同修复吴哥古迹周萨神庙，与埃及联合对孟图神庙进行考古，这些联合考古与文物修复项目，既展现了我国文化遗产保护技术的先进性，也促进了不同文明之间的深度对话。

让文化遗产成为世界读懂中国的通用语，不仅是提升国家文化软实力的战略选择，更是推动构建人类命运共同体的文化根基。盘活用好这些遗产资源，以具象化、生活化、国际化的方式讲好中国故事，让世界看到中华文明的独特价值，感知其中对人类共同命运的深情关切，正是文化遗产作为通用语的时代使命。

（来源：《光明日报》）

“留量”决定青春经济能走多远

□张华瑶 张晓红

自2026年美加墨世界杯火热开赛以来，球星盲盒、大力神杯复刻积木等潮玩销量环比翻番，各国国家队IP服饰、应援美妆全线走俏，观赛助威套餐和限量联名饮品订单激增。不少“90后”“00后”青年自制球星周边、筹办球迷市集等，助推青春经济再度升温。

今年4月，共青团中央、中央网信办、国家发展改革委等15部门联合印发了《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》，提出“青春经济”概念。此前，江苏、四川、上海等多地已率先布局，将培育和壮大青春经济纳入地方政府工作报告或发展规划中。如今，青春经济已不再是小众潮流业态，而是国家激活内需潜力、推进城市高质量发展建设和扶持青年创新创业的关键抓手。

当前，青春经济的流量红利释放效果较为突出。从总量来看，2025年我国居民数字

消费规模达25.3万亿元，近4亿青年人口为行业流量搭建了稳固基本盘。从业态特征来看，2026年度《美好生活大调查》报告指出，青年群体更青睐旅游演艺、宠物经济、新潮数码等新鲜业态，形成了集“种草”“打卡”“拔草”于一体的完整消费链条。从平台运行情况看，数据显示有短视频平台在2025年带动内容创作者创收超8.7亿元，有长视频平台创收主播数量高达百万人，流量变现成效十分亮眼。

然而，“流量”火热的背后，“留量”被轻视的短板也随之暴露。例如，大量资金人力倾斜网红探店、热点造势、短视频投流等营销手段，疏于打磨产品和升级服务。又如，部分商家跟风入局和扎堆复刻问题突出，市场同质“内卷”愈演愈烈，严重影响了消费者复购意愿。还有不少经营主体片面追逐阶段性收益，致使许

多业态如同昙花一现，未能释放出更大消费潜力。对此，只有多方协同发力，引导青春经济深耕“留量”建设，才能从根本上推动行业健康发展。

对各方主体而言，运营平台需优化流量分发与评价体系，破除流量至上规则。例如，某平台主动调整流量倾斜逻辑，重点扶持原创、优质和具有发展前景的新兴业态，降低纯营销探店内容的推荐权重，管控虚假“种草”和过度营销行为，积极助推行业形成良性竞争。

监管部门需强化常态化市场监管治理，规范市场秩序。日前，多地市场监管部门已针对网红潮玩、热榜门店等开展专项流量营销整治行动，严厉打击不良价值诱导、刷量造假、恶意炒作等违规行为，补上行业监管短板，引导青春经济走上内涵式发展道路。

经营主体需摒弃赚快钱的短视思维，聚力打造核心竞争力。譬如不少国风手作品牌正在减少短视频轰炸式推广，回归产品本位，打磨贴合青年实际消费需求的优质产品，在精细化服务和长效化社群运营中积累口碑，将短期客流转化为忠实回头客。

青年消费者需树立理性消费观念，以理性选择倒逼市场优化。当下，越来越多消费者会主动甄别网红营销陷阱，不盲目跟风追捧爆款产品，更加注重产品和体验本身，在对比测评中敦促市场优胜劣汰，不断提升消费体验。

“流量”决定青春经济能走多快，“留量”则决定其能走多远。身处数字时代，我们不必排斥流量带来的发展红利，但要时刻警惕流量背后的陷阱，将青春经济的短期热度及时转化为持久经济动能。

（来源：《经济日报》）

斯诺留给我们的启示

□新华社记者李成

新华社国家高端智库7日发布《发现改变中国影响世界的力量——埃德加·斯诺精神遗产的当代价值与世界意义》智库报告。在中国工农红军长征胜利90周年之际，报告重温斯诺冲破封锁到陕北采访，看事实、讲真话、寻真理的故事，总结梳理斯诺精神遗产的当代价值与世界意义，为当下世界破解文明隔阂、深化交流互鉴，提供了宝贵的思想启示。

90年前，31岁的美国记者埃德加·斯诺穿越层层封锁，深入中国西北地区采访，第一次向世界报道中国共产党领导的陕甘宁革命根据地的面貌，写出轰动世界的《红星照耀中国》。新中国成立后，他持续记录中国的发展进步。如果斯诺看到今日中国，定会欣慰于当年他感知的“人类不可征服的力量”“兴国之光”，已印刻在中国人民幸福生活中；他预测的中国国际地位极大提升，正为世界和平发展注入强大正能量。

今天重温斯诺的精神遗产，不仅是缅怀一位友人，更是在思考：在不确定性上升的世界里，人类如何跨越文明的隔阂、穿透意识形态的藩篱，实现真正的理解、培育出深厚的友谊？报告透过斯诺，给出了深刻答案。

斯诺的中国观，源于关切，升华为共情，凝结为热爱。摒弃西方居高临下的审视偏见，他走进窑洞与红军战士同吃同住，倾听他们的喜怒哀乐。他笔下有血有肉的革命者群像，打破妖魔化叙事，让世界看到一个真实的中国；他透过苦难看到新生，洞见中华文明革故鼎新的生命力。这种中国观，至今仍为世界读懂中国带来深刻启迪。

斯诺的认识论，立足平等，扎根事实，拓展于全面。他深入现场，实事求是，在宏大视角与微观体察中全面观照中国革命。他秉持严谨求真的态度，晚年多次修订《红星照耀中国》，让作品成为经得起时间检验的珍贵史料，被学界公认为记录时代、预判趋势的经典著作。

斯诺的方法论，基于理解，通向友谊，落脚于合作。他不是冷眼旁观者，而是真诚的参与者和架桥者。即使中美两国人民的来往中断了二十余年，他仍坚守客观公正立场，为推动中美关系正常化进程发挥独特作用，被誉为“报春燕子”。这种方法论指向和平而非对抗，指向共同进步而非零和博弈，在全球化遭遇逆流的当下愈发珍贵。

当“文明冲突论”“文明优劣论”等迷思仍在蔓延，斯诺的精神遗产依然具有强大的现实意义。用客观冷静的观察，照见全面、立体、真实的世界，消解对抗与偏见，方能推动文明交流互鉴走深走实，凝聚起各国人民共建美好世界的新愿景。

（新华社北京7月8日电）

跳出“刷好评”消费怪圈

□戴先任

《法治日报》记者近日采访多名消费者了解到，商家“花式”索要好评的现象几乎无处不在：外卖打包袋里塞着“好评返现卡”，网购包裹中央带“晒单有礼”卡片，酒店客服电话索要全优评价，饭店服务员拿顾客手机撰写好评。

商家为什么热衷索要好评？因为当事消费者的客观评价对于其他消费者来说，是辨识商品和服务真实质量最直接的参考。好评率高的商品与商家，会吸引更多消费者购买与选择。可以说，好评直接影响平台流量分配与消费者决策。

然而，一些商家以返现、送礼等方式“诱导好评”，部分消费者或贪图小利，会违心给出好评，扭曲了评价的真实性，也误导了后来者。同时，“强行索取”式骚扰亦令消费者不堪其烦。更值得警惕的是，这一乱象还催生了灰色利益链——“职业差评师”借机敲诈，商家若不满足其要求，便遭恶意差评，形成另一种扭曲的“评价交易”。

这些不正当竞争行为，影响了信用评价体系的建设，架空或绑架了消费者的话语权，侵犯了消费者的知情权、选择权、公平交易权。同时，这也让守规矩的商家权益受损，对长远的市场生态造成破坏。“好评返现”“刷好评”的做法，貌似“双赢”，实则“多输”。

其实，“好评返现”等行为早已在我国相关法律法规中被禁止。比如电子商务法规定，电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。反不正当竞争法规定，经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。市场监管总局发布的《网络反不正当竞争暂行规定》也要求经营者不得编造用户评价，不得以返现、红包、卡券等方式利诱用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为。

不能让“好评返现”这一顽疾一再“返场”。从根本上遏制这一乱象，关键在于重构评价逻辑，让好评真正回归对商品与服务质量的真实反馈。

这需要平台与监管部门发力。平台应优化评价体系，强化虚假好评的风控识别并施以相应惩戒；监管部门则需督促平台完善规则，确保评价体系的合理性与公平性。同时，要构建多维评价生态，摆脱“差评绑架”的困局，将考核重心转向商品描述匹配度、买家真实体验等核心要素。

消费者的觉醒同样不可或缺。要引导广大消费者增强权利意识，不为小利所动，自觉抵制“好评返现”，并对违规商家主动投诉举报。为此，还需畅通投诉渠道，降低维权门槛，让每一次真实发声都有回响。

跳出“刷好评”消费怪圈，让评价体系回归真实、良性运转，方能促成商家、平台与消费者的正向互动，推动消费市场健康发展，实现真正的美好共赢。

（来源：《广西日报》）