

足够精彩 2026美加墨世界杯

特别报道

2026年7月6日 星期一

责任编辑 秦丽云 版式 秦哲 责任校对 陈建师

聚光灯

我们走在正确的路上

——访佛得角前锋塞梅多

□新华社记者董意行 赵焱

威利·塞梅多一觉醒来，前一晚的一切还历历在目。

“赛后的更衣室里大家心情五味杂陈。一方面，被淘汰有点失望。”佛得角队前锋威利·塞梅多4日在球队下榻的酒店接受新华社记者专访时回忆道，“另一方面，我们又为自己在世界杯上的表现感到自豪。”

前一晚的比赛中，佛得角队在常规时间内逼平卫冕冠军阿根廷队，加时赛又一度在落后时扳平比分，仅在最后关头城池失守，止步世界杯32强。

塞梅多告诉记者，在每一次扳平比分时他都确信球队有机会获胜，他们希望把比赛拖到点球大战，因此终场哨响时有些难过和失望。“但正如我刚刚所说，我们心中也充满了自豪。”他反复强调着“自豪”这个词。

“主教练布斯塔告诉我们，我们需要保持现在这样的状态，因为我们正走在一条通往未来的正确道路上，继续下去就可以取得更多成就，为我们的国家书写历史。”他说。

如果给这届世界杯上的佛得角队打分，塞梅多认为10分制能打7分。“因为人们认为我们只有1%的晋级机会，99%都可能在小组赛被淘汰。而我们就凭着那1%，从那1%开始，我们不断扩大这个可

能性，最终晋级了！”

面对赛前认为佛得角队只是扩军后的“凑数”球队等说法，塞梅多是生气的，他说：“我们不是来度假的。我们来到这里是来参加世界杯，为了展现自己，为了证明我们虽然是个小国，但也有实力。”

塞梅多对主教练和守门员沃津尼亚大加赞赏。他说：“（布斯塔）是个非常好的人。首先，他给我们带来非常好的团队文化，而且他不是那种喜欢大喊大叫的人，总是很友善。”

至于沃津尼亚，塞梅多说：“我觉得球场上最棒的就是他！”塞梅多认为，是沃津尼亚的神勇表现带领球队取得好成绩，毕竟守住球门不丢球太重要了。“他让我们有信心，我们了解他的实力，了解他的水平，我们知道他是一位顶级门将。”

“我真心想他感到高兴，因为这次比赛可能会改变他的人生。我知道，在体育界尤其是在足球界，有很多精彩的故事，他的故事就是其中之一。”他说。

塞梅多说，他自己在世界杯上学到了很多。“我以前从没想过有一天我会参加世界杯这样的赛事，我看到了最顶级的足球舞台是什么样的，一切都让我感到惊叹，所以我享受在这里的每一个时刻。”

塞梅多对自己的表现也非常满意。“当然，

我希望踢得更好。但我认为我已经尽力了，我真的很满意。4场比赛我上场了3次，所以我觉得我已经尽我所能帮助了球队。我很高兴第一次参加世界杯就取得这样的成绩。”

“现在我会说，我们是世界上最好的球队之一。也许这么说有点夸张，但我们正在进步，我们在努力缩小与强队的差距。”塞梅多说。

这支佛得角队中，很多球员都出生在欧洲或者其他地方，没有在佛得角长大的经历，他们中有人说英语、有人说法语，但佛得角的血脉将他们凝聚在一起，成为一个团队。塞梅多说：“我们彼此非常了解。这就是为什么我认为我们能在球场上发挥出色。”

出生在法国的塞梅多至今还记得，他在2020年接到佛得角队主教练电话，成为球队一员。与这支队伍并肩战斗5年多后，他们来到了世界杯，并且用世界杯上的优异表现赢得了更多认可与支持，很多球员被知名俱乐部或企业看中。比如塞梅多本人，就已经与迪拜联合队签署合同，很快就会官宣。

塞梅多表示，希望通过球队在世界杯上的表现，帮助到所有在佛得角的年轻人，“不仅是在足球领域，而是帮助到我们整个国家的各个层面”。

（新华社美国迈阿密7月4日电）



▲7月3日，佛得角队球员威利·塞梅多(上)在比赛中。

新华社记者张晨 摄

绿茵深度

首秀的意义，从来不止于胜负

□新华社记者公兵 董意行 赵焱

世界杯从来不是豪门的专属舞台。当巴西、阿根廷等传统劲旅一次次在历史长河中书写传奇时，总有一些第一次站上世界舞台的球队，以无畏的姿态和赤诚的梦想书写新的故事。

2026年，世界杯首次扩军至48支球队。佛得角、库拉索、约旦、乌兹别克斯坦迎来队史世界杯首秀。他们交出的答卷，为“世界杯‘新军’究竟能走多远”这一命题写下新的注脚。

回望历史，“新军”亮点频现。1930年和1934年，两届世界杯东道主乌拉圭、意大利首秀即夺冠，但受当时政治、经济等因素影响，强队未能悉数参加，赛事含金量有限。1934年，埃及成为首支亮相世界杯的非洲球队；1938年，亚洲球队首登世界杯舞台；1958年，苏联、北爱尔兰、威尔士3支“新军”均跻身八强；1998年，克罗地亚一鸣惊人，闯入四强；2018年，冰岛队逼平阿根廷队，巴拿马队攻破英格兰队球门。每一次“新军”亮相，都在不断刷新人们对“第一次”的期待。

不过，世界杯终究有着较高的门槛。数据显示，自1982年至2026年世界杯期间，所有“新军”中，晋级淘汰赛的不足三分之一。真正将“第一次”踢成传奇的，仅有1998年的克罗地亚队（季军）、2002年的塞内加尔队和2006年的乌克

兰队（均闯入八强）。

2026年4支“新军”的总成绩为0胜4平9负，但冰冷的数据并不能尽述他们的表现。佛得角队首战0:0逼平前世界冠军西班牙队，40岁的门将沃津尼亚完成7次扑救，当选全场最佳球员；次战又以2:2战平乌拉圭队，最终三战三平积3分跻身32强，成为继2010年斯洛伐克队后又一支世界杯首秀便晋级淘汰赛的球队。

32强赛面对卫冕冠军阿根廷队，佛得角队并未一味退守，而是依靠积极逼抢、快速反击和顽强防守，两度落后两度扳平，历经120分钟鏖战才以2:3告负。沃津尼亚多次扑出梅西射门，表现依旧神勇。虽然止步，但佛得角队赢得广泛尊重，他们不仅是“陪跑者”，甚至有能力和世界顶级强队正面较量。

此外，库拉索队攻破德国队球门，门将鲁姆单场贡献15次扑救，创下自1966年世界杯有统计以来单场比赛常规时间内扑救次数最多的纪录；约旦和乌兹别克斯坦分别收获队史世界杯首球。4支“新军”全部实现首球目标，佛得角队更将“第一次”延续到淘汰赛。对于初登足球最高殿堂的他们而言，这些突破本身便是值得铭记的“胜利”。

2026年的“新军”还表现出一些以往不多见的点。过去很多“新军”的目标只是“进一球、拿一分、赢一场”；如今，在足球全球化影响下，不少“新军”加强人才、理念和战术的深入交流，并从中受益。乌兹别克斯坦多年深耕青训，连续在

亚洲青年赛事中取得佳绩；佛得角队26人大名单中有14名球员出生于海外，成长于葡萄牙、法国等欧洲青训体系；库拉索队同样拥有众多欧洲青训背景球员。他们敢于控球、高位逼抢、与世界强队对抗，展现出自信与锐气。

当然，“新军”仍需为成长交学费。世界杯上连续的高强度比赛，对阵容厚度、比赛经验和心理素质提出更高要求。替补实力不足、关键球员经验欠缺、逆境中的调整能力有限，依然是“新军”普遍面临的问题。历史证明，能持续取得突破的球队，大多拥有完善的青训体系、稳定的人才储备和高水平联赛历练。

世界杯扩军一度引发争议，但足球的魅力，恰恰在于不断有新的故事诞生。当第一粒进球、第一个积分、第一次晋级出现，世界杯的“世界”属性愈发凸显。世界杯不仅属于历史，更属于未来。佛得角队主教练布斯塔曾说：“只要专注且坚定地努力，目标终会实现。”虽然他们未能继续创造奇迹，但如果有更多孩子因他们爱上足球、走上球场，那么这段世界杯之旅便早已超越胜负本身。

第一次登场，也许只是一次亮相；第一次登场，也可能是一个时代的开始。当今天的“新军”成长为未来世界杯的常客，人们仍会记得，他们初次站上这个舞台时，那份最纯粹的足球梦想。而这，正是世界杯的动人之处。

（新华社美国西雅图7月4日电）



▼7月3日，佛得角队门将沃津尼亚(左)在比赛中扑救。

新华社记者徐子莹 摄

6月14日，库拉索队球员陈达毅在比赛中。

新华社记者李明 摄

万花筒

一届更赚钱的世界杯为何争议这么大

□新华社记者宿亮

2026年美加墨世界杯正在进行。作为历史上首次扩军至48支球队的世界杯，本届赛事商业收入和现场观赛人数均刷新纪录。然而，在赛事升温的同时，围绕高票价、动态定价、签证限制以及国际游客增长不及预期等争议也不断发酵。

一边是国际足联赚得盆满钵满，一边是不少普通球迷感叹“世界杯越来越看不起”；一边是商业价值不断攀升，一边是赛事公共属性受到质疑。世界杯给举办国究竟带来了什么？全球赛事经济又出现了哪些值得关注的新变化？

世界杯门票为何越来越贵

与历届世界杯相比，本届世界杯最大的变化之一是首次大规模采用动态定价机制。

所谓动态定价，就是票价不再固定，而是随着需求实时浮动。需求越旺，价格越高，热门比赛甚至一天之内多次调价。

英国《卫报》援引知情人士的话报道称，国

际足联美国办公室工作人员曾建议放弃动态定价，但最终被管理层否决，因为赛事被视为“一生一次”的商业机会，国际足联管理层希望最大化票务收入。

美国国会议员也致信国际足联，批评动态定价缺乏透明度。据公开信披露，截至今年5月，104场比赛中约90场票价上涨，平均涨幅超过34%，部分场次价格翻倍，决赛门票一度接近1.1万美元。

不少美国媒体认为，这种模式更像美国演唱会市场的商业逻辑，不符合世界杯“让更多球迷走进球场”的传统理念。

从经济学角度看，动态定价提高了票务收益，但弱化了世界杯作为全球公共体育盛会的普惠属性。在越来越多球迷看来，世界杯正从全民共享的足球节日，变成高消费人群才能负担的现场体验。

火爆赛事为何带不动消费

对世界杯举办国而言，真正值得关注的并不仅是门票收入，而是赛事能否带来持续数月乃至数年的旅游和消费热潮。按照传统经验，大型国

际赛事的举办会带动酒店、餐饮、交通、零售等服务消费。然而，本届世界杯却出现一个值得关注的新现象：国际游客增长低于预期。

一方面，高票价抬高了观赛成本。另一方面，美国签证审批周期较长，部分国家游客入境受限，“劝退”了不少打算赴美观赛的国际球迷。

据美国媒体报道，一些国家的球迷因签证迟迟未获批准，最终未能来到世界杯现场。国际足联此前曾呼吁简化签证程序，但美国仍主要沿用常规入境管理政策，与历届部分东道主推出赛事专门入境安排形成对比。与此同时，部分比赛出现了“门票卖不动、价格降不下来”的现象。原因在于所谓的动态定价在需求下降时并未及时调整，而是维持高价销售，部分比赛上座率因此不及预期。

世界杯赚的钱究竟去哪儿了

世界杯一直被认为具有明显的“乘数效应”。过去，人们更关注一届世界杯能够带来多少游客、创造多少就业、拉动多少消费。如今，人们开始关注另一个问题：赛事创造的财富究竟流向何方。

近年来，大型国际体育赛事营收越来越呈现“头部集中”趋势。赛事版权、赞助、数字平台、数据服务等收入快速增长，而普通消费者观赛成本却越来越高。数字平台、流媒体和人工智能等新技术不断提升赛事商业价值，也推动赛事运营模式更趋于资本密集型。

一些经济学家认为，未来国际体育赛事竞技场较量不仅是竞技水平，还有商业模式。赛事收入持续增长并不意味着举办国一定能获得相应收益，也不意味着普通消费者能共享赛事红利。

对于举办国而言，真正重要的不是世界杯期间创造了多少短期收入，而是能否留下长期资产，包括完善城市基础设施、提升国际形象、培育体育产业以及增强旅游吸引力。如果缺乏长期效应，仅依赖赛事期间的消费热潮，那么世界杯经济带来的繁荣很可能只是一次性的“烟花效应”。

世界杯是一场足球盛宴，更是一面观察全球消费、旅游、资本和公共治理变化的镜子。当国际大型体育赛事越来越赚钱，如何保持其公共属性，并让更多人真正分享到体育发展的红利，或将成为举办国必须作答的考题。

（新华社北京7月5日电）

明日看点

（北京时间7月7日）

03:00 葡萄牙—西班牙

08:00 美国—比利时

比分牌

（北京时间7月5日）

加拿大 0:3 摩洛哥

巴拉圭 0:1 法国