

先锋桂林 ——“全国、自治区‘两优一先’”系列报道

以车为舟 有温度的城市“摆渡人”

——记自治区优秀共产党员、桂林市公共交通集团有限公司83路驾驶员卜延锋

□本报记者 苏展

一份荣誉称号，见证初心坚守；一方十米车厢，承载民生温情。最近，桂林市公共交通集团有限公司83路驾驶员卜延锋荣获“自治区优秀共产党员”称号。

扎根公交一线7年，他手握方向盘，心系千万乘客，在平凡的驾驶岗位上默默坚守、用心服务，安全行驶里程达52.3万公里。

凭借贴心便民的创新服务、温暖人心的公益善举和精益求精的敬业态度，卜延锋先后荣获2021年、2023年、2024年桂林公交“十佳驾驶员”，2023年、2024年广西道路运输协会“先进个人”等荣誉称号。2025年，在他带领下，83路驾驶员集体被中宣部授予“第十届全国岗位学雷锋标兵集体”称号，成为广西唯一获此殊荣的集体。

创新服务：

打造公交便民新渠道

83路公交线路途经12个村，这条线路路程远、每日班次少、发车间隔久。为了不让乘客“猜盲盒”等车，2020年，卜延锋主动创新服务方式，利用微信建起首个“83路乘客专属交流群”，让传统公交服务搭上“互联网快车”。

“想不到这个群彻底改变了我们的工作方式。”卜延锋说。如今，微信群已发展到6个群，拥有约1200名“粉丝”。

这些微信群被乘客亲切地称为“气象台”“交通播报台”和“失物招领平台”。驾驶员每天在群里发布精准发车时间表，如果遇到强降雨导致线路临时停运，会立即在群内发通知。如果有乘客要赶火车或是有要紧事，只需在群里说一声，公交车驾驶员便会多等他们几分钟。该模式被全面推广后，截至2025年，桂林市公共交通集团有限公司已建立116个乘客微信群，入群人数累计超过2万人次。

为进一步提升长线公交通行效率，2025年4月，83路又上线了“响应式停靠”服务。在客流量较少的西二环路段，实行“有人按铃即停、无人无人快速通行”模式。“这就好像给公交车装上了‘智慧大



▲卜延锋（桂林市公共交通集团有限公司供图）

脑”。

温暖服务：

用情化解乘客难题

“智慧服务”提升了出行效率，暖心善举则让公交车厢充满温度。在83路公交车驾驶员每天在群里发布的第一个座位，是线路专属的“爱心专座”，背后藏着一场持续数年的暖心守护。

2023年初，卜延锋在桂林北站的站台发现，一位女士经常带着一名女孩乘坐83路车往返培智学校做康复训练。随着交流的增多，他了解到两人的基本情况。这位女士是女孩的婶婶，女孩患有先天性智力障碍，平常无法正常与人沟通，其父母都是智力障碍人士，生活只能基本自理，于是婶婶担负起了日常照顾女孩的任务。当得知每月的车费成为女孩家庭不小的负担后，卜延锋决定为这个特殊家庭提供帮助。

由于线路排班的时间会调整变化，仅靠卜延锋一人之力不可能完成这件事，他便找到其他8名83路司机，将这一情况告知，并征询大家的意见。在得到众人同意后，他牵头发起“护学爱心接力”行动。

此后，83路的驾驶员们轮流在站台接应、全程细心照看孩子。卜延锋向公司申请为女孩免去乘车费用，并很快获得批准。“护学爱心接力”团队还主动对接学校，建立起“公交接送、校园交接”的闭环服务，每周5天、每日往返两趟，途经27个站点接送孩子，风雨无阻、从未间断。于是，83路公交车驾驶员右侧第一个座位就成了这名女孩的“专属座位”。

2024年3月，女孩的婶婶写了一封感谢信给卜延锋：“你们的帮助，使我们有了面对现实生活的勇气。”2024年底，83路团队获得阿里公益天天正能量特别奖及5000元奖金。他们用这笔钱设立了83路线路公益基金，用来帮助更多需要关爱的人。

走失失的老人回家、将乘客遗失的万元

现金归还、扶病弱的乘客上下车、耐心为外地游客指路……在十米车厢里，在卜延锋的带动下，暖心服务早已成为83路的常态。

恪尽职守：

安全节能双向发力

“手握方向盘，责任肩上担。”这是卜延锋常挂在嘴边的话。从事公交驾驶工作以来，他始终把安全、节能、责任放在首位，用严谨细致的态度守护每一趟出行。

每天清晨5点半，当桂林还在晨曦中未完全苏醒，卜延锋已准时出现在公交车站——绕车一周检查胎压，打开引擎盖查看油水量，钻进驾驶室测试制动和灯光。整套检查流程至少耗时20分钟，无论寒冬酷暑，他从未敷衍了事。

行车中，他将“稳”字贯穿全程。凭借“轻踩油门、巧用滑行”的技巧，他驾驶燃油车辆单车月油耗比线路燃油车平均油耗低15%，每年节省燃油成本近万元。担任线路长后，他搭建“节能交流平台”，组织“大课堂”拆解10余项技巧，结对帮扶能耗较高的驾驶员。驾驶员小张回忆：“卜师傅跟着我的车跑了3天，记下我每次急刹的时间和地点，告诉我‘在这个路口，提前300米松油门就能滑过去，既省油又平稳’。”

他还将多年实践经验编写成《83路节能驾驶手册》供全员参考。2024年，他带领83路线路新能源车全年节电1.2万度，连续3年获“节能降耗优秀线路”。83路途经庙岭圩场事故高发路段，卜延锋连续1个月利用下班时间骑着电动自行车实地蹲点，绘制《安全隐患点示意图》，使该路段交通事故发生率下降80%。

受到自治区表彰后，卜延锋的干劲更足了。“好多乘客天天都坐公交，有时候几天看不到我，他们就会偶尔想念。”卜延锋笑着说，“我们的能力有限，但凭有限的力量去帮助更多乘客，就是最大的成功。”

在十米车厢里，卜延锋以坚守诠释责任，以温情温暖城市，用日复一日的付出，擦亮桂林全国文明城市的温暖底色。

把“流量”变成“留量” 让“网红”成为“长红”

（上接第一版）桂林的山水是顶级的，但仅有“甲天下”的宏大叙事远远不够。在社交媒体时代，游客不再满足于“到此一游”的打卡照，他们渴望与城市建立更细腻、更具温度的情感连接。这就对桂林的旅游传播提出了新要求——从“景观叙事”走向“生活叙事”，从“单向宣传”走向“对话共创”。

那么，桂林应该如何做呢？王海迪给出了三条建议。首先，让服务成为最好的传播媒介。好的服务就是好的口碑。淄博烧烤的走红，不是因为烧烤本身有多么独一无二，而是全城上下“宠游客”的真诚。同样，桂林也可以尝试在机场、车站、景区接驳点等“第一印象区”，设计具有传播爆点的暖心服务细节。例如，制作一份本地人才知道的日落观赏地图、在排队区域设置山水主题的趣味打卡装置。这些“可传播的服务细节”一旦被游客自发分享，便是最有说服力的广告。

其次，可以用微叙事重构城市故事谱系。象鼻山的照片已经拍了无数张，漓江的风光视频也已经传了无数条，游客的审美疲劳已是现实。桂林需要发掘更多“未被讲述的故事”。“人的故事”“日常的故事”恰恰是在短视频平台上最具穿透力的内容。王海迪建议，可发起“桂林街巷日记”共创计划，鼓励市民用手机记录自家楼下油茶店里的市井闲谈、放学孩童穿过正阳步行街的奔跑瞬间，让宏大山水退为背景，让鲜活的人间烟火走上舞台。如此，游客带走的便不再是又一张桂林照片，而是一段“桂林生活”。

最后，让年轻人成为文化转译的主力军。桂林拥有丰富的非遗资源和历史文化遗存，但如何让年轻人“看得懂、玩得转、传得开”？需要将深奥的文化符号转译为现代社交语言。桂林可以建立“校地协同”机制，让相关专业学生的毕业设计、课程实践直接对接景区场景与文旅企业需求，并给予优秀作品落地推广绿色通道，用年轻人的创意为千年文脉注入新的传播活力。

王海迪说，桂林建设世界级旅游城市，不仅仅是在建设一个旅游目的地，更是在构建一种令人向往的生活方式。“流量”可以靠山水引来，但“留量”必须靠温度、故事和诚意去沉淀。当每一位离开桂林的游客，带走的不仅是一张与群山的合影，更是一段“值得再回来”的念想，桂林才能真正成为世界游客心之所向、身之所往的“诗与远方”。

桂林市第34届

“双拥杯”门球赛举行

本报讯（记者文新军）7月8日，由市退役军人事务局主办、市门球协会承办的桂林市第34届“双拥杯”门球赛火热开赛。本次赛事共吸引了45支队伍参赛，设团体赛和双人赛两个项目。

本次比赛参赛队伍来自全市各县（市、区），其中军体系统队伍占比最高，充分彰显“双拥杯”的拥军本色。赛场上，选手们精神矍铄，挥杆击球、巧妙布局，赢得阵阵喝彩。据悉，桂林门球运动起步于上世纪80年代后期，因强度适中、益智健身，迅速在中老年群体中兴起，全市爱好者已近3万人。桂林市门球协会于1993年正式成立，历经9届理事会，持续打造“双拥杯”“桂花杯”“劳动者杯”“漓江杯”等品牌赛事，影响力辐射全区乃至全国。

“桂在有你·活态博物馆”系列展首站

——“扇·不期而遇”展览举行

本报讯（记者李凯 通讯员滕姗姗）近日，由广西文化产业促进会、桂林市网络文化协会主办，广西三有工美文化传播有限公司等协办的“桂在有你·活态博物馆”系列展首站——“扇·不期而遇”展览开幕式在我市举行，来自我市的文化名人、非遗传承人、高校教师、工艺美术从业者、文旅从业者等60多人参加。

在桂林，团扇制作可追溯至宋代，已有800多年历史。上世纪80年代，桂林荔浦的邱广初成功复原圆竹剖丝团扇技艺，让这项古老技艺焕发新机。2018年，桂林团扇制作技艺被列入广西壮族自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。此次展出的邱广初精品团扇系列以桂林山水为主，并融合了国画、剪纸、刺绣、壮锦、麦秆画等十余种民间工艺，精美绝伦，尽显极致的东方韵味之美。展览现场的团扇制作互动体验环节，让参观者沉浸式体验“方寸之间显匠心”的文化厚重感。

活动现场还举办了以“山水间的守艺与新生”为主题的文化沙龙，与会嘉宾与专家围绕非遗传承与发展、文旅与非遗的有机融合等方面展开讨论。

桂林创新“融合攻坚”机制

本报讯（记者唐健扬）近日，桂林市优化营商环境工作专班融合攻坚组正式启动运行，标志着全市涉企服务机制实现从“多头管理”向“统一归口”、从“被动响应”向“主动攻坚”转变。

运行以来，融合攻坚组将“桂企e”平台、领导调研收集问题、重大项目建设、营商环境“服务管家”“企呼我办”、12345热线营商专线等多个渠道收集的企业诉求统一归口管理，推动企业办事实现“进一扇门、找一个口、办所有事”，为全市实体经济高质量发展提供更加高效有力的服务保障。

据了解，今年5月，市委、市政府批

准建立实体经济服务融合攻坚组工作机制，着力破解涉企服务中职责分散、协调不畅、推进缓慢等问题。融合攻坚组整合原实体经济服务专班、营商环境服务中心、经营主体反映问题响应处置专班等力量，建立由市委常委、常务副市长和市委常委、组织部部长担任“双组长”的工作体系，实行四部门协同牵头、实体化办公，推动涉企服务由“分头办理”向“协同联办”转变。

为推动企业诉求高效解决，融合攻坚组创新建立“一口归集—四级响应—销号管理”闭环工作机制。一般问题由责任单位直接办理，原则上3日内办结；涉及跨部

赋能实体经济高质量发展

门、跨区域事项，由融合攻坚组统筹协调，3日内形成解决方案并推进落实；重大复杂问题提请市分管领导专题协调、挂牌督办；涉及重大政策事项，及时报请市委、市政府主要领导研究推动办理。所有事项实行全流程闭环管理，对未按期办结或企业满意度低于90%的工单退回重新办理，确保企业诉求件件有落实、事事有回音。

为进一步提升执行效能，融合攻坚组同步建立“纪检监察+绩效考核+干部考核”联动机制。市纪委监委派驻纪检监察干部合署办公，对重点问题实行全过程监督，对推诿扯皮、敷衍塞责等行为快查快办；将重点

诉求工单解决率、满意率、响应率纳入全市绩效考评体系；市委组织部将工单办理情况纳入干部日常研判和年度考核，推动形成监督有力、考核有效、激励有为的工作导向，进一步激发广大干部服务企业、担当作为的积极性。

融合攻坚组相关负责人表示，下一步，桂林市将持续完善企业诉求收集、分析、处置机制，依托企业数据库和营商环境监测点，不断提升主动发现、提前预警、快速处置能力，推动“融合攻坚”机制不断完善，常态长效运行，持续打造桂林优化营商环境、服务实体经济的特色品牌。

一穗丹霞红 满园致富香

——资源县红提产业提质振兴纪实

资江蜿蜒穿行桂北丹霞谷地，中峰镇静卧于群山环抱之间。高海拔凉爽气候、富硒砂质土壤、山泉自流灌溉，造就了这片葡萄种植的黄金地带。二十余载深耕，红提从零试验作物，成长为资源县体量最大、带动群众最广的特色农业支柱。2025年全县葡萄种植面积达31915亩，同比增长3.05%；总产量56618吨，同比上涨3.3%，稳中有升的数据背后，是一套扎根乡土的种植、采摘、农旅、外销全产业链体系。

天赐沃土育佳果

标准化种植铸就品质标杆

走进中峰镇连片红提种植基地，绵延数公里的钢架避雨棚顺着河谷铺展，藤蔓缠绕，果穗沉沉。独特的地理与气候条件，是资源红提口感出众的底层密码。

主产区平均海拔450至620米，昼夜温差常年维持10至14摄氏度。白天光照充足，光合作用充分积累糖分；夜间山间降温迅速，糖分与果香物质牢牢锁在果肉之中。产出的红地球红提单果重量可达12克以上，果皮呈通透宝石红，薄而有韧性。入口脆爽无渣，汁水充盈，回味带着天然蜜香，可溶性固形物稳定在18至22度，无需催熟增甜。阳光玫瑰果肉自带清雅花香，是市场溢价能力最强的高端品种；本土培育的玫香丹霞抗病性强、果香浓郁，更贴合大众消费需求。

全域富硒土壤是另一核心优势。山泉水滴灌溉滋养果树，赋予资源红提独特的差异化标签。早

年粗放种植易遭遇雨季裂果与病害，二十年来，县农业农村局持续推广标准化“三避”栽培技术，搭建避雨棚，配套水肥一体化滴灌，布设杀虫灯、黄板推行绿色防控，全部果实套袋防护。一套标准流程落地后，优品率从不足六成跃升至九成以上，裂果与病害风险大幅降低。农技人员常年驻扎基地，每年开展数十场田间实操培训班，一代代果农从“凭经验种地”转变为“按标准管护”，守住了独一无二的口感底色。

二十载耕耘结硕果

全产业链铸就富民之路

2002年，中峰镇小范围试种百余亩红提，开启产业起点。历经二十余年循序渐进的培育，葡萄产业扎根资江河谷，中峰镇成为核心产区，形成村村有果园、户户种红提的格局。2025年面积与产量双增长并非盲目扩张，而是依托市场需求优化布局的良性扩容。

产业内部形成清晰分层：红地球种植面积最广，是农户稳定收入的基本盘；阳光玫瑰定位高端鲜果，亩产值远高于普通品种；玫香丹霞等本土品种适配山区气候，错峰成熟的搭配拉长销售周期，从8月初持续至10月下旬，避免集中上市

造成价格暴跌。产业规模壮大直接带动数万群众稳定增收。在核心种植村，普通红地球亩均纯收入稳定突破万元，精品阳光玫瑰果园亩收益可达2.5万至3万元。不少农户依靠红提收入修缮房屋、承担子女教育开支，外出务工的青壮年纷纷返乡开办家庭农场，本土新农人群体持续壮大，产业延伸出完整配套业态：各村设立鲜果分拣点吸纳留守劳动力，短途货运车辆在成熟季供不应求，依托连片果园兴起的农家乐、采摘农庄实现“一产种植打底，三产文旅增值”，村集体经济同步搭乘快车，通过土地流转、共建基地、入股产业园获取分红，用于道路硬化、饮水修缮等公共服务，壮了家底，富了农户。

粤桂协作拓赛道

打通湾区市场新赛道

长期以来，山区农业最大痛点是“种得好、卖不远”。深圳南山区与资源县建立粤桂协作对口帮扶机制后，精准聚焦外销与品牌短板，为本土产业锦上添花。

协作打通了“桂品入湾”稳定通道。依托大湾区消费市场，两地常态化开展产销对接，组织资源红提走进深圳展销会，让采购商直观感受其

脆甜口感。依托“菜篮子”认证体系，推动基地申报供深农产品基地，建立统一分级、溯源、冷链配送标准，优质红提8至10小时直达深圳商超与社区门店。线上借助粤桂协作搭建的电商孵化平台，培训农户直播带货，联动社区团购平台，分流鲜果库存，缓解线下压价压力。

在品牌与配套层面，协作力量同样为山区补齐了短板。借助深圳设计资源，统一打造公用品牌礼盒包装，印制溯源二维码，严格区分精品果、一级果与普通果，真正实现优质优价。少量协作专项资金被精准投入到采摘步道、小型预冷仓储车间等基地配套升级中，显著降低了鲜果转运损耗，延长了保鲜周期，为红提外销竞争力再添砝码。

农旅融合唤醒多元价值

双向赋能绘就振兴长卷

单纯依赖鲜果售卖，产业天花板清晰可见。中峰镇立足河谷连片红提景观与丹霞山水资源，推动种植与乡村旅游深度融合，走出了一条“田园采

推进乡村全面振兴 打造桂林农业强市