

紧紧依靠人民创造历史伟业

□冯颜利

脉相承。毛泽东同志深刻总结历史规律，提出“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力”的经典论断。历史和实践反复印证，是否坚守人民主体地位、尊重人民首创精神、依靠人民推动发展，是检验马克思主义政党性质的试金石，更是关乎党和人民事业兴衰成败的关键。同时我们深刻认识到，人民创造历史绝非随心所欲的自发实践，分散的个体意志难以凝聚发展合力，零散的自发斗争无法抵达长远目标。亿万人民的创造伟力，离不开科学理论的定向领航，离不开坚强核心的凝心聚力。我们党始终立足唯物史观基本原理，创立并践行群众路线，将亿万人民的智慧和力量有效组织、充分凝聚，始终与人民同心同德、同向同行，筑牢了无惧任何风险挑战、抵御一切风浪冲击的坚实根基。

回望百年奋斗征程，紧紧依靠人民是我们党攻坚克难、屡创奇迹的制胜密码，是贯穿各个历史时期的核心经验。105年来，我们党取得的一切历史性成就、实现的一切历史性突破，归根结底是一代代共产党人团结带领亿万人民接续奋斗的结果。革命年代，人民是最坚实的后盾、最可靠的力量，淮海战役的胜利，就是数百万支前民工用小推车推出来的。建设时期，广大工人、农民、知识分子满怀热忱投身祖国建设，轰轰烈烈的劳动竞赛遍布厂矿田野，在一穷二白的废墟之上砥砺前行，逐步夯实社会主义工业化发展根基。改革年代，人民群众勇闯敢试、大胆创新，无数基层探索的创新实践，汇成了

改革开放波澜壮阔的时代洪流。进入新时代，依靠人民、造福人民的实践更加生动、成果更加丰硕，乡村振兴战略纵深推进，城乡发展格局持续优化，全过程人民民主广泛普及，人民当家作主真正落实到国家治理、社会运行的各领域各环节，人民群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

百年奋斗经验历久弥新、一脉相承，党的十九届六中全会将“坚持人民至上”列为百年奋斗十条历史经验之一，党的二十大将“必须坚持人民至上”置于“六个必须坚持”首位，党的二十届四中全会将其确立为“十五五”时期发展的重要遵循，此次庆祝中国共产党成立105周年大会再次发出“紧紧依靠人民创造历史伟业”的时代号召。从“一五”计划到“十五五”规划，从站起来、富起来到强起来，时代任务不断更新、发展场景持续变化，但我们党依靠人民、扎根人民、服务人民的初心始终不变。民心是最大的政治，民心所向即是历史所向，始终把人民镌刻在旗帜上的中国共产党，必将始终得到人民的衷心拥护和坚定支持。

当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，前进道路上需要时刻准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。越是形势复杂、任务艰巨，越要坚守人民立场、汇聚人民力量，把亿万群众的积极性、主动性、创造性充分激发出来，为中国式现代化建设凝聚无往不胜的磅礴伟力。新征程

上依靠人民创造历史伟业，首要在于站稳人民立场，始终践行以人民为中心的发展思想，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作的根本标尺，让各项决策更民心、顺民意，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

必须始终尊重人民首创精神，坚持顶层设计与基层探索有机结合，主动发现、及时总结、大力推广群众在实践中创造的鲜活经验，为敢闯敢试、勇于创新的基层实践撑腰鼓劲，让蕴藏在亿万人民中的创新活力、创造潜能充分涌流、持续迸发。要持续走好新时代党的群众路线，传承弘扬“四下基层”优良作风，坚持和发展新时代“枫桥经验”，常态化倾听民声、汇集民智、化解民忧，在密切联系群众中校准发展方向、凝聚奋进共识。应聚焦群众急难愁盼，紧盯就业、教育、医疗、养老、托育等民生重点领域，持之以恒办好民生实事、补齐民生短板，以一件件民生实绩、一项项惠民成果温暖民心、凝聚合力。

人民立场是我们党的根本政治立场。新征程上，只要我们始终紧紧依靠人民、牢牢团结人民，始终与人民想在一起、干在一起、奋在一起，不断巩固全国各族人民大团结、全体中华儿女大团结，就一定能够汇聚起推进中国式现代化的磅礴力量，在接续奋斗中不断创造新的历史辉煌。

(来源：《光明日报》)

“争第一”“创唯一”与“守专一”

□谷业凯

被动参与者，而是依靠品质和技术成为驱动全球发展的“创新引擎”。

从“世界工厂”到世界创新中心，这一变化是如何出现的？答案就在一个个地方、一家家企业“争第一”“创唯一”与“守专一”的创新实践中。

“争第一”，在于在细分赛道锻造“局部领先”的长板，实现从跟随到引领的蜕变。这种突围路径往往诞生于那些通过精准定位，将局部比较优势转化为不可替代竞争力的地方或企业。

今年以来，光通信产业爆发式增长，武汉光谷全球瞩目。从首台核心部件100%国产化的高端晶圆激光切割装备，到全球最大规格光纤预制棒，再到国内首款万芯级光缆……一个个“第一”“首个”，让武汉光谷持续惊艳世界。

在细分赛道做到极致，进而在全球市场占据一席之地，是中国不少优势产业的发展路径。这不仅让企业摆脱低端代工的路径依

赖，更带动产业链上下游持续创新。当成千上万个“第一”在中华大地上拔节生长，它们便构筑起中国经济新潮流的坚实底气。

如果说“争第一”是在已有赛道加速奔跑，那么“创唯一”则是在技术上实现颠覆性突围。

前不久，我国科研团队在国际上首次将RNA（核糖核酸）编辑技术应用于治疗罕见病杜氏肌营养不良症，并研制出相关候选药物，有力提升我国核酸药物与基因治疗领域国际竞争力。在研创新药数量约占全球1/3，多款本土企业原创新药在全球同类领先……近年来，我国以原创基础研究和尖端技术开发持续推动药物创新，正成为全球新药研发和临床研究的重要力量。

不仅是创新药。这种“创唯一”的勇气，让中国在量子信息、生命科学、人工智能等前沿领域乘势而上。勇闯“无人

区”，实现更多“从0到1”的原始突破，创新中国还将带给世界更多惊喜。

“守专一”则代表着一种长期主义的坚守。这种坚守体现在坚持专业化发展道路，将精力集中在主业务上，长期深耕于产业链的某个特定环节或特定产品。

目前，我国有超过1.7万家国家级专精特新“小巨人”企业，它们或许没有庞大的体量，但在关键材料、零部件等领域，数十年如一日地打磨技艺，从产业链“边缘的配套商”蜕变为产业不可或缺的拼图，在各自的细分领域形成了独特的护城河。

当全球产业链供应链面临冲击时，这些在关键节点上“守专一”的企业，让我国产业链供应链展现出强大韧性。这是创新中国的底气所在，也是潜力所在。

从“争第一”的局部超越，到“创唯一”的向上突围，再到“守专一”的产业韧性，这三重创新路径相互交织，共同勾勒出中国从“世界工厂”迈向“创新引擎”的壮阔图景。中国的不可替代性，就深深根植于中国完备的工业体系、超大规模的市场优势以及无数创新主体生生不息的进取精神之中。

(来源：《人民日报》)

新华时评

以严法明规 促进平台经济健康发展

□新华社记者赵怡宁 戴小河

7月4日，市场监管总局、商务部研究起草的《中华人民共和国电子商务法（修正草案征求意见稿）》面向社会公开征求意见，释放出规范与发展并重的鲜明信号。严法明规不仅将更好为消费者撑起法治“保护伞”，也为平台经济的规范健康发展注入更多法治动力。

依托数字载体的蓬勃发展，平台经济已深度融入生产、流通、消费全链条，在扩内需、稳就业、促转型等方面发挥重要作用，成为推动经济发展的重要引擎。

然而，伴随平台经济规模持续扩张、新业态新模式迅速迭代，现有法律、制度供给与行业发展实际需求已不再适配。现行电子商务法于2019年正式实施，相关规则条款多针对早期的货架电商等传统电商业态，对直播电商等新业态存在空白点；从罚则设定来看，对平台的处罚种类较为单一，仅设置200万元封顶定额罚款、停业整顿两类处罚，难以匹配对不同体量、不同违法情节平台的差异化治理需求。

此前“幽灵外卖”“补贴大战”等乱象频发，群众反映强烈，也暴露出相关领域的法治约束手段存在短板。面对部分平台算法滥用、数据垄断、跨业态无序竞争等新型风险，电子商务领域法律制度体系亟待与时俱进、迭代完善。

修法不是捆住平台企业的手脚，而是体现从严监管、精准处罚、过罚相当，维护网络交易秩序，保护交易各方主体合法权益；同时通过法治化手段，更好适应平台经济高质量发展之需。例如，修正草案主动对接国际高标准经贸规则，增设对外反制相关授权条款，无疑将护航企业平稳出海，让法治为平台经济健康发展注入强劲动能。

法治是最好的营商环境。期待社会各界能以此次修法为契机，积极建言献策、充分凝聚共识，助力电子商务领域公平竞争、诚信守法，让平台的红利更好惠及亿万民众。

(新华社北京7月4日电)

织密暑期防溺水安全网

□新华社记者 陈一帆

随着高温天气持续蔓延和暑假来临，未成年人亲水活动大幅增加，溺水事故也进入高发易发阶段。暑期安全警钟敲响：紧紧抓住“人”和“水”两方面主要因素，织密暑期防溺水安全网。

安全意识淡薄是最大隐患。暑期未成年人自主活动时间增加，涉水风险随之攀升。家长作为孩子成长路上的第一监护人，需强化责任意识，将安全提醒与日常生活安排结合起来。各地教育部门要常态化开展安全教育，联合公安、应急、社区等多方力量，创新宣传教育手段，将防溺水要求根植于心。农村留守儿童、进城务工人员子女等重点群体需特别关注，联动村镇、社区动态监测，通过排查和干预，降低未成年人涉险的风险。

防溺水治理需分类施策，让危险区域“看得见、管得住”。未成年人溺水事发地既包括河道、池塘、水库等复杂野外水域，也有泳池、戏水场所等熟悉的环境。针对野外危险水域点多面广、分散隐蔽的难点，前置防控、主动治理，开展拉网式排查，在危险水域周边加密警示标识、增设防护栏网，紧盯午后、傍晚等涉水高发时段，依托网格化管理，开展高频次巡逻。对于暑期客流激增的经营性泳池、戏水场馆，包括住宅小区泳池等，从严压实经营主体安全责任，重点核查救生员持证上岗、设施设备维护及应急演练等情况，守住规范涉水场所底线。

防范溺水，“防”是前提，“治”是根本。各地各部门要以细之又细、严之又严、慎之又慎的举措，将“防”的网络织得更密，把“治”的根基夯得更实，牢牢守住安全底线，让孩子们平安快乐地度过暑假。

(新华社北京7月6日电)

为学生群体 填平假期兼职陷阱

□如君

假期来临，不少“兼职”盯上了学生群体。“帮忙取个包裹，跑一趟腿，就能赚500元”……这样的兼职“好事”，听起来轻松又诱人，但背后可能隐藏着巨大的风险。在现实生活中，不法分子抛出“高额跑腿费”的诱饵，要求“兼职跑腿者”按照指令，逃避侦查、隐蔽交易、避开监控、隐瞒工作内容，打着跑腿、兼职的幌子做违法犯罪之事。

每到寒暑假，一些不法分子利用学生社会经验不足、法律意识不强等弱点，将“高薪兼职”包装成“轻松跑腿”，诱导其参与洗钱、诈骗、运毒等犯罪活动。涉世未深的孩子们面对“高薪”诱惑，往往难以分辨其中陷阱，很容易沦为违法犯罪的“工具人”。

除了夹带违法犯罪风险，一些看似正规的兼职也常常暗藏猫腻。

一些中介以“入职先交押金”“培训费”“服装费”等名义，要求学生提前转账，承诺工作后返退。钱款到手便以各种理由拖延、推诿，甚至直接失联。一些“网店”打着“刷单返利”“点赞赚钱”的旗号，要求学生先垫付资金完成任务，初期给予小额返利骗取信任，待学生投入大额资金后便卷款跑路。

除此之外，还有一些所谓的“游戏代练”“短剧群演”“试衣员”“试吃团”等新潮“兼职”，名为量身定制，实则盯上的是学生的钱包和隐私信息。

纵观各类兼职陷阱，多是利用学生急于赚钱的心理，以“高薪”“轻松”“日结”为诱饵，一步步将学生引入预设的圈套。

面对层出不穷的兼职陷阱，广大学生并非毫无防备。在各高校的论坛和社交平台上，有不少学生自发整理“避雷帖”，分享亲身经历或听闻的骗局套路，互相提醒、彼此警示。然而，各类兼职陷阱也在不断迭代翻新，仅靠学生之间的相互提醒，显然不足以应对花样翻新的骗局。围猎学生的兼职陷阱，需要更多力量加入，将其填平。

要填平这些兼职陷阱，一方面需要市场监管、公安、人社、网信等多部门形成监管合力，对发布虚假兼职信息的平台、中介和用人单位进行常态化排查，依法从严查处，形成有力震慑；另一方面需要学校与社会各界共同努力，为学生们提供正规、安全的兼职渠道，满足学生勤工俭学、参与社会实践的需求。

有关方面对不法分子的打击力度持续加大，全社会的避坑、填坑能力不断提升，合法合规的兼职岗位越来越多，学生们才能安心走出校园、接触社会，在真实而安全的劳动中收获成长与历练。

(来源：《广西日报》)

让夏收跑出科技“加速度”

□段蕾 翟卫欣

快农业农村现代化“十五五”规划》明确提出，“加快农业人工智能技术创新、应用场景拓展和产业生态营造”，为新时代农业农村现代化提供了有力指引。

数字赋能让农业生产有了清晰的“数字底图”。依托北斗导航、遥感监测等技术手段，县级尺度的气象信息、小麦成熟度信息、机收进度信息等实现了实时获取和动态更新。全国农机作业指挥调度平台联网农机超过220万台，海量信息被快速汇聚并及时推送至各级农事服务中心和农机手，为跨区机收提供了更加全面、准确的信息支撑。过去“凭经验看天吃饭”的传统模式正在改变，“用数据感知农情”成为现今常态。农业生产各项底数一目了然、精准可控，为科学开展夏收工作打下坚实基础。数据作为新型农业生产要素，正与土地、劳动力、农机、良种等传统生产要素深度融合，释放放大乘数效应，为实现“良田良种良机良法”集成赋能。

面对“三夏”期间大规模跨区机收需

求，人工智能能够综合分析农机分布、作业进度、天气变化和区域需求等信息，动态预测未来作业需求和农机缺口，提前生成科学调度方案，更好确保颗粒归仓。例如，在安徽省阜阳市临泉县，当地从本地及外域调配5000余台联合收割机投入田间作业，有效消解了前期降雨带来的收割阻力，正是智能调度赋能应急保供的生动缩影。据统计，今年“三夏”期间，全国农机作业指挥调度平台精准调度万余家区域农业应急救灾中心、2166家区域农机社会化服务中心、5058支常态化农机应急作业服务队，服务范围覆盖全国4亿亩夏粮小麦重点地区，以数字化力量为粮食安全筑起了坚实的科技防线。

数字化农事服务体系的成熟完善，进一步打通了小农户与现代农业有机衔接的关键堵点，精准破解了小农户生产规模小、设备投入不足、技术水平薄弱、抗风险能力偏弱的现实难题。农户通过手机即

中国空调热销海外的秘诀

□梁瑜

安装难度大、成本高，加之不少人对空调的能耗和环保影响有所顾虑，因此空调在当地不是生活的“必选项”。

然而，当极端高温从“异常天气”变为常态，居民的降温需求便从“可选项”变成了“必选项”。在这样的供需夹缝里，一些中国企业重构产品形态、优化技术方案，专门针对欧洲的建筑结构、气候、电价、法规等调整产品参数。装不了分体机，就做移动空调；清不起安装费，就做免安装的“懂你所需”“造你所求”，中国空调以“刚需”之姿成功出海，打开了市场新空间，也给当地消费者带来利好。

更深一层看，中国空调看似踩准了“天气红利”，实则仰仗的是中国制造的硬核实力。从核心技术研发、规模化量产，到快速响应订单、跨境物流配送，完整的产业链供应链体系，让中国制造快速实现产品迭代、产能扩容。不只是空调，能喷雾的风扇、户外便携制冰机、精致前卫的国潮美妆……“中国制造”的竞争力和价值正在更广泛的市场崭露头角，并持续惠及全球消费者。

好产品自己会说话。当产品足够好用、足够贴心，再坚固的市场壁垒、再顽固的消

费习惯，最终都会被慢慢撬动。但也必须清醒看到，眼下新一轮科技革命和产业变革深入演进，全球消费市场已经从标准化、规模化的增量时代，步入个性化、场景化的存量时代；外部环境的不确定性不稳定性也明显增强。中国制造过去依赖成本优势“铺量出海”的老路，正遭遇越来越大的阻力。

面对这样的变局，企业只有紧盯市场需求与发展方向，主动创造条件，才能把外部约束转化成内生动力。当然，创新之路并不容易。能够吃透当地法规、洞察消费场景的复合型人才从何而来？适配细分需求、实现快速迭代的研发模式如何搭建？这些都需要企业在原创设计、品牌运营和文化表达上持续深耕，加快搭建属地化人才网络，提升应对复杂准入环境的能力，从而让中国制造始终充满活力。

(来源：《经济日报》)